



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

UFAM

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

<i>Professora</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Laura Jane Vidal Bezerra	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Pesquisa em Relações Públicas	IHC208	03	60	5º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
-	-

<i>Ementa</i>
Planejamento, execução e avaliação das pesquisas de opinião e auditoria de opinião Auditoria ou pesquisa de imagem, auditoria ou pesquisa de clima organizacional, auditoria ou pesquisa de perfil organizacional.

<i>Objetivos</i>
<ul style="list-style-type: none">➤ Desenvolver o processo de pesquisa em RP, a partir das diversas etapas que o compõem: planejamento, execução e apresentação dos resultados➤ Investigar assuntos inerentes à prática profissional das RP, a partir da aplicação de pesquisas específicas da área.

<i>Estratégias e Procedimentos Metodológicos</i>
<ul style="list-style-type: none">➤ Aulas práticas;➤ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de livros e textos;➤ Elaboração e execução do projeto de pesquisa;➤ Elaboração e aplicação dos instrumentos de coleta de dados;➤ Elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

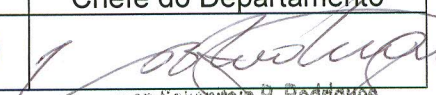
<i>Avaliação'</i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
25/04	EE1: Projeto de pesquisa	Unidades 1 e 2	<ul style="list-style-type: none">▪ Assiduidade e participação nas aulas e nas atividades programadas.▪ Análise do desempenho no cumprimento das atividades, observando domínio do assunto, desembaraço, clareza, coerência, objetividade segurança, pontualidade na entrega dos trabalhos, criatividade e senso crítico.
13/06	EE2: Relatório de Pesquisa (entrega e apresentação)	Unidade 2 e 3	
11/07	AF: Teste escrito	Todo o conteúdo	

EE: Exercício Escolar. AF: Avaliação Final

Aos Exercícios Escolares, inclusive Avaliação Final, em que for identificado plágio, será atribuída nota zero.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES				
Mês/Unidade	Dias	Nº aula	Hora/ aula	Conteúdo Programático
Unidades 1 e 2				
Março	14, 21, 28	03	12	1. Planejamento da pesquisa: aspectos metodológicos e prática Projeto de pesquisa - fases/etapas: do problema ao cronograma Elaboração do projeto de pesquisa
Abril	4, 11, 18, 25	04	16	2. Coleta de dados: aspectos metodológicos e prática Elaboração dos instrumentos de coleta de dados, seleção da amostra, aplicação do pré-teste e dos instrumentos de coleta de dados
Unidades 2 e 3				
Maio	2, 9, 16, 23, 30	05	20	3. Relatório de Pesquisa: aspectos metodológicos e prática Tabulação, análise e interpretação dos resultados.
Junho	6, 13, 20	03	12	Relatório de pesquisa: elaboração e apresentação.
Referências				
<p>DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk. (Org.). Relações Públicas e Pesquisas: de opinião, de comunicação e de mercado [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2015. (Série Relações Públicas, 4).</p> <p>DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>FORTES, Waldyr Gutierrez. Apreciação do comportamento do público. In: _____. Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>GRUNIG, James E. Guia de pesquisa e medição para elaborar e avaliar uma função excelente de Relações Públicas. ORGANICOM: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Dossiê Avaliação e Mensuração em Comunicação Organizacional. Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Escola de Comunicação e Artes (ECA), Universidade de São Paulo. São Paulo, v. 2, n. 2, p. 47-69. 1º. sem. 2005.</p> <p>KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Pesquisa e auditoria em Relações Públicas. In: _____. Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada. 4. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003. (Novas Buscas em Comunicação; v: 17).</p> <p>MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. (Org.). Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.</p> <p>_____.; FOSSATTI, Nelson Costa. Práticas acadêmicas em Relações Públicas: processos, pesquisas, aplicações. Porto Alegre: Sulina, 2011.</p> <p>NOVELLI, Ana Lúcia; MOURA, Cláudia Peixoto de; CURVELLO, João José Azevedo. ABRACORP 2013 - Teorias e métodos de pesquisa em comunicação organizacional e relações públicas: entre a tradição e a inovação. [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013.</p> <p>ORGANICOM - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. A pesquisa aplicada em relações públicas e em comunicação organizacional. Departamento de</p>				

Relações Públicas, Propaganda e Turismo, Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo. a. 13, n. 25. 2 sem. 2016. São Paulo: ECA/USP.

Data:	Professora	Chefe do Departamento
Aprovado em /02/2017	Laura Jane Vidal Bezerra	

Alan Sojenus B. Rodrigues
Chefe do Departamento de Com. Social
Universidade Federal do Amazonas