



PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

Professor	Ano/Sem. Letivo
Israel Rocha	2017.1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Educação Ambiental	IHC129	04	60	1º

Pré-Requisito	Código
-	-

Ementa
Antecedentes históricos da educação ambiental. Os principais temas ambientais: mudanças climáticas, biodiversidade, Agenda 21, Carta da Terra, Protocolo de Kioto e Mercado de Carbono. Sistemas Ecológicos Amazônicos. Educação ambiental: conceitos, características e princípios. Educação Ambiental Crítica. Educação Ambiental e comunicação. Campanha de educação ambiental.

Objetivos
Analisar as premissas da Educação Ambiental, desenvolvendo ações interdisciplinares de comunicação e educação ambiental a partir de atitudes e competências que contribuam para a participação cidadã na construção de sociedades sustentáveis.

Estratégias e procedimentos metodológicos
<ul style="list-style-type: none">✓ Aulas expositivas e práticas✓ Estudos dirigidos✓ Seminários✓ Recursos audiovisuais (filmes e músicas)✓ Uso de redes sociais como ampliação do espaço da sala de aula

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Crítérios
20/04	Prova	1ª unidade	Prova: coerência textual; referência aos temas estudados; sustentação da norma padrão;
No curso da 2ª unidade	Seminários e relatórios	2ª unidade	



Final da 3ª unidade	Campanha de educação ambiental	3ª unidade	posicionamento crítico diante dos temas; compreensão conceitual.
			Assiduidade e participação nas aulas e nas atividades programadas. Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas.

Cronograma de atividades				
Mês/Unidade	Dias	Nº aula	Hora/aula	Conteúdo Programático
Março/Abril Unidade I	16/03 23/03 30/03 06/04 13/04	20 aulas	20h	01: A educação ambiental <ul style="list-style-type: none"> • Histórico do movimento ambientalista • Cultura e Natureza • Educação ambiental: conceitos, características e princípios; • Educação ambiental e legislação brasileira.
Abril/Maio Unidade 2	20/04 27/04 04/05 11/05 18/05 25/05	24 aulas	24h	02: Os principais temas ambientais <ul style="list-style-type: none"> • Mudanças climáticas • Biodiversidade • Agenda 21 • Carta da Terra • Protocolo de Kioto • Mercado de Carbono • Sistemas Ecológicos da Amazônia
Julho Unidade 3	01/06 08/06 15/06 22/06	16 aulas	16h	3: Comunicação e educação ambiental <ul style="list-style-type: none"> • Aproximações entre a comunicação e a educação ambiental • A educomunicação • Campanha de educação ambiental

Referências



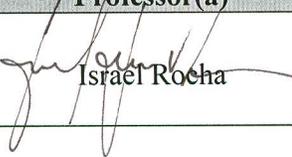
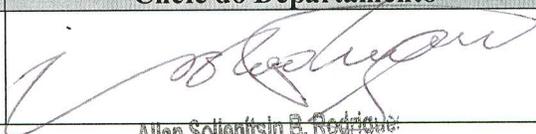
Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina C. (Orgs). **Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento**. São Paulo: Paulinas, 2011.
LOUREIRO, Carlos Frederico Bernardo; LAYRARGUES, Philippe Pomier; CASTRO, Ronaldo Souza de. (orgs.) **Educação Ambiental: repensando o espaço da cidadania**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
MACHADO, Carly Barbosa de, et al. **Educação Ambiental Consciente**. 2. ed. Rio de Janeiro: Wak, 2008. (Educação Consciente).

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

BERNA, Vilmar. **Comunicação Ambiental: reflexões práticas em educação e comunicação ambiental**. São Paulo: Paulus, 2010.
BENSUSAN, Nurit. **Conservação da Biodiversidade em áreas protegidas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.
BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade: o que é, o que não é**. Petrópolis: Vozes, 2012.
BRASIL. Lei Federal n. 9.795 de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em www.jusbrasil.com.br.
FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra, 1996.
GADOTTI, Moacir. **Education for sustainability: A contribution to the Decade of Education for Sustainable Development**. São Paulo: Editora e Livraria Instituto Paulo Freire, 2009.
GUMARÃES, Mauro (org.). **Caminhos da Educação Ambiental: da forma à ação**. Campinas: Papirus, 2006.
HANNIGAN, John. **Sociologia ambiental**. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.
INGOLD, Tim. Humanidade e animalidade. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**. Jul, 1995.
INGOLD, Tim. **Cultura, natureza e ambiente: passos para uma ecologia da vida**. (sem referências de publicação)
LEFF, Henrique. **A complexidade ambiental**. São Paulo: Cortez, 2003.
SANTOS, Elizabeth da Conceição (Org.). **Geografia e Educação ambiental: Reflexões epistemológicas**. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2009.
SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação**. São Paulo: Paulinas, 2011.

Data:	Professor(a)	Chefe do Departamento
08.02.2017	 Israel Rocha	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues

Allan Soljenitsin B. Rodrigues
Chefe do Departamento de Com. Soc.
Universidade Federal do Amazonas



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

ANEXO 01 DESCRITIVO DAS ATIVIDADES

Atividade:	Seminários temáticos
Descrição:	<p>O objetivo dos seminários desenvolvidos no bloco temático da disciplina consiste em lançar o estudante nas rotinas de pesquisa, sistematização de dados e informações sobre um tema proposto e posterior exposição do material para o público.</p> <p>A partir do tema proposto, os estudantes deverão elaborar intervenções (de natureza diversa) com as informações obtidas na pesquisa sobre o tema. As intervenções se configuram como culminância em sala de todo processo de pesquisa teórica e de campo.</p> <p>As duas primeiras aulas serão destinadas aos seminários e exposições (com intervenções dos estudantes e professor). As duas aulas seguintes serão destinadas aos desdobramentos do tema pelo professor e estudantes a partir da leitura indicada para o tema.</p> <p>O desenvolvimento do seminário consiste em três partes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Etapa 01: Pesquisa e levantamento de dados do tema;2. Etapa 02: Desenvolvimento de atividades em redes sociais (da turma e do curso) na semana prévia ao dia do seminário;3. Etapa 03: Culminância, em aula, mas não necessariamente na sala, de uma proposta inédita ainda não apresentada nas redes sociais. (mais detalhes no curso do semestre). <p>A avaliação do seminário considera as três etapas listadas acima, além da relatoria sobre o trabalho da equipe anterior, feito pela equipe da semana. Terá a seguinte distribuição de nota.</p>