



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

UFAM

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Judy Lima Tavares Sales	2016/2

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Laboratório de Comunicação II	IHC125	4.2.2	90	2º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
Laboratório de Comunicação I	IHC124

<i>Ementa</i>
Notícia. Notícia Institucional. Portal de notícias. Planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação de Portal de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

<i>Objetivos</i>
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer conceitualmente o que é a notícia institucional.• Conhecer o processo de produção de um portal de notícias, desde o planejamento até a avaliação.• Dominar a prática de produção textual de notícias institucionais voltadas para Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

<i>Estratégias e Procedimentos Metodológicos</i>
<ul style="list-style-type: none">✓ Aulas práticas, oficinas✓ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos✓ Palestras✓ Estudo de Casos✓ Visita dirigida✓ Leitura e discussão de livros selecionados

<i>Avaliação</i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>CrITÉrios</i>
Novembro	Avaliação escrita individual	Unidade 1	✓ Argumentação e coerência nas idéias apresentadas
Novembro	Seminário de apresentação de pesquisa	Unidade 2	✓ Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas, respeitando o conhecimento, criatividade e senso
Dezembro/2016, Janeiro/2017	Portfólio individual	Unidade 3	

Fevereiro/2017	Avaliação final	Todas as unidades	crítico de cada aluno
----------------	-----------------	-------------------	-----------------------

<i>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</i>				
<i>Mês/Unidade</i>	<i>Dias</i>	<i>Nº aula</i>	<i>Hora/aula</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Outubro, Novembro Unidade 1 e 2	18, 20, 25 e 27/10 e 01, 03, 08, 10, 17 e 22/11	10	30h	<p>1 – Notícia: conceitos, características e classificações. Notícia Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudo conceitual e teórico sobre o tema. <p>2 - Portal de notícias: planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação.</p> <p>Estudo de caso de Portais de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.</p> <p>Estudo de Projeto Experimental desenvolvido no curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Ufam em 2015/1.</p>
Novembro, Dezembro Unidade 2	24, 29/11 e 01/12	03	09h	<p>2 - Portal de notícias: planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação.</p> <p>Realização de oficinas para capacitação dos discentes no que se refere ao planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação dos portais de notícias.</p>
Dezembro de 2016 a Fevereiro de 2017 Unidade 3	06, 08, 13, 15/12; 03, 05, 10, 12, 17, 19, 24, 26, 31/01 02, 07, 09, 14/02	17	51h	<p>3 – Portal de notícias: atividade laboratorial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver prática de produção textual de notícias institucionais no Portal de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional do curso.

Bibliografia

Bibliografia básica

BIVINS, Thomas. **Handbook for public relations writing**. 2. ed. Illinois: NTC Business Books, 1991.

LOPES, Boanerges; VIEIRA, Roberto Fonseca. **Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação – uma perspectiva conciliatória possível**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

MOURA, Cláudia Peixoto de; FOSSATTI, Nelson Costa (orgs). **Práticas acadêmicas em relações públicas: processos, pesquisas e aplicações**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

Bibliografia complementar


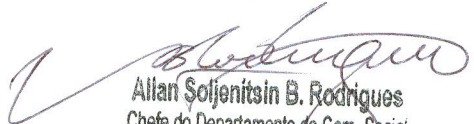
Almansa, Ana. **Assessorias de Comunicação**. São Paulo: Difusão, 2010.

CESCA, Cleuza G. Gimenes (Org.). **Relações Públicas e suas interfaces**. São Paulo: Summus, 2006.

MARCHIORI, Marlene (Org.). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010, vol. 02.

SCROFERNKER, Cleusa Maria Andrade (Org.). **O diálogo possível: Comunicação Organizacional e Paradigma da Complexidade**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.

TAVARES, Maurício. **Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

<i>Data:</i>	<i>Professora</i>  Judy Lima Tavares Sales	<i>Chefe do Departamento</i>  Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas
--------------	---	---