



## PLANO DE CURSO

<b>Curso</b>	<b>Código Curso</b>
<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO</b>	<b>IH27</b>

<b>Professor</b>	<b>Ano/Semestre Letivo</b>
MARIA SANDRA CAMPOS	2017/1

<b>Disciplina</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>	<b>C/H</b>	<b>Período</b>
TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO I	IHC171	04	60	1º

<b>Pré-Requisito</b>	<b>Código</b>

<b>Ementa</b>
EMENTA ABERTA

<b>Objetivos</b>
NOSSA META PRINCIPAL É A APLICAÇÃO DE ATIVIDADES QUE PROPORCIONEM A COMPREENSÃO, DISCUSSÃO E A PRODUÇÃO DE TEMAS RELACIONADOS AO JORNALISMO E AO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO.

<b>Estratégias</b>
Resenhas e Relatórios acerca de Livros que abordam diversas temáticas do Jornalismo. Palestras realizadas pelos alunos da Pós-Graduação, uma forma de integrar a graduação e a Pós-Graduação em Comunicação Social.

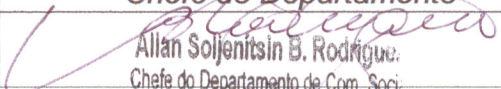
### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<b>Mês/Unidade</b>	<b>Nº aulas</b>	<b>Conteúdo Programático</b>
	15	-

<b>Avaliação</b>			
<b>DATA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>CRITÉRIOS</b>
	SOLICITAÇÃO DE RESENHAS e/ou RELATÓRIOS ACERCA DAS ATIVIDADES	A CONSTRUIR	

<b>Bibliografia</b>
---------------------

-
---

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
25/01/2017	Márcia Souda Campa	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Soci Universidade Federal do Amazonas