



PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social – Jornalismo	IH27

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Ítala Clay de Oliveira Freitas	2017 / 1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Teoria e Estética do Audiovisual	IHC303	04	60	3º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>

Ementa

Significado do estudo das teorias do cinema. Análise das principais teorias estéticas do cinema: a tradição formativa; Eisenstein e o formalismo russo; a teoria realista; as teorias contemporâneas do pós-guerra. A narrativa clássica e o cinema de autor dos anos 60. O movimento cinemanovista no mundo. A tecnologia digital e sua influência no produto audiovisual. Os caminhos do documentário e da antropologia visual.

Objetivos

Oportunizar aos discentes contato com um repertório mínimo de obras audiovisuais que lhes possibilitem o exercício da fruição estética e reflexão crítica (a partir de um conjunto conceitual orientado), por meio do uso de elementos associativos, comparativos e de abstração.

Estratégias

Compreendem aulas expositivas; leituras dirigidas e exercícios escritos com ênfase em diagramas de estudos; exibição de filmes/vídeos de relevância histórica e técnica, e produção audiovisual atualizada; utilização de recursos da internet na construção de produtos colaborativos; criação de situações comunicativas que permitam a expressão oral do discente (discussões, comentários, resenhas e resumos).

<i>Avaliação</i>			
<i>Mês</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Critérios</i>
MARÇO ABRIL	Produção de diagramas de estudos; participação nos diálogos em sala de aula; prova escrita.	Unidade I Estudos de Teoria e Estética do Cinema: preliminares conceituais; História do Cinema e principais teorias estéticas.	O aluno deverá apresentar capacidade de discernimento lógico na construção de diagramas, bem como habilidade argumentativa na construção de textos acerca do conteúdo ministrado.
MAIO JUNHO	Produção de diagramas de estudos; participação nos diálogos e atividades de sala de aula; prova escrita.	Unidade II A tecnologia digital e sua influência no produto audiovisual: aspectos teóricos e empíricos. Novo campo conceitual para a leitura do mundo contemporâneo. O audiovisual em tempos de internet.	O aluno deverá apresentar capacidade de discernimento lógico na construção de diagramas, bem como habilidade argumentativa na construção de textos acerca do conteúdo ministrado.

OBS.: Observe-se que no cronograma há um peso maior para a Unidade 1, sendo esta a que contempla maior número de elementos de conteúdo da ementa. No entanto, é preciso registrar aqui uma reorientação de foco, na medida em que o título da disciplina refere-se à produção audiovisual em caráter geral, e não apenas ao cinema. Tal fato nos levou a redirecionar – mesmo que em proporções compactas – o foco da disciplina para outros produtos audiovisuais, possibilitando a criação da Unidade 2. Ressalte-se ainda que estas questões referentes à fragilidade da ementa e da matriz curricular foram apontadas nas reuniões dos docentes, acerca dos módulos.


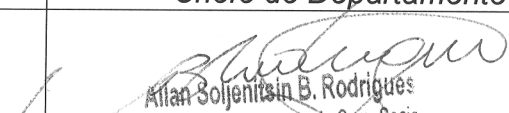
CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Mês/Unidade</i>	<i>Nº aulas</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março	12	14, 21, 28 Apresentação do Plano de Curso UNIDADE I
Abril	16	04, 11, 18, 25 UNIDADE I
Maio	20	02, 09, 16, 23, 30 UNIDADES I e II
Junho	12	06, 13, 20, 27 UNIDADE II

*Dia extra (caso necessário)

Bibliografia

- ALMEIDA, Alessandro de. **Os Simpsons e a história: imagens de Brasil e globalização**. Curitiba: Appris, 2012.
- AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas, SP: Papirus, 2012.
- AUMONT, Jacques et alii. **A Estética do filme**. Campinas, SP: Papirus, 2012.
- AUMONT, Jacques. **As teorias dos cineastas**. Campinas, SP: Papirus, 2012.
- BAIANA, Ana Maria. **Como ver um filme**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.
- BRISELANCE, Marie-France e MORIN, Jean-Claude. **Gramática do cinema**. Edições Texto & Grafia: Lisboa, 2011.
- DENIS, Sébastien. **O cinema de animação**. Edições Texto & Grafia: Lisboa, 2010.
- FERREIRA, Luciana Fagundes Braga. **A narrativa cinematográfica alegórica/simbólica no cinema de animação**. Dissertação de mestrado em Artes na UFMG, 2007.
- GARDIES, RENÉ. **Compreender o cinema e as imagens**. Edições Texto & Grafia: Lisboa, 2008.
- GRAÇA, Marina Estela. **Entre o olhar e o gesto: elementos para uma poética da imagem animada**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006.
- MASCARELLO, Fernando (org.) **História do cinema mundial**. Campinas, SP: Papirus, 2006.
- PEREIRA, Otaviano. **O que é teoria**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- TELES, Lais Helena. **Surrealismo e Cinema: o cão andaluz (1928)**. Monografia do curso de História da Universidade Federal do Paraná, 2003.
- FERRARAZ, Rogério. **O veludo selvagem de David Lynch: recriações da estética surrealista no cinema e na televisão**. Mestrado em Multimeios, pelo Instituto de Artes da Universidade Estadual de Campinas – SP, 1998.
- FOSSATI, Carolina Lanner. **Cinema de animação: um diálogo ético no mundo encantado das histórias infantis**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- KINDEL, Eunice Aita Isaia. **A natureza do desenho animado ensinando sobre homem, mulher, raça, etnia e outras coisas mais...** Tese de doutorado em Educação, da Faculdade de Educação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2003.
- MACHADO, Arlindo. **O sujeito na tela: modos de enunciação no cinema e no ciberespaço**. São Paulo: Paulus, 2007.
- MELLO, Christine. **Extremidades do vídeo**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.
- MENEZES, Maria Christina. **Recursos de linguagem na animação: a enunciação cinematográfica construída a partir das transformações da figuratividade quadro a quadro**. Dissertação de mestrado em Comunicação e Semiótica, da PUC-SP, 2005.

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
30/01/2017		 Atlan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas