



PLANO DE CURSO

Curso	Código Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO	IH27

Professor	Ano/Semestre Letivo
Antonio José Vale da Costa	2017/1º

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Téc. de Rep., Ent. e Pesquisa em Jornalismo I (Jornal impresso)	IHC500	04	60	5º

Pré-Requisito (não tem)	Código
----------------------------	--------

Ementa

A pauta em jornal. A execução da pauta. A chefia de reportagem: definições e funções. Estilos de entrevistas para jornal. O processo de coleta dos dados e sua transformação em informações. A responsabilidade perante as fontes. A informação documental. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. Técnicas e conceitos aplicados à reportagem para jornal.

Objetivos

- Discernir notícia de reportagem, características peculiares desta, tomando como base a análise de históricas reportagens;
- Compreender o significado da pauta no desenvolvimento da reportagem;
- Exercitar a prática de produção textual da reportagem;
- Compreender a prática da entrevista, tanto como técnica fundamental do exercício da comunicação democrática como gênero jornalístico;
- Praticar os diversos tipos de entrevistas (a partir da análise de entrevistas históricas) e aplicá-las ao texto jornalístico;
- Identificar a importância das fontes de pesquisa para a elaboração de reportagens e entrevistas.

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
14/04	Prova escrita parcial	Unidade I	- conhecimento do conteúdo. - clareza de expressão da norma gramatical.
05/05	Exercício de reportagem (jor. impresso)	Prática da Unidade I	- teor do trabalho de campo. - qualidade do trabalho apresentado. - conhecimento do tema.
02/06	Exercício de entrevista (jor. impresso)	Prática da Unidade II	- teor do trabalho de campo. - conhecimento do tema. - qualidade do trabalho apresentado.
30/06	Prova escrita final	Unidades I, II e III	- conhecimento do conteúdo. - aplicabilidade do conhecimento técnico, estético e informacional.

Cronograma de Atividades		
Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Março e Abril/ Unidade I	24 (dias 17, 24 e 31/03, 07, 14 e 19/04)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>A reportagem para jornalismo impresso.</i> A linguagem jornalística, a reportagem e suas diferenças da notícia. Pauta e sua importância. Chefia de reportagem e editoria. Etapas de construção da reportagem. As “reportagens investigativas”. As reportagens de “perfis”. Os dramas sociais. As grandes reportagens. Análise de reportagens históricas. Exercícios.
Abril e maio/ Unidade II	20 (dia 28/04, 05, 12, 19 e 26/05)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Entrevista: um gênero jornalístico.</i> Características e tipologia. Etapas de produção. Entrevistador e entrevistado. Análise de entrevistas históricas. Exercícios.
Junho Unidade III	16 (02, 09, 16 e 23/06)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elementos da pesquisa em jornalismo.</i> O relacionamento com as fontes. Critérios de verdade. A produção de livros-reportagens – o futuro do jornalismo impresso?

Estratégias
<ul style="list-style-type: none"> • aulas expositivas; • leitura e análise de textos com discussões abertas; entrevistas simuladas; estudos de casos; exercícios individuais e grupais; • uso de recursos audiovisuais (vídeos/filmes); seminário sobre tema definido.

Bibliografia Básica:

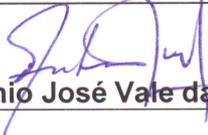
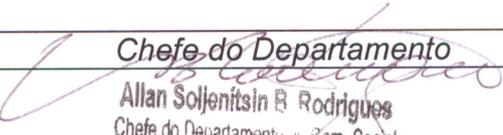
- ALTMAN, Fábio. *A arte da entrevista*. São Paulo, Boitempo Editorial, 2004.
- DIMENSTEIN, Gilberto & KOTSCHO, Ricardo. *A aventura da reportagem*. São Paulo, Summus Editorial, 1990.
- FORTES, Leandro. *Jornalismo investigativo*. São Paulo, Editora Contexto, 2005.
- FUSER, Igor. *A arte da reportagem (Volume 1)*. São Paulo, Scritta Editorial, 1996.
- KOTSCHO, Ricardo. *A prática da reportagem*. São Paulo, Editora Ática, 1989.
- LAGE, Nilson. *Linguagem jornalística*. São Paulo, Editora Ática, 1986.
- MEDINA, Cremilda. *Entrevista: o diálogo possível*. São Paulo, Editora Ática, 2008.
- SODRÉ, Muniz & FERRARI, Maria Helena. *Técnica de reportagem – notas sobre a atividade jornalística*. 2ª ed. São Paulo, Summus Editorial, 1986.

Bibliografia Complementar:

- ABRAMO, Perseu. *Padrões de manipulação na grande imprensa*. São Paulo, Ed. Fundação Perseu Abramo, 2003.
- ANDRETTA, Cyntia Belgini. *Contar histórias: a busca do literário no jornalismo*. Campinas, Revista Comunicarte nº 37, da PUC-Campinas, 2008.
- COSSON, Rildo. *Romance-reportagem: o gênero*. Brasília, Editora UnB, 2001.
- FILHO, Hamilton Almeida. *A sangue quente – a morte do jornalista Vladimir Herzog*. São Paulo, Editora Alfa-Ômega, 1978.
- LAGE, Nilson. *Estrutura da notícia*. São Paulo, Editora Ática, 1987.
- ROVAI, Renato. *Midiático poder – o caso Venezuela e a guerrilha informativa*. São Paulo, Publisher, 2007.
- ZANOTTI, Carlos Alberto. *Saiba+: bases conceituais de um jornal-laboratório*. Campinas, Revista Comunicarte nº 36, da PUC-Campinas, 2008.

Vídeos/Filmes:

- Mercado de Notícias** – documentário brasileiro dirigido por Jorge Furtado.
- Spotlight: Segredos Revelados** – ficção da prática jornalística, dirigido por Tom McCarthy.

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
fevereiro/17	 Antonio José Vale da Costa	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas