



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

Professor	Ano/Sem. Letivo
Israel Rocha	2017.1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Educação Ambiental	IHC129	04	60	1º

Pré-Requisito	Código
-	-

Ementa
Antecedentes históricos da educação ambiental. Os principais temas ambientais: mudanças climáticas, biodiversidade, Agenda 21, Carta da Terra, Protocolo de Kioto e Mercado de Carbono. Sistemas Ecológicos Amazônicos. Educação ambiental: conceitos, características e princípios. Educação Ambiental Crítica. Educação Ambiental e comunicação. Campanha de educação ambiental.

Objetivos
Analisar as premissas da Educação Ambiental, desenvolvendo ações interdisciplinares de comunicação e educação ambiental a partir de atitudes e competências que contribuam para a participação cidadã na construção de sociedades sustentáveis.

Estratégias e procedimentos metodológicos
<ul style="list-style-type: none">✓ Aulas expositivas e práticas✓ Estudos dirigidos✓ Seminários✓ Recursos audiovisuais (filmes e músicas)✓ Uso de redes sociais como ampliação do espaço da sala de aula

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
20/04	Prova	1ª unidade	Prova: coerência textual; referência aos temas estudados; sustentação da norma padrão;
No curso da 2ª unidade	Seminários e relatórios	2ª unidade	



Final da 3ª unidade	Campanha de educação ambiental	3ª unidade	posicionamento crítico diante dos temas; compreensão conceitual.
			Assiduidade e participação nas aulas e nas atividades programadas. Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas.

Cronograma de atividades				
Mês/Unidade	Dias	Nº aula	Hora/aula	Conteúdo Programático
Março/Abril Unidade I	16/03 23/03 30/03 06/04 13/04	20 aulas	20h	01: A educação ambiental <ul style="list-style-type: none"> • Histórico do movimento ambientalista • Cultura e Natureza • Educação ambiental: conceitos, características e princípios; • Educação ambiental e legislação brasileira.
Abril/Maio Unidade 2	20/04 27/04 04/05 11/05 18/05 25/05	24 aulas	24h	02: Os principais temas ambientais <ul style="list-style-type: none"> • Mudanças climáticas • Biodiversidade • Agenda 21 • Carta da Terra • Protocolo de Kioto • Mercado de Carbono • Sistemas Ecológicos da Amazônia
Julho Unidade 3	01/06 08/06 15/06 22/06	16 aulas	16h	3: Comunicação e educação ambiental <ul style="list-style-type: none"> • Aproximações entre a comunicação e a educação ambiental • A educomunicação • Campanha de educação ambiental

Referências



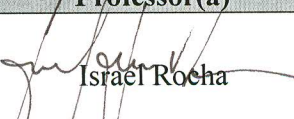
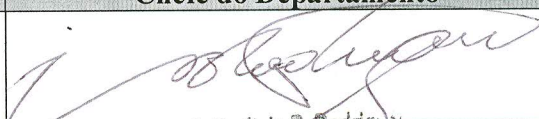
Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina C. (Orgs). **Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento**. São Paulo: Paulinas, 2011.
LOUREIRO, Carlos Frederico Bernardo; LAYRARGUES, Philippe Pomier; CASTRO, Ronaldo Souza de. (orgs.) **Educação Ambiental: repensando o espaço da cidadania**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
MACHADO, Carly Barbosa de, et al. **Educação Ambiental Consciente**. 2. ed. Rio de Janeiro: Wak, 2008. (Educação Consciente).

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

BERNA, Vilmar. **Comunicação Ambiental: reflexões práticas em educação e comunicação ambiental**. São Paulo: Paulus, 2010.
BENSUSAN, Nurit. **Conservação da Biodiversidade em áreas protegidas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.
BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade: o que é, o que não é**. Petrópolis: Vozes, 2012.
BRASIL. Lei Federal n. 9.795 de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em www.jusbrasil.com.br.
FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra, 1996.
GADOTTI, Moacir. **Education for sustainability: A contribution to the Decade of Education for Sustainable Development**. São Paulo: Editora e Livraria Instituto Paulo Freire, 2009.
GUMARÃES, Mauro (org.). **Caminhos da Educação Ambiental: da forma à ação**. Campinas: Papirus, 2006.
HANNIGAN, John. **Sociologia ambiental**. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.
INGOLD, Tim. Humanidade e animalidade. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**. Jul, 1995.
INGOLD, Tim. **Cultura, natureza e ambiente: passos para uma ecologia da vida**. (sem referências de publicação)
LEFF, Henrique. **A complexidade ambiental**. São Paulo: Cortez, 2003.
SANTOS, Elizabeth da Conceição (Org.). **Geografia e Educação ambiental: Reflexões epistemológicas**. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2009.
SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação**. São Paulo: Paulinas, 2011.

Data:	Professor(a)	Chefe do Departamento
08.02.2017	 Israel Rocha	

Allan Soljenitsin B. Rodrigues
Chefe do Departamento de Com. Soc.
Universidade Federal do Amazonas



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

ANEXO 01 DESCRITIVO DAS ATIVIDADES

Atividade:	Seminários temáticos
Descrição:	<p>O objetivo dos seminários desenvolvidos no bloco temático da disciplina consiste em lançar o estudante nas rotinas de pesquisa, sistematização de dados e informações sobre um tema proposto e posterior exposição do material para o público.</p> <p>A partir do tema proposto, os estudantes deverão elaborar intervenções (de natureza diversa) com as informações obtidas na pesquisa sobre o tema. As intervenções se configuram como culminância em sala de todo processo de pesquisa teórica e de campo.</p> <p>As duas primeiras aulas serão destinadas aos seminários e exposições (com intervenções dos estudantes e professor). As duas aulas seguintes serão destinadas aos desdobramentos do tema pelo professor e estudantes a partir da leitura indicada para o tema.</p> <p>O desenvolvimento do seminário consiste em três partes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Etapa 01: Pesquisa e levantamento de dados do tema;2. Etapa 02: Desenvolvimento de atividades em redes sociais (da turma e do curso) na semana prévia ao dia do seminário;3. Etapa 03: Culminância, em aula, mas não necessariamente na sala, de uma proposta inédita ainda não apresentada nas redes sociais. (mais detalhes no curso do semestre). <p>A avaliação do seminário considera as três etapas listadas acima, além da relatoria sobre o trabalho da equipe anterior, feito pela equipe da semana. Terá a seguinte distribuição de nota.</p>