



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

UFAM

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social –Relações Públicas	IHC112

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Judy Lima Tavares Sales	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Tecnologia da Informação e Comunicação	IHC219	04	60	7º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
Não tem	-

Ementa

Aspectos históricos e sociais das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs). Ciberespaço. Cibercultura. As TICs e a mudança no processo de produção e circulação de informação. Os relacionamentos mediados pelas TICs. As redes sociais digitais. Os ciberpúblicos. Relações públicas na internet.

Objetivos

- Conhecer as tecnologias de informação nos aspectos históricos e sociais, identificando a atuação das relações públicas na internet.

Em Estratégias

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Estudos de caso;
- Atividades práticas individuais e em grupo;
- Leitura e discussão de artigos científicos e outras produções científicas sobre a temática;
- Palestras com especialistas no assunto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Mês/Unidade</i>	<i>Nº aulas</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março	12	Unidade I: abordagem histórica e social das Tecnologias da Informação e Comunicação. Web 1.0, 2.0 e 3.0. Unidade II: o ambiente da internet. Ciberespaço: conceito, ambiente e elementos. Cibercultura: conceitos, elementos, alcance e conteúdo. A produção e circulação de informações no cenário virtual.
Abril	16	Unidade II: o ambiente da internet. Ciberespaço: conceito, ambiente e elementos. Cibercultura: conceitos, elementos, alcance e conteúdo. A produção e circulação de informações no cenário virtual. Unidade III - Os relacionamentos mediados pelas TICs. A conversação em rede. Redes sociais digitais: conceitos, características, classificações. Informações públicas e privadas no ambiente virtual.
Maio	12	Unidade III - Os relacionamentos mediados pelas TICs. A conversação em rede. Redes sociais digitais: conceitos, características, classificações. Informações públicas e privadas no ambiente virtual.
Junho	20	Unidade IV - Os públicos na internet. A internet como cenário para as práticas das atividades de Relações Públicas. A sociedade conectada: a comunicação organizacional nas mídias sociais: dos <i>blogs</i> ao <i>Snapchat</i> . Os influenciadores digitais.

<i>Avaliação</i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Critérios</i>
Abril	Avaliação escrita individual	Unidade I	<ul style="list-style-type: none"> • Domínio de conteúdo, coerência de ideias, capacidade de argumentação e uso de técnicas voltadas para o texto acadêmico.
Abril	Estudo de caso	Unidade II	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidade de argumentação e coerência com os textos apresentados.
Maio/Junho	Planejamento, elaboração e implantação de práticas de comunicação nas mídias <i>Youtube, Twitter, Facebook, Instagram e SnapChat</i> .	Unidade III e IV	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade dos instrumentos produzidos e sua relação com as características do público e da organização.
Junho	Avaliação final - produção de artigo científico sobre Relações Públicas no ambiente virtual	Todas as unidades	<ul style="list-style-type: none"> • Domínio de conteúdo, coerência de ideias, capacidade de argumentação e uso de técnicas voltadas para o texto acadêmico.


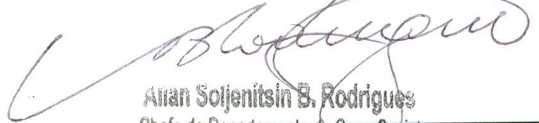
BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede** - a era da informação: economia, sociedade e cultura. Tradução de Roneide Venâncio Majer. 6 ed. São Paulo: Paz e terra, 1999.
- LEMOS, André. **Cibercultura**: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.
- LEMOS, André. Cultura Digital. *In*: SAVAZONI, Rodrigo; COHN, Sérgio (Orgs). **Cultura Digital**. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2009.
- LEMOS, André; CUNHA, Paulo (orgs.). **Olhares sobre a Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2003.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 1999.
- LÉVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Ed. 34, 1996.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org). **Comunicação organizacional**: histórico, fundamentos e processos. Vol. 01. São Paulo: Saraiva, 2009.
- CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia. **Relações Públicas digitais**: o pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais. Salvador: Edições VNI, 2010.
- RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre, Sulinas, 2009.
- _____, Raquel. **A conversação em rede mediada pelo computador e redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

Data	Professor	Chefe do Departamento
__/__/2017	 Judy Lima Tavares Sales	 Arian Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas