



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
Comunicação Social – Habilitação: Relações Públicas	IH12

Professor	Ano/Semestre Letivo
Israel Rocha	2017.1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Comunicação na gestão pública	IHC210	4	60	5º

Pré-Requisito	Código

<i>Ementa</i>
A comunicação governamental; Ambiente de comunicação de interesse público; Políticas de comunicação; Relações públicas governamentais; Instrumentos de comunicação na gestão pública e marketing público.

Objetivos
<ol style="list-style-type: none">1. Analisar as características da comunicação na gestão pública, identificando seus instrumentos e aplicações na área de Relações Públicas;2. Discutir correntes e autores que desenvolveram conceitos, princípios e metodologias que orientam as práticas e políticas da comunicação na gestão pública;3. Desenvolver atividades de apreciação da comunicação da gestão pública local e nacional.

Procedimentos metodológicos
<ol style="list-style-type: none">1. Aulas expositivas2. Análise de casos3. Visitas técnicas4. Recursos audiovisuais (material institucional)

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
21/04	Prova	Assuntos e temas tratados na 1ª unidade	Coerência textual; abordagem objetiva dos temas discutidos;



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
 Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
 Departamento de Comunicação Social (DECOM)
 Curso de Relações Públicas

			posicionamento crítico sobre os temas; observância da norma padrão na produção textual.
No decorrer da 3ª unidade	Apresentação dos estudos de caso (em pequenos grupos)	Bloco temático da 3ª unidade	Participação no levantamento do caso; participação nas visitas técnicas de observação; participação na elaboração do material escrito; elaboração da disposição visual do caso para apreciação da sala.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Horas	Conteúdo Programático
1ª unidade: março/abril	17/03	20h	Apresentação do plano de ensino
	24/03		O público, o privado e o interesse público
	31/03		Princípios e fundamentos da administração pública
	07/04		Comunicação na gestão pública: conceitos, princípios e interfaces
	14/04		A comunicação na instituição pública
	21/04		Prova
2ª unidade: abril/maio	28/04	20h	A gestão pública da comunicação nas atividades de relações públicas
	05/05		Relações Públicas no governo: aspectos históricos
	12/05		Gestão estratégica da comunicação na administração pública
	19/05		Políticas de comunicação na gestão pública
	26/05		O marketing público
3ª unidade: junho	02/06	20h	Estudos de caso: comunicação nos governos federal, estadual e municipal
	09/06		Estudos de caso: comunicação na administração indireta
	16/06		Estudos de caso: comunicação nas forças armadas
	23/06		Estudos de caso: gestão pública da comunicação no terceiro setor
	30/06		Prova Final

Bibliografia

Referências básicas

DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação pública: estado, mercado sociedade e interesse público**. São Paulo: Atlas, 2007.

HASWANI, Mariângela Furlan. **Comunicação Pública: bases e abrangências**. São Paulo: Saraiva, 2013.

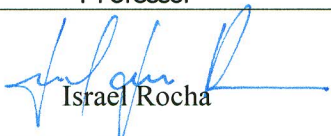

MATOS, Heloiza (Org.). **Comunicação pública: intercomunicações, interlocutores e perspectivas**. São Paulo: ECA/USP, 2012.



Universidade Federal do Amazonas (UFAM)
Instituto de Ciências Humanas e Letras (ICHL)
Departamento de Comunicação Social (DECOM)
Curso de Relações Públicas

Referências complementares

- ANDRADE, Candido Teobaldo de Souza. **Administração de relações públicas no governo**. São Paulo: Loyola, 1982.
- CÂMARA DOS DEPUTADOS. **Convergência e integração na comunicação pública**. Brasília, 2013.
- CASTRO, Daniel (org.) **Reflexão sobre as políticas nacionais de comunicação**. Brasília; IPEA, 2010.
- EMBRAPA. **Política de comunicação**. Brasília, 2002.
- DUARTE, Jorge; VERAS, Luciara (org.). **Glossário de comunicação pública**. Brasília: Casa das Musas, 2006.
- FRANÇA, Fábio. **Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica**. São Caetano do Sul: Difusão, 2004.
- LARA, Maurício. **As sete portas da comunicação pública**. Belo Horizonte: Gutenberg, 2003.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.) **Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2009.
- MATOS, Heloiza. **Comunicação pública, democracia e cidadania: o caso do legislativo**. Líbero, São Paulo: Fundação Cásper Líbero, Ano II, n.3-4, p. 32-37, 1999.
- MEKSENAS, Paulo. **Cidadania, poder e comunicação**. São Paulo: Cortez, 2002.
- OLIVEIRA, Maria José da Costa (Org.). **Comunicação pública**. Campinas: Alinea, 2004.
- PAIVA, Angela Randolpho. **O público, o privado e a cidadania possível: a construção do espaço público brasileiro**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2001.
- RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos. **Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas**. São Paulo: Paulos, 2007.
- TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
- WENDHAUSEN, Henrique. **Comunicação e mediação das ONGs: uma leitura a partir do Canal Comunitário de Porto Alegre**. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

Data:	Professor	Chefe do Departamento
08.02.2017	 Israel Rocha	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Soc. Universidade Federal do Amazonas