



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

UFAM

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Aline Ferreira Lira	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Produção Textual para meios impressos	IHC206	04	60	7º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
-	-

<i>Ementa</i>
Concepção de veículos impressos. Tipos de linguagens (cultura, formal, popular). Linguagem institucional, linguagem jornalística e linguagem publicitária. Redação informativa e opinativa. Planejamento e produção de periódicos empresariais. Produção de texto para material de divulgação impresso.

<i>Objetivos</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender as linguagens adotadas nos veículos impressos para a produção de textos..</li></ul>

<i>Estratégias e Procedimentos Metodológicos</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aulas práticas</li><li>✓ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos</li><li>✓ Palestras</li><li>✓ Estudo de Casos</li><li>✓ Leitura e discussão de livros selecionados</li></ul>

<i>Avaliação<sup>1</sup></i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
Semestre	Exercícios	Tema das aulas ministradas	✓ Assiduidade e participação nas aulas e nas atividades programadas.
13/05	Projeto de pesquisa	Unidade 1	

<sup>1</sup> Exercícios escolares entregues fora do prazo estabelecido terão o valor gradativamente reduzido em (2,0) dois pontos diários. Será atribuída nota 0 (zero) a exercícios escolares entregues com plágio.

31/05	Questionário de pesquisa	Unidades 1 e 2	✓ Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas.
10/07	Paper	Todas as unidades	


<i>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</i>				
<i>Mês/Unidade</i>	<i>Dias</i>	<i>Nº aula</i>	<i>Hora/aula</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março/Abril <b>Unidade 1</b>	22/03 29/03 05/04	3	4h	<b>1 – Relações Públicas, linguagem e produção textual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Linguagem e discursos organizacionais</li> <li>▪ O profissional de Relações Públicas como produtor de discursos organizacionais</li> </ul>
Abril <b>Unidade 2</b>	12/04 19/04 26/04	3	4h	<b>2 – Aspectos teóricos e práticos da produção textual para meios impressos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificação e estudo linguístico dos instrumentos de comunicação dirigida;</li> <li>▪ Produção, revisão e reescrita de textos para Relações Públicas.</li> </ul>
Maio/Junho <b>Unidade 3</b>	03/05 10/05 17/05 24/05 31/05 07/06 14/06 21/06 28/06	05	4h	<b>3 – Pesquisa: produção textual em Relações Públicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboração de projeto de pesquisa</li> <li>▪ Elaboração de questionário de pesquisa</li> </ul>
<i>Bibliografia</i>				

## Referências

- CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Comunicação dirigida e escrita na empresa: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus, 1995.
- DUARTE, Jorge (org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- FORTES, Waldyr Gutierrez. **O Processo de Relações Públicas**. São Paulo. Summus, 2003.
- NUNES, Marina Martinez. **Redação em Relações Públicas**. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 1995.
- REGO, Francisco Gaudêncio Torquato. **Jornalismo Empresarial**. São Paulo: Summus, 1987.

## Referências Complementares

- BIVINS, Thomas. **Handbook for Public Relations writing**. 2. Ed. Nova Iorque: NTC Business Book, 1991.
- CAVALCANTE, Mônica Magalhães. **Os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2014.
- GERALDI, João Wanderlei; CITELLI, Beatriz (orgs.). **Aprender e ensinar com textos de alunos**. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2004.
- FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 1995.
- KOCH, Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e escrever: estratégias de produção textual**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2015.
- NEWSON, Doug; CARREL, Bob. **Public Relations writing: form and style**. 6 ed. Belmonte, Califórnia: Wadsworth, 2001.
- PINKER, Steven. **Guia de escrita: conceber um texto com clareza, precisão e elegância**. São Paulo: Contexto, 2016.
- SANTOS, Leonor Werneck; RICHE, Rosa Cuba; TEIXEIRA, Cláudia Souza. **Análise e produção de textos**. São Paulo: Contexto, 2015.
- SOUZA, Osmar de; BOHN, Hilário I. **Escrita e cidadania**. Florianópolis: Insular, 2003.

<i>Data:</i>	<i>Professora</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
	<i>Aline Ferreira Lira.</i> Aline Ferreira Lira	 Anan Sojenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas