



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

Professor	Ano/Sem. Letivo
Israel Rocha	2017.1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Tópicos Especiais em Relações Públicas	IHC227	03	60	

Pré-Requisito	Código
-	-

Ementa
Sociedade do risco; Definições de risco; Comunicação do risco; Relações Públicas e Gestão de crises; Riscos ambientais e tecnológicos; Plano de gerenciamento de crise; Percepção pública da ciência e tecnologia.

Objetivos
Este curso temático disponibilizará ao estudante ferramentas conceituais e práticas sobre a comunicação do risco e o gerenciamento de crises com o foco em questões ambientais e tecnológicas. A primeira parte do curso é conceitual e visa apresentar o conceito de risco e seus desdobramentos na comunicação de um modo geral e nas relações públicas, mais estritamente. A segunda parte propõe um exercício prático em torno do gerenciamento de crise e a importância do seu planejamento para as organizações contemporâneas.

Estratégias e procedimentos metodológicos
<ul style="list-style-type: none">✓ Aulas✓ Estudos de caso✓ Recursos audiovisuais✓ Uso de redes sociais como ampliação do espaço da sala de aula

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Crítérios
No curso da 1ª e 2ª unidades	Análise de um caso envolvendo impactos ambientais ou tecnológicos	1ª e 2ª unidades	Assiduidade e participação nas aulas e nas atividades programadas.
Final da 3ª unidade	Plano de gerenciamento de crise	3ª unidade	Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

			com as orientações dadas. OBS: Os detalhes e critérios específicos das atividades serão entregues no início das atividades.
--	--	--	--

Cronograma de atividades				
Mês/Unidade	Dias	Nº aula	Hora/aula	Conteúdo Programático
Março/Abril Unidade 1	05	20 aulas	20h	<ul style="list-style-type: none">• A Sociedade do risco;• Definições de risco: riscos sociais; riscos ambientais; riscos tecnológicos;
Abril/Maio Unidade 2	06	24 aulas	24h	<ul style="list-style-type: none">• Comunicação da ciência (interfaces entre relações públicas e jornalismo científico)• Comunicação dos riscos;• Percepção Pública da ciência;• Produção de dados sobre riscos sociais, ambientais e tecnológicos.
Julho Unidade 3	04	16 aulas	16h	<ul style="list-style-type: none">• Gerenciamento de crises (aprofundamento nas questões ambientais e tecnológicas);• Plano de gerenciamento de crise (montagem do plano).

Referências



REFERÊNCIAS BÁSICAS:

BECK, Ulrich. **A sociedade do risco: rumo a uma outra modernidade**. São Paulo: Editora 34, 2010.

FORNI, João José. **Gestão de crises e comunicação: o que gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas**. São Paulo: Atlas, 2013.

DI GIULIO, G.M.; PEREIRA, N.M.; FIGUEIREDO, B.R. 2008 (b). O papel da mídia na construção social do risco: o caso Adrianópolis, no Vale do Ribeira. **História, Ciências, Saúde - Manguinhos**, v. 15, p. 293-311.

RINALDI, Alexandra. **A importância da comunicação de riscos para as organizações**. São Paulo: 2007.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

CARVALHO, Cíntia da Silva. **Relações públicas e a perspectiva sistêmica de mediação no gerenciamento de conflitos e crises organizacionais**. 2001. 240 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social). Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2001.

BALLERONI, Ediana. **O gerenciamento de crise: tratar o tema com a devida seriedade não é regra**. Disponível em: <http://www.aberje.com.br/novo/ações_artigos_mais.asp?id=317> Acesso em 17 julh. 2006.

BURKETT, W. 1990. **Jornalismo Científico: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação**. Forense Universitária, Rio de Janeiro.

DE MARTINI JUNIOR, L. C. A comunicação de riscos na emergência. In **Revista Saneamento Ambiental**. n. 49, p. 46-50, 1999.

DI GIULIO, Gabriela Marques. **Comunicação e governança do risco: exemplos de comunidades expostas à contaminação por chumbo no Brasil e Uruguai**. Tese de doutorado. Campinas, 2010.

FORNI, João José. Comunicação em tempo de crise. In: DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 2002, p. 363-388.

GRITZAPIS, Eleni Oliveira. **A importância das Relações Públicas na prevenção e gerenciamento de crises organizacionais**. Monografia apresentada ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, em cumprimento às exigências do curso de Pós-graduação Lato Sensu, São Paulo, 2003.

LUZ, Cyntia M. **Como sobreviver na crise, sem crise**. Disponível em: <<http://www.portal-rp.com.br/bibliotecavirtual/relacoespublicas/administracaodecrises/0088.htm> (1/3/2001)>. Acesso em 03 abr. 2007



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

NEVES, Maria L.T. Camargo. **Planejamento, gerenciamento e comunicação de crise.**
Disponível em: <http://www.comunicacaoempresarial.com.br/rev3artigoMaluNeves.htm> Acesso
10 julh. 2006.

_____. Comunicação de Crises: **A atuação da assessoria de imprensa da VARIG e a sua
imagem na cobertura da Folha de S. Paulo.** São Bernardo do Campo, 2005. [s.n.t] Disponível
em: <http://www.aberje.com.br/novo/monografias/marialuiza_crise.pdf -> Acesso 15 maio 2007

NOGUEIRA, Nemércio. **Gerenciamento de crise:** só o treinamento mostra o despreparo das
empresas. Disponível em: <<http://www.interfacecomunicacao.com.br/noticias/dica46.htm>>
Acesso em 10 jul. 2006.


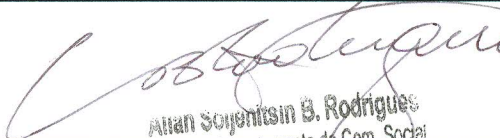
OLIVEIRA, Mateus Furlanetto. **Converter a crise em oportunidade:** como as relações públicas
podem auxiliar a empresa em situações de crise. Monografia apresentada ao Departamento de
Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de
São Paulo. 1999.

ORDUÑA, O. **A comunicação em momentos de crise.** Disponível em:
<http://www.bocc.ubi.pt/pag/orduna-octavio-comunicacao-em-momentos-de-crise.pdf> . Acessado
em: Setembro/2008.

ROSA, Mario. **A era do escândalo:** Lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises
de imagem. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

SCHWARTZMAN, S. A pesquisa científica e o interesse público. In: **Revista Brasileira de
Inovação**, 1, 2002.

DIAS, C.C.; ANDRADE, J.C.S. 2005. Como transformar cidadãos em parceiros: o desafio da
incorporação do público em políticas de gestão de risco tecnológico e ambiental. In: **XI Seminario
de Gestion Tecnologica.** XI ALTEC Anais, v. 1. Salvador, 2005.

Data:	Professor(a)	Chefe do Departamento
08.02.2017	 Israel Rocha	 Alan Soyentzin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas