



UFAM

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas	IHC12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
MARIA EMILIA DE O PEREIRA ABBUD	2016/2

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
COMUNICAÇÃO INTERNA E CULTURA ORGANIZACIONAL	IHC131	03	60	6º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>

<i>Ementa</i>
Cultura organizacional e as formas de comunicação nas organizações. Relações de poder na organização. Processos comunicativos na organização. Barreiras na comunicação. Níveis de análise da comunicação. Redes formal e informal. Fluxos comunicativos. Identificação dos públicos internos. Canais de comunicação de uma organização.

<i>Objetivo</i>
Compreender os fluxos, as formas e os processos de comunicação interna e suas interrelações com a cultura organizacional, identificando barreiras, públicos e possíveis canais de efetivação na comunicação organizacional.

<i>Estratégias de aprendizagem</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula expositiva;</li><li>• debate;</li><li>• estudo de caso;</li><li>• desempenho de papéis;</li><li>• dinâmicas de grupo;</li><li>• diálogos sucessivos;</li><li>• grupo de oposição;</li><li>• leitura e análise de textos;</li><li>• visitas técnicas.</li></ul>



Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
10/2016	Elaboração de trabalho Tema Cultura organizacional	Unidade I	Produção Textual: Clareza, coerência e concisão Valor:0-10,0
11/2016	Elaboração de trabalho Tema Processos comunicativos na organização	Unidade II	Produção Textual: Clareza, coerência e concisão Valor:0-10,0
02/2017	Elaboração de trabalho Tema Identificação dos públicos internos/canais de comunicação	Unidade III	Produção Textual: Criativa, inovação, Clareza, coerência e concisão Valor:0-10,0

#### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Unidade I Outubro 20,27 Novembro 3,10	8h  8h	1. Cultura organizacional 2. Formas de comunicação nas organizações 3. Relações de poder na organização
Unidade II Novembro 17,24 Dezembro 1,15,22	8 h  12 h	1. Processos comunicativos na organização ✓ Barreiras na comunicação ✓ Níveis de análise da comunicação ✓ Redes formal e informal ✓ Fluxos comunicativos
Unidade III Janeiro 14,21,28	12h	1. Identificação dos públicos internos

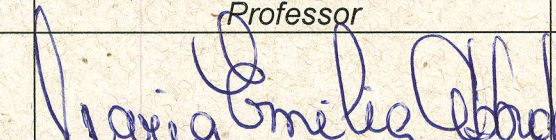
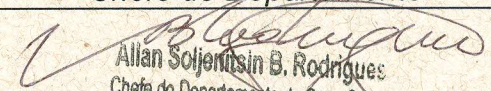


<p>Fevereiro 4,11,18</p>	<p>12h</p>	<p>2. Canais de comunicação de uma organização</p>
	<p>Total 60h/a</p>	
<p><b>REFERÊNCIAS</b></p>		
<p>CLEMEN, Paulo. <b>Como implantar uma área de comunicação interna: nós as pessoas fazemos a diferença.</b> Mauad, Rio de Janeiro, 2005.</p> <p>CESCA, Cleusa Gimenez. <b>Relações Públicas e suas Interfaces.</b> São Paulo: Summus, 2006.</p> <p>CURVELLO, João José Azevedo. <b>Comunicação interna e Cultura organizacional.</b> 2. ed. rev. e atual. – Brasília: Casa das Musas, 2012.</p> <p>FRANÇA, Fábio. <b>Públicos: como analisá-los em uma nova visão estratégica – Business relationship.</b> 2.ed. São Caetano do Sul: Yendis Editora, 2008.</p> <p>GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. <b>Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos.</b> São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.</p> <p>KUNSCH, Margarida Maria Krohling. <b>Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.</b> 4ª ed. - rev., atual ampl. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>_____. <b>Obtendo Resultados com Relações Públicas</b> (org.). São Paulo: Pioneira, 1997.</p> <p>KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). <b>Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas.</b> 2.ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.</p> <p>LOBATO, David Menezes et al. <b>Estratégia de Empresas.</b> 8ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.</p> <p>MARCHIORI, Marlene. <b>Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização.</b> 2. ed. revisada e ampliada. São Caetano: Difusão Editora, 2008.</p> <p>MOURA, Cláudia Peixoto. <b>História das relações públicas: fragmentos da memória de um área.</b> Porto Alegre : EDIPUCRS, 2008.</p> <p>MOURA, Cláudia Peixoto; FOSSATI, Nelson Costa (org.). <b>Práticas acadêmicas em relações públicas: processos, pesquisas e aplicações.</b> Porto Alegre: Sulina, 2011.</p> <p>NASSAR, Paulo. <b>Comunicação interna: a força das empresas.</b> São Paulo: ABERJE, 2003,</p> <p>OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de. <b>O que é comunicação estratégica nas organizações?</b> São Paulo: Paulus, 2007.</p> <p>REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. <b>Comunicação empresarial, comunicação</b></p>		



**institucional: conceitos, estratégias.** São Paulo: Summus, 1986.

TORQUATO, GAUDÊNCIO. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
		 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Socia: Universidade Federal do Amazonas