



### PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo	IH 27

Professor	Ano/Semestre Letivo
Grace Soares Costa	2017/1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Técnica de reportagem, entrevista e pesquisa em Jornalismo III (TV)	IHC700	04	60	7º

Pré-Requisito	Código
Não Há	

Ementa
A reportagem e a entrevista em meios eletrônicos e digitais. A chefia de reportagem na TV. O planejamento de cobertura e administração de equipes de apuração nos vários programas de TV. Usos das novas tecnologias para a reportagem. Questões estéticas na reportagem da TV.

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender as diferenças dos discursos utilizados pelos veículos de comunicação;</li><li>• Obter conhecimentos básicos e fundamentais de captação jornalística (técnicas de entrevista).</li><li>• Conhecer as técnicas de redação, produção e apresentação jornalísticas, aplicadas à TV.</li><li>• Conhecer a estrutura da emissora.</li></ul>

Estratégias
O estudo das técnicas de pesquisa e reportagem para a TV se dará a partir de um enfoque teórico-prático. Leitura e discussão de textos e análise de produções sobre TV, locais e nacionais. Exercícios de redação, produção, gravação e veiculação de programas televisivos.

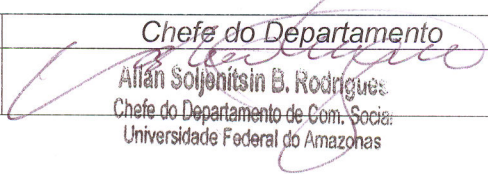
### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Março	15	<b>Unidade I - História e crítica da televisão</b> – 1.1. A sociedade do telejornalismo: a construção do real, TV como instrumento de democracia e de opressão simbólica.
Abril	22	<b>Unidade II – Planejamento e produção em televisão</b> 2.1. Organização da emissora de televisão 2.2. Equipes e funções na Redação de TV 2.3. Da produção: monitoramento de notícias, apuração, captação e redação. Os tipos de entrevista. As diferentes fontes. 2.4. Tipologias de conteúdos jornalísticos para TV (reportagem

		<p>simples e reportagem completa, nota coberta, nota seca, stand up, entrevista em estúdio, entrevistas coletivas, debate, quadros especiais, entradas ao vivo)</p> <p>2.5. Tipologias de telejornal (estudos de caso de diferentes formatos presentes na mídia brasileira).</p>
--	--	--

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
Ao longo do Curso	Prova Individual	Unidade I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreensão do conteúdo</li> </ul>
Ao longo do curso	Trabalhos em equipe	Unidade II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreensão do conteúdo e trabalho em equipe</li> </ul>
Ao longo do curso	Trabalho em Equipe	Unidade III	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualidade do produto e trabalho em equipe.</li> </ul>
Maio	29	<b>Unidade III – Prática de Telejornal</b> - Planejamento de telejornal (noções de organização e planejamento, identidade visual do telejornal, espelho do telejornal, paginação, escalada, links, script).	
Junho	05	<b>Unidade III – Prática de Telejornal</b> - Planejamento de telejornal (noções de organização e planejamento, identidade visual do telejornal, espelho do telejornal, paginação, escalada, links, script).	

Bibliografia
LAENCAR, José Roberto. <b>Sorte e arte</b> . São Paulo: Scritta, 1993.
FARO, J. S. <b>Realidade: 1966-1968, tempo de reportagem na imprensa brasileira</b> . São Paulo: ECA/USP, 1996.
FUSER, Igor. <b>A arte da reportagem</b> . São Paulo: Scritta, 1996.
HOINEFF, Nelson. <b>A nova televisão</b> . Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1996.
SQUIRRA, Sebastião. <b>Aprender telejornalismo</b> . São Paulo: Brasiliense, 1990.
TRAMONTINA, C. <b>Entrevista: a arte e as histórias dos maiores entrevistados da TV Brasileira</b> . São Paulo: Globo, 1996.

Data:	Professor	Chefe do Departamento
01/02/17	Grace Soares Lobe	 Alián Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Socia: Universidade Federal do Amazonas