



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS	IH12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Henrique Wendhausen	2017/1º.

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS	IHC220	03	60	7º.

Ementa

Comunicação comunitária e suas múltiplas denominações e manifestações. Participação e mobilização social. Cidadania, desenvolvimento sustentável e comunidade. O papel das relações públicas no desenvolvimento comunitário. Planejamento das relações públicas comunitárias. As relações públicas comunitárias no contexto empresarial.

Objetivos

- Compreender o papel das relações públicas nos ambientes comunitários e de transformação social por meio da comunicação e suas múltiplas interfaces, apreciando criticamente a evolução dos conceitos e práticas de comunicação comunitária em uma perspectiva dialógica e transformadora.
- Identificar as características e frentes de atuação sociais solidárias e de promoção da cidadania, bem como suas dimensões práticas e teóricas em relação à comunicação comunitária.
- Desenvolver práticas estratégicas - técnicas e instrumentos das relações públicas comunitárias - por meio de ações locais.

Procedimentos metodológicos

√ Aulas teórico-expositivas e dialogadas;
√ Leitura e discussão de textos;
√ Visitas técnicas e
√ Estudos de casos;
√ Exibição de filmes e vídeos.
√ Análise de pesquisas, bibliografias e procedimentos locais e nacionais sobre RP comunitária.
√ Análise e discussão participativa do próprio plano de curso e das ações a serem realizadas com vista à avaliação, seleção de bibliografia, cronograma e atividades de ensino-aprendizagem.

Avaliações

<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
20abr2017	Avaliação I: Narrativas da sua comunidade (individual)	Avaliação escrita individual (a ser discutida em sala de aula) Relações públicas comunitárias	<ul style="list-style-type: none">✓ Avaliação processual considerando a assiduidade e a participação nas aulas e nas atividades programadas.✓ Criatividade em relação ao problema proposto, qualidade da expressividade escrita, organização e domínio de conteúdos.

Recebi
23/02/17
wel

22jun2017	Avaliação II: Trab. Grupo	Ação comunitária	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualidade do texto dissertativo: organização da estrutura, coesão, clareza e correção gramatical. ✓ Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas. ✓ Organização, desenvolvimento e apresentação em relação ao desempenho individual e coletivo.
13jul2016	Prova final	Avaliação escrita individual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualidade da expressividade escrita, organização e domínio de conteúdos.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Mês</i>	<i>Nº aulas dias</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março	16 23 e 30	<ul style="list-style-type: none"> - Discussão Plano de Ensino. - Fundamentos da comunicação comunitária: evolução histórica, conceitos, princípios, autores, escolas, paradigmas e principais metodologias da praxe. - Observação participante, pesquisa participante e pesquisa-ação. - As relações públicas em uma perspectiva dialógica e transformadora. - Elaboração de projetos comunitários.
Abril	06 13 20 e 27	<ul style="list-style-type: none"> - Sociedade civil, empreendimentos solidários e movimentos sociais. - Comunidade e Terceiro Setor: origem dos conceitos e possibilidades comunicacionais. - Cidadania, comunicação e desenvolvimento social. - Ativismo, mobilização social e relações públicas.
Maio	04 11 e 18	<ul style="list-style-type: none"> - Frentes de atuação e dimensões práticas das relações públicas comunitárias. - Estratégias, técnicas e instrumentos das relações públicas comunitárias.
Junho	1º 08 22 e 29	<p>Orientações para avaliação II e preparação para a apresentação do trabalho para socializar as experiências com os colegas.</p> <p>Entrega das notas e avaliação da disciplina.</p>
Julho	13	Prova Final
Conteúdo programático		
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos da comunicação comunitária: evolução histórica, conceitos, princípios, autores, escolas, paradigmas e principais metodologias da praxe. - Observação participante, pesquisa participante e pesquisa-ação. - As relações públicas em uma perspectiva dialógica e transformadora. - Elaboração de projetos comunitários. - Sociedade civil, empreendimentos solidários e movimentos sociais. - Comunidade e Terceiro Setor: origem dos conceitos e possibilidades comunicacionais. - Cidadania, comunicação e desenvolvimento social - Ativismo, mobilização social e relações públicas. 		

- Frentes de atuação e dimensões práticas das relações públicas comunitárias.
- Planejamento em relações públicas comunitárias: estratégias, técnicas e instrumentos.

Bibliografia

Básicas:

HENRIQUES, Márcio Simeone (Org.). **Comunicação e estratégias de mobilização social**. Belo Horizonte: Gênese, 2002.

KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). **Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Saraiva, 2009. [capítulos 17, 18 e 19]

____; KUNSCH, Waldemar Luiz (Orgs.). **Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora**. São Paulo: Summus, 2007.

Complementares:

BAUMAN, Zygmunt. **Comunidade: a busca por segurança no mundo atual**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina Castilho (Orgs.). **Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento**. São Paulo: Paulinas, 2011.

MELO, José Marques de. **Mídia e cultura popular: história, taxionomia e metodologia da folkcomunicação**. São Paulo: Paulus, 2008.

MELO NETO, Francisco de Paulo de César; FROES, César. **Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania**. Petrópolis: Vozes, 1998.

____; Observação participante e pesquisa-ação. In: DUARTE, Jorge & BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2006.


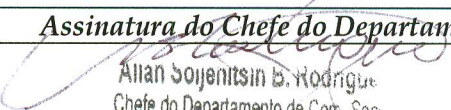
TENÓRIO, Fernando Guilherme (coord.); BERTHO, Helena & CARVALHO, Helenice Feijó. **Elaboração de projetos comunitários: abordagem prática**. São Paulo: Loyola, 1998.

TORRES, Iraíldes Caldas. **As malhas do trabalho e da economia solidária no Brasil**. Manaus: Edua, 2010.

TÖNNIES, Ferdinand. **Comunidade e sociedade: leituras sobre problemas conceituais, metodológicos e de aplicação**. São Paulo: Editora Nacional e Editora da USP, 1973.

WENDHAUSEN, Henrique. **Comunicação e mediação das ONGs: uma leitura a partir do canal comunitário de Porto Alegre**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003.

____; A geração de diagnóstico na gestão dos processos comunicacionais de ONGs. In.: KUNSCH, Waldemar Luiz & KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Orgs.). **Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora**. São Paulo: Summus, 2007.

<i>Data</i>	<i>Assinatura do Professor</i>	<i>Assinatura do Chefe do Departamento</i>
08/02/2017	Henrique Wendhausen 	 Allan Boyenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Soc. Universidade Federal do Amazonas