



UFAM

### PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo	IHC11

Professor	Ano/Semestre Letivo
Grace Soares Costa	2017/1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Planejamento Visual, Editoração Eletrônica Webdesign	IHC169	4	60	1º

Pré-Requisito	Código
Não há	

#### Ementa

Fundamentos de comunicação visual e da produção gráfica. Preparação e desenvolvimento de artes convencionais e das artes digitais. Etapas de um projeto gráfico. Projetos gráficos em jornalismo. Infográficos. Comunicação visual para internet. Webdesign.

#### Objetivos

- Oferecer aos alunos subsídios teóricos de fundamentos de comunicação visual, produção gráfica e da produção de artes convencionais e das artes digitais;
- Capacitar os alunos para compreender o processo de planejamento e execução de projetos gráficos em jornalismo;
- Produzir um projeto gráfico de um veículo de comunicação jornalístico impresso;
- Oferecer aos alunos subsídios teóricos de fundamentos de comunicação visual para a internet e de webdesign;
- Produzir um projeto gráfico de um veículo de comunicação jornalístico para a internet.

#### Estratégias

Aulas expositivas para introdução a cada um dos temas; leitura e análise de textos em grupo; seminários; produção de projetos gráficos para veículos impressos e digitais.

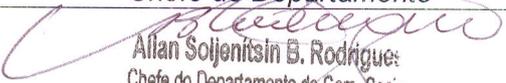
### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Março	12	<b>Unidade I - Fundamentos de Comunicação Visual:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação do Plano de Ensino;</li><li>• Critérios de avaliações;</li><li>• Seminários sobre o dia da cor (5 equipes);</li><li>• Datas das avaliações.</li></ul>

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
Ao longo do curso	Seminários sobre o uso e a técnica da cor	Unidade I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação correta dos conteúdos trabalhados em sala de aula;</li> </ul>
Ao longo do curso	Resumo de um livro	Livro: "A arte de fazer um jornal diário"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega dentro dos prazos estabelecidos;</li> </ul>
Ao longo do curso	Produção de um jornal mural e um site	Unidades I, II, III, IV e V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualidade técnica do trabalho.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepção visual;</li> <li>• O fenômeno estético na Comunicação Visual;</li> <li>▪ Tipologia.</li> </ul>	
Abril	16	<b>Unidade II - Produção Gráfica e Etapas de um projeto gráfico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de composição;</li> <li>• O cálculo de textos;</li> <li>• Prismagem de fotos e cromos;</li> <li>• Uso e técnica da cor;</li> <li>• Os sistemas de impressão;</li> <li>• O suporte (papel);</li> <li>• O discurso gráfico;</li> <li>• A diagramação no jornalismo impresso;</li> <li>• Zonas de Visualização da página impressa (ZOP).</li> <li>• O projeto gráfico: a inspiração, guia do leitor, ser coerente, as peças de um mosaico e a prova.</li> </ul>	
Maio	20	<b>Unidade III - Projetos gráficos em jornalismo e Infográficos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O planejamento da notícia;</li> <li>• O desenho da informação;</li> <li>• O acabamento da notícia (título, com ou sem verbo, olho, texto, a clareza coerente e legenda);</li> <li>• A edição das fotos;</li> <li>• Noções de softwares de diagramação: coreldraw, photoshop e indesign.</li> <li>• House organ.</li> </ul>	
Junho	12	<b>Unidade III - Projetos gráficos em jornalismo e Infográficos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Livros;</li> <li>▪ Tablóides;</li> <li>▪ Jornais;</li> <li>▪ Revistas.</li> </ul>	

Bibliografia

1. COLLARO, Antônio Celso. *Projeto Gráfico*. São Paulo: Summus, 1996.
2. CRAIG, Janes. *Produção Gráfica*. São Paulo: Nobel, 1987.
3. FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em Comunicação*. São Paulo: Edgard Blucher, sd.
4. HUBERT, Allan. *Layout*. São Paulo: Nobel, 1987.
5. SILVA, Rafael Souza. *Diagramação, planejamento gráfico-visual*. São Paulo: Summus, 1985.
6. WILLIANS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Callis, 1995.

Data:	Professor	Chefe do Departamento
01/02/17	Guaraci Soares Cole	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas