



PLANO DE CURSO

Curso	Código Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO	IH27

Professor	Ano/Semestre Letivo
Joyce Karoline Pinto Oliveira Pontes	2017/01

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Webjornalismo	IHC503	04	60	5º

Pré-Requisito	Código
Sem pré-requisito	

<i>Ementa</i>
A sociedade da informação. Espaço virtual x realidade virtual. Geração, uso e disseminação da informação eletrônica e a relação com o indivíduo e a sociedade. Teóricos e teorias a respeito da WEB. A Comunicação Social na Sociedade da Informação. O jornalismo no mercado da informação. O mercado da informação em Manaus e na Amazônia.

Objetivos
<ul style="list-style-type: none">✓ Compreender o contexto histórico do webjornalismo no Brasil;✓ Identificar os principais recursos de produção e veiculação de conteúdo online;✓ Estudar as diferentes correntes de webjornalismo existentes no mercado;✓ Capacitar o aluno a desenvolver publicações eletrônicas.

Estratégias
<ul style="list-style-type: none">✓ Aulas expositivas e dialogadas, promovendo o alinhamento da teoria e prática;✓ Análise da notícia veiculada nos portais brasileiros;✓ Exercícios de verificação de aprendizagem com atividades em grupo e individuais;✓ Análise de textos e comparação entre diversos autores;✓ Utilização de recursos audiovisuais;✓ Avaliação Individual (Produção de matérias para WEB – postadas em <i>blog</i>)✓ Atividade avaliativa interdisciplinar em grupo que possibilite a interação de saberes (<i>Paper</i> e seminário sobre o jornalismo na WEB no Amazonas)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Março 2017 (16, 23, 30)	05	Unidade I – Jornalismo na WEB - Surgimento do Jornalismo na Internet no Brasil; - Sociedade da Informação; - Intelectuais e teorias da WEB;
Abril 2017 (6, 13)		- Estudo de caso a partir do filme "O Abraço Corporativo", de Ricardo Kaufmann.

Abril 2017 (20, 27) Maio 2017 (4,11,18,25)	06	Unidade II – O texto na Internet - A pauta jornalística para WEB - Informação e notícia na Internet - Características das reportagens produzidas para as mídias digitais; - Planejamento da Reportagem <i>online</i> .
Junho 2017 (1,8,15)	03	Unidade III – Ferramentas tecnológicas aplicadas ao jornalismo - Hipertextualidade e interatividade; - Blog, Twitter, Youtube, Facebook, Periscope, Instagram; - Resenha crítica a partir do filme "A Rede Social", dirigido por David Fincher.
Junho 2017 (22,29) Julho 2017 (6,13)	04	Unidade IV – Produção da notícia para WEB no Amazonas -Produção da matéria jornalística; - Publicação da notícia online; - Seminário em grupo - Desafios do jornalismo na WEB no Estado do Amazonas.

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
20/04/2017	Prova Individual	Unidade I	<ul style="list-style-type: none"> Fixação teórica do conteúdo ministrado – Peso 1.
30/03/2017 27/04/2017 25/05/2017 29/06/2017	Atividades Individuais Contínuas	Unidade II	<ul style="list-style-type: none"> Exercícios avaliativos contínuos – Peso 1
13/07/2017	Trabalho em Equipe Interdisciplinar	Unidade III e IV	<ul style="list-style-type: none"> Padrão de Qualidade na apresentação de trabalho final em equipe. Peso 1

Bibliografia
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>CASTELLS, Manuel; CARDOSO, Gustavo (Orgs.). A Sociedade em Rede: do conhecimento à ação política; Conferência. Belém (Por) : Imprensa Nacional, 2005.</p> <p>FERRARI, Pollyana. Jornalismo Digital. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.</p> <p>PINHO, José Benedito. Jornalismo na Internet. Planejamento e produção da informação online. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BARBOSA, Suzana; PELLANDA, Eduardo C. Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência. Porto Alegre, EdiPUCRS, 2014.</p> <p>BROGAN, Chris. ABC das Mídias Sociais. São Paulo: Editora Prumo, 2010.</p>

FRANCO, Guilherme. **Como escrever para WEB. Elementos para a discussão e construção de manuais de redação online.** Austin, University of TEXAS, 2008 (Edição digital, disponível para download em: <https://knightcenter.utexas.edu/como_web_pt-br.pdf>. Acesso em 27 jan. 2017.

PRADO, Maaly. **Webjornalismo.** Rio de Janeiro: LTC, 2011.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Sociedade da informação ou da comunicação?** São Paulo: Cidade Nova, 1996.

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
01.02.2017	Joyce Karoline Rinto Oliveira Pontes	Atlan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas