



## PLANO DE CURSO

<b>Curso</b>	<b>Código do Curso</b>
Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo	IH27

<b>Professor</b>	<b>Ano/Semestre Letivo</b>
Allan Soljenítisin barreto Rodrigues	2017/1

<b>Disciplina</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>	<b>C/H</b>	<b>Período</b>
Redação Jornalística III (TV)	IHC701	4	60	7º

<b>Pré-Requisito</b>	<b>Código</b>
Não há	

<b>Ementa</b>
A redação e produção de formatos televisivos jornalísticos. A linguagem e lógica da produção dos programas de TV. A produção dos telejornais. Análise teórica e prática do noticiário de TV. Impacto da televisão e do telejornal na sociedade.

<b>Objetivos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar as ferramentas disponíveis visando à integração do campo prático teórico no que tange ao dispositivotelevisivo, trabalhando suas particularidades.</li><li>• Possibilitar a compreensão do contexto sobre o papel da televisão no mundo contemporâneo, diante da convergência tecnológica.</li><li>• capacitar o aluno a compreender e debater os assuntos indicados na ementa, bem como desenvolver projetos e atividades práticas de telejornalismo e/ou programas de gêneros televisivos variados.</li></ul>

<b>Estratégias</b>
Aulas expositivas, exercícios de verificação de aprendizagem e uso dos laboratórios para atividades práticas.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Março	12	<b>Unidade I – Impacto da televisão e do telejornal na sociedade</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV: passado, presente e futuro;</li> <li>• Telejornalismo brasileiro: história, tecnologia e gêneros;</li> </ul>
Abril	16	<b>Unidade II – A linguagem e lógica da produção dos programas de TV</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguagem, televisão e telejornalismo.</li> </ul>
Maio	20	<b>Unidade III – A redação e produção de formatos televisivos jornalísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de redação para TV;</li> <li>• Redação de notícias para TV;</li> <li>• A notícia na televisão.</li> </ul>
Junho	12	<b>Unidade IV – A produção dos telejornais</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção de um telejornal</li> </ul>

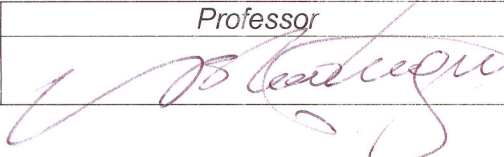
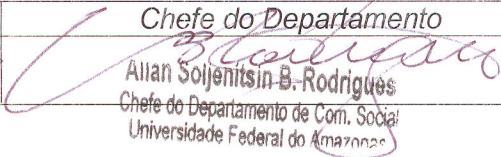
Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
17/04	Prova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidade I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação correta dos conteúdos trabalhados;</li> <li>• Cumprimento dos prazos estabelecidos;</li> <li>• Qualidade técnica, ética e estética do telejornal.</li> </ul>
22/05	Prova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidade II</li> </ul>	
12/06	Prova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidade III</li> </ul>	
19/06	Telejornal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidade IV</li> </ul>	

### Bibliografia

PATERNOSTRO, Vera Íris. *O texto na TV*. São Paulo: Brasiliense, 1987.

PRADO, F. *Ponto eletrônico: dicas para fazer telejornalismo com qualidade*. São Paulo: Publisher do Brasil, 1996.

SQUIRRA, Sebastião. *Boris Casoy: o âncora do telejornalismo brasileiro*. Petrópolis: Vozes, 1993.

Data:	Professor	Chefe do Departamento
04/02/17		 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas