



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
Comunicação Social – Relações Públicas	IH12

Professor	Ano/Semestre Letivo
Henrique Wendhausen	2016/2

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Planejamento em Relações Públicas II	IHC207	03	60	4º

Pré-Requisito	Código
Planejamento em Relações Públicas I	IHC179

Ementa

Elaboração dos documentos do processo de planejamento, plano, programa e projeto. Planejamento de Relações Públicas em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor.

Objetivos

Geral: Aplicar as técnicas de elaboração de planejamento de Relações Públicas em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor, ampliando a compreensão sobre planejamento estratégico em comunicação organizacional.

Específicos:

Elaborar planos, programas e projetos a partir de experimentações de assessoramento com clientes reais de Manaus.

Desenvolver técnicas de redação na produção de instrumentos de planejamento de comunicação em todas as fases necessárias.

Realizar um Seminário de Planejamento ao final da disciplina com vistas ao intercâmbio e à socialização dos trabalhos realizados.

Estratégias

- Produção de *briefings* - diagnósticos/prognósticos; e demais passos do planejamento em Relações Públicas com clientes reais.
- Visitas técnicas e orientação de pesquisas.
- Orientação das equipes em sala de aula.
- Aulas expositivas e dialogadas com debate.
- Desenvolvimento de planos, programas, campanhas e projetos de Relações Públicas.

- Produção de um Seminário de Planejamento ao final da disciplina.

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
Atividades processuais	<p>Avaliações processuais: Atividades realizadas em sala de aula; e trabalho em equipe sobre produção em planejamento: briefing, diagnóstico e demais etapas. (0 a 10, cada)</p> <p>Atividades em sala de aula e trabalho em equipe para o Planejamento e a realização do Seminário. (0 a 10, cada)</p> <p>Realização do Seminário final com vistas à socialização dos trabalhos realizados (0 a 10, cada)</p>	<p>Unidade I/II</p> <p>Unidade III e IV</p>	<p>- Capacidade de trabalho na produção e participação em equipe.</p> <p>- Conhecimento do tema abordado, coerência e clareza de expressão.</p> <p>- Desenvolvimento das atividades com ética e comprometimento.</p> <p>- Assiduidade e pontualidade.</p> <p>- Qualidade dos trabalhos apresentados: domínio de conhecimentos, criatividade e inovação.</p>
22 de fevereiro/2017	Prova final escrita		

Cronograma de Atividades		
Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
<p>Unidade I Outubro – dias 17, 19, 24, 26 e 31. Novembro – dias 7, 9, 14, 16</p>	<p>10h</p> <p>08h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recapitulando fundamentos: Relações Públicas e redação de textos no processo de planejamento. • Processo de formulação do planejamento, etapas e princípios básicos. • A escolha do cliente e a construção do <i>briefing</i>. • A pesquisa institucional. • A caracterização dos públicos – comportamento, vínculos, expectativas e opinião.
<p>Unidade II Novembro – dias 21, 23, 28 e 30 Dezembro – dias 5, 7, 12, 14, 19, 21</p>	<p>08h</p> <p>10h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • O Plano de Comunicação: • Pesquisa e diagnóstico; • Análise da situação e prognóstico; • Estabelecimento de filosofia e políticas; • Determinação de objetivos e demais elementos prescritivos do planejamento; • Configuração e eleição de estratégias, linguagens e instrumentais de comunicação;
Unidade III		<ul style="list-style-type: none"> • Correlação entre programas e projetos;

Janeiro de 2017 – dias 16, 18, 23, 28 e 30	10h	<ul style="list-style-type: none"> • Determinação dos recursos necessários; • Montagem do orçamento geral. • Gestão estratégica da comunicação: • Divulgação do plano; • Execução do plano; • Controle das ações; • Avaliação dos resultados.
Fevereiro de 2017 – dias 1, 6, 8, 13, 15 e 20	12h	
Unidade IV 22/02/2017	4h	<ul style="list-style-type: none"> • O Seminário de Planejamento Prova Final – em 22fev17 – conforme Calendário Acadêmico

Bibliografia

REFERÊNCIAS BÁSICAS

FREITAS, Sidinéia Gomes; FRANÇA, Fábio. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 2000.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. Edição revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.

LUPPETI, Marcelia. **Planejamento de comunicação**. São Paulo: Futura, 2000.

SOUSA, Jorge Pedro. **Planificando a comunicação em relações públicas**. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

ALBUQUERQUE, Adão Eunes. **Planejamento das relações públicas**. Porto Alegre: Acadêmica, 1983.

ACKOFF, Russel. **Planejamento empresarial**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1978.

ASHLEY, Patrícia Almeida (Orgs.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

BORDENAVE, Juan; CARVALHO, Horácio Martins. **Comunicação e planejamento**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

CARVALHO, Horácio Martins. **Introdução à teoria do planejamento**. São Paulo: Brasiliense, 1979.

CESCA, Cleusa Gimenez. **Relações Públicas e suas Interfaces**. São Paulo: Summus, 2006.

_____. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. São Paulo: Summus, 1997.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

EVANGELISTA, Marcos Fernando. **Planejamento de relações públicas**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1983.

FRANÇA, Fábio. **Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica**. São Caetano do Sul: Yendis, 2004.

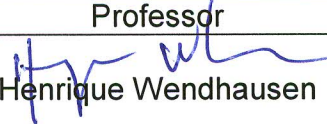

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Pesquisa institucional: diagnóstico organizacional para relações públicas.** São Paulo: Loyola, 1990.

GANDIM, Danilo. **Planejamento como prática educativa.** São Paulo: Loyola, 1986.

FERREIRA, Francisco Whitaker. **Planejamento Sim e Não.** 15.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

NUNES, Marina Martinez. **Redação em relações públicas.** Sagra DC Luzzatto: Porto Alegre, 1995.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática.** Edição revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.

Data	Professor	Chefe do Departamento
19/08/2016	 Henrique Wendhausen	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas