



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

UFAM

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Aline Ferreira Lira	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Produção Textual para meios eletrônicos e digitais	IHC211	04	60	5º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
-	-

<i>Ementa</i>
Concepção das mídias eletrônicas e digitais. A linguagem institucional, linguagem jornalística e linguagem publicitária nos meios eletrônicos e digitais. Produção textual e sua aplicação nos formatos eletrônicos e digitais.

<i>Objetivos</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apreender os diferentes tipos de linguagem para utilização em produção textual nos formatos eletrônicos e digitais.</li></ul>

<i>Estratégias e Procedimentos Metodológicos</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aulas práticas</li><li>✓ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos</li><li>✓ Palestras</li><li>✓ Estudo de Casos</li><li>✓ Exibição de Filmes</li><li>✓ Leitura e discussão de livros selecionados</li></ul>

<i>Avaliação<sup>1</sup></i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
Semestre	Exercícios	Tema das aulas ministradas	✓ Assiduidade e participação nas aulas e nas atividades
05/05	Relatório de pesquisa para o	Unidade 1 e 2	

<sup>1</sup> Exercícios escolares entregues fora do prazo estabelecido terão o valor gradativamente reduzido em (2,0) dois pontos diários. Será atribuída nota 0 (zero) a exercícios escolares entregues com plágio.

26/06	roteiro do documentário	Unidades 1 e 2	programadas.
	Roteiro do documentário dos 40 anos do curso de Relações Públicas	Todas as unidades	✓ Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas.
17/07	Avaliação individual dos posts criados para o Twitter e o Facebook do curso	Todas as unidades	

<b>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</b>				
<i>Mês/Unidade</i>	<i>Dias</i>	<i>Nº aula</i>	<i>Hora/aula</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março <b>Unidade I</b>	13/03 20/03	2	4h	<b>1 – Mídias eletrônicas e digitais e as Relações Públicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ As transições e/ou recomposições dos enunciados em meios eletrônicos e digitais.</li> <li>▪ Os impactos das tecnologias da informação nas Relações Públicas.</li> </ul>
Março/Abril <b>Unidade II</b>	27/03 03/04 17/04	3	4h	<b>2 – Aspectos teóricos e práticos da produção textual em meios eletrônicos e digitais</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudo linguístico do Twitter e do Facebook do curso de Relações Públicas</li> <li>▪ Produção, revisão e reescrita de <i>posts</i> para Twitter e Facebook do curso.</li> </ul>
Abril/Maio/Junho <b>Unidade 3</b>	24/04 08/05 15/05 22/05 29/05 05/06 12/06 19/06 26/06 03/07	5	4h	<b>3 – Elaboração de roteiro para o documentário de 40 anos do curso de Relações Públicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Características do audiovisual</li> <li>▪ As etapas do audiovisual: da pré-produção à distribuição</li> <li>▪ O roteiro para documentário: características, pesquisa e elaboração.</li> </ul>

### **Referências**

- GUEDES, Paulo Coimbra. **Da redação à produção textual: o ensino da escrita**. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org). **Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos**. Vol. 01. São Paulo: Saraiva, 2009.
- LÉVY, Pierre. **O que é virtual?** São Paulo: 34, 1997.
- MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para internet**. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- PINHO, J. B. **Relações Públicas na Internet: técnicas e estratégias para informar e influenciar públicos de interesse**. São Paulo: Summus, 2003.

### **Referências Complementares**


- BIVINS, Thomas. **Handbook for Public Relations writing**. 2. Ed. Nova Iorque: NTC Business Book, 1991.
- CAVALCANTE, Mônica Magalhães. **Os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2014.
- CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia. **Relações Públicas digitais: o pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais**. Salvador: Edições VNI, 2010.
- GERALDI, João Wanderlei; CITELLI, Beatriz (orgs.). **Aprender e ensinar com textos de alunos**. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2004.
- FIELD, Syd. **Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.
- FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 1995.
- KOCH, Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e escrever: estratégias de produção textual**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2015.
- LUCENA, Luiz Carlos. **Como fazer documentários: conceito, linguagem e prática de produção**. São Paulo: Summus, 2012.
- MCKEE, Robert. **Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro**. Curitiba: Arte & Letra, 2006.
- NEWSON, Doug; CARREL, Bob. **Public Relations writing: form and style**. 6 ed. Belmonte, Califórnia: Wadsworth, 2001.
- PINKER, Steven. **Guia de escrita: conceber um texto com clareza, precisão e elegância**. São Paulo: Contexto, 2016.
- PUCCINI, Sérgio. **Roteiro de documentário: da pré-produção à pós-produção**. São Paulo: Papyrus, 2009.
- SANTOS, Leonor Werneck; RICHE, Rosa Cuba; TEIXEIRA, Cláudia Souza. **Análise e produção de textos**. São Paulo: Contexto, 2015.

SOUZA, Osmar de; BOHN, Hilário I. **Escrita e cidadania**. Florianópolis: Insular, 2003.

SARAIVA, Leandro; CANITO, Newton. **Manual de roteiro ou Manuel, o primo pobre dos manuais de cinema e TV**. 2. ed. São Paulo: Conrad do Brasil, 2009.

SQUIRRA, Sebastião. **Jornalismo online**. São Paulo: Arte e Ciência, 1998.

VERGILI, Rafael. **Relações Públicas, mercado e redes sociais**. São Paulo: Summus, 2014.

<i>Data:</i>	<i>Professora</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
	<i>Aline Ferreira Lira.</i> Aline Ferreira Lira	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas