



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: Biblioteconomia		PERÍODO LETIVO: 2018/1		TURMA: 02
DISCIPLINA: Empreendedorismo			SIGLA: IHB101	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 45h		CRÉDITOS: 3		
TEÓRICA: 45h	PRÁTICA: 0h	PRÉ-REQUISITO: Não tem		
PROFESSOR: Felipe Vlaxio				
E-MAIL: felipevlaxio@gmail.com				
Horário das aulas teóricas 3ª. Feira – 18h00 / 21h00		Horário das aulas Práticas Sem aula prática.		Horário e local de atendimento de alunos 5ª. Feira – 17h00 / 18h00; sala de professores, nº. 13.
2. EMENTA				
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem proativa.				
3. OBJETIVOS				
3.1 GERAL				
Possibilitar ao aluno o referencial teórico necessário ao desenvolvimento da sua capacidade empreendedora, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiver direcionada à criação de uma empresa.				
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Data	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T, P)*		
06/03/2018	3 horas	T	Apresentação e discussão do Plano de Ensino. Histórico. Conceituações e características. Perfis empreendedores: competências e atuação.	Felipe Vlaxio
13/03/2018			Setores da economia. Tipos de negócios.	
20/03/2018			Startups, Crowdfunding, Patreon, SEBRAE. Incubadoras.	
27/03/2018			Empreendedorismo em Ciência da Informação.	
03/04/2018			Avaliação 01: pesquisa (10 pontos)	
10/04/2018			Gestão de empreendimentos. Aspectos da abertura de empresas.	
17/04/2018			Intraempreendedorismo e empreendedorismo corporativo. Empreendedorismo social.	
24/04/2018			Análise SWOT e Fluxo de Caixa.	
08/05/2018			Liderança, motivação, criatividade e inovação. Tecnologias em empreendedorismo.	
15/05/2018			Avaliação 02: exposição oral (10 pontos)	



22/05/2018			Plano de negócio: definição e instrumentos. Sumário executivo.	
29/05/2018			Análise de mercado. Plano de marketing.	
05/06/2018			Plano operacional. Plano financeiro.	
12/06/2018			Produção de Mídia Kit.	
19/06/2018			Avaliação 03: Plano + Mídia (10 pontos)	

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

5.1 Metodologia

- Aulas dialogadas, expositivas e práticas.
- Apreciação e análise de material audiovisual.
- Leitura e discussão de textos selecionados.
- Estudos de caso.
- Exercícios de fixação.

5.2 Recursos didático-pedagógicos

- Utilização do quadro-branco.
- Apresentação em *Slides*.
- Manuseio de livros e textos.
- Usufruto de equipamentos tecnológicos.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

- **Avaliação 01:** Trabalho de Pesquisa (10 pts.)
- **Avaliação 02:** Exposição Oral (10 pts.)
- **Avaliação 03 [FINAL]:** Plano de Negócio (5 pts.) + Mídia Kit (5 pts.)

7. REFERÊNCIAS

7.1 BÁSICA

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. São Paulo: Atlas, 2016.
_____. **Plano de negócios: exemplos práticos**. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. São Paulo: Mc Graw Hill, 2014.

KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. **Introdução à economia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

LOZINSKY, Sérgio. **Implementando empreendedorismo na sua empresa**. São Paulo: M. Books, 2009.

MOSSO, Mario Manhães. **Teoria geral e administração avançada**. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2013.

SPUDEIT, Daniela (Org.). **Empreendedorismo na biblioteconomia**. Rio de Janeiro: Agência Biblio, 2016.



7.2 COMPLEMENTAR

ADOLPHO, Conrado. **Os 8 p's do marketing digital**: o guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2011.

HASHIMOTO, Marcos et al. **Práticas de empreendedorismo**: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

LIVINGSTON, Jessica. **Founders at work**: stories of startups' early days. Nova York: Apress, 2007.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

LOCAL E DATA: Manaus/AM, 31 de outubro de 2017.

ASSINATURA DO PROFESSOR:

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 31/10/2017.

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO(A) DO CURSO: 31/10/2017.

Prof. Amanda de Queiroz Bessa
Coord. do Curso de Biblioteconomia da UFAM
SIAPE: 3356590