



UFAM

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social – Jornalismo	IHC300

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Dra. Mirna Feitoza Pereira	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Teorias da Comunicação	IHC300	4	60	3º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>

<i>Ementa</i>
Definição e conceito de comunicação. Tipos e níveis de comunicação. Elementos do processo de comunicação. Modelos de análise do processo de comunicação. Teorias da Comunicação.

<i>Objetivos</i>
Reconher a comunicação como objeto de estudos científicos. Conhecer teorias, modelos e escolas fundamentais do campo da comunicação. Identificar estudos da comunicação na contemporaneidade.

<i>Estratégias</i>
Aulas expositivas Leitura e interpretação de textos teóricos Exercícios individuais Trabalhos em grupo Interação com a pós-graduação

<i>Avaliação</i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crterios</i>
Avaliação continuada	Exercícios individuais	Todas as unidades	Realização da atividade. Assiduidade e pontualidade. Participação nas tarefas. Peso 1.
Avaliação continuada	Trabalho em equipe: interpretação criativa do conceito	Todas as unidades	Realização da atividade. Domínio do tema. Criatividade da apresentação. Participação integrada da equipe. Peso 1.
Trabalho final	Trabalho individual: resenha temática de todo o conteúdo da disciplina	Todas as unidades	Realização da atividade. Utilização de toda a bibliografia apresentada. Dissertação sobre todo o conteúdo da disciplina. Domínio da língua portuguesa. Participação integrada da equipe. Peso 2.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Mês/Unidade</i>	<i>Nº aulas</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
13, 20, 27	12h	Unidade 1: Introdução aos estudos da comunicação. Comunicação e ciência: o objeto de estudos da comunicação. Dos estudos da comunicação de massa aos estudos da comunicação em rede A autonomia do campo.
3, 10, 17, 24/4	16h	Unidade 2: Teorias da comunicação de massa. Contextos, escolas e teorias da comunicação de massa. A Pesquisa Norte-Americana. A Escola de Frankfurt. A Escola de Toronto.
8, 15, 22, 29/5	16h	Unidade 3: Signo e linguagens da comunicação na cultura Os estudos da semiótica da comunicação Signo e semiose na comunicação Textos, códigos e linguagens da cultura
5, 12, 19, 26	16h	Unidade 4: Comunicação, informação e sociedade em rede Contextos, conceitos e teorias da comunicação em rede. Mídias digitais, espaço público e democracia na sociedade em rede Complexidade e ecossistemas nos estudos da comunicação na Amazônia

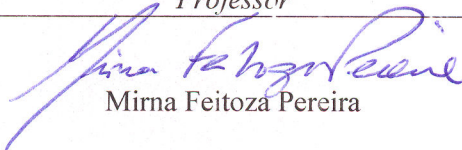
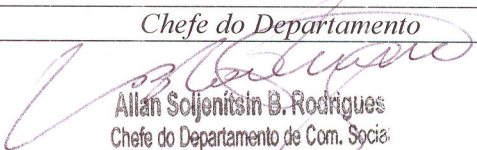
Bibliografia

Bibliografia básica:

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, VEIGA, Vera (org.). **Teorias da Comunicação**. Conceitos, escolas e tendências. 3a. Edição. Petrópolis: Editora Vozes, 2003.
MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da Comunicação**. Ideias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2009.
PEREIRA, Mirna Feitoza; MONTEIRO, Gilson Vieira; ABBUD, Maria Emilia de Oliveira Pereira (org.). **Estudos e perspectivas dos ecossistemas na comunicação**. Manaus: Editora, 2011, v. 1, p. 13-35
WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. 4a. Edição. Lisboa: Editorial Presença. 1995.

Bibliografia complementar:

CASTELLS, M. **A sociedade em rede** (trad. Roneide Venâncio Majer, colaboração Klauss Brandini Gerhardt). 8ª edição (revista e ampliada). Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000 (Volume 1) Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/efantauzzi/a-sociedade-em-rede-vol-i-manuel-castells>>
LEMONS, André. **Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2002.
MACHADO, Irene. **Escola de semiótica**. A experiência de Tártu-Moscou para o estudo da cultura. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.
MALINI, F.; ANTOUN, H.. **@internet e #rua**. Ciberativismo e mobilização nas redes sociais. Porto Alegre: Editora Sulina, 2013. (Disponível no Extraclasse, em “Arquivos”).
MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais**. Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis: Editora Vozes, 2014.
MOLES, Abraham. **Teoria da cultura de massa**. Introdução, comentários e seleção Luiz Costa Lima. 7a. Edição. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
SEIXAS, Netília Silva dos Anjos; COSTA, Luciana Miranda; COSTA, Alda Cristina. (Org.). **Comunicação: visualidades e diversidades na Amazônia**. Belém: FADESP, 2013, v. 0, p. 35-50.
SILVA, Alexandre Rocha da; NAKAGAWA, Regiane de Oliveira Miranda. **Semiótica da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2013. 480 p. (Coleção GPs) [recuso eletrônico]. Disponível em: <<<http://www.intercom.org.br/e-book/colecao-gps-10.pdf>>> Acesso em 25/1/2015
SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho**. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.
WEBER, Maria Helena; BENTZ, Ione; HOHLFELDT, Antonio (orgs.). **Tensões e objetos da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2002. pp. 209-234.
WIENER, Norbert. **Cibernética e sociedade**. O uso humano dos seres humanos (trad. José de Paulo Paes). 7a. edição. São Paulo: Cultrix, 2000.

<i>Data</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
1/2/2017	 Mirna Feitoza Pereira	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Socia: Universidade Federal do Amazonas