



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IH12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Henrique Wendhausen	2017/1º.

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Crédits</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	IHC203	04	60	3º.

Ementa

A comunicação nas atividades de relações públicas. Comunicação massiva, comunicação dirigida. Públicos em relações públicas. Instrumentos de comunicação dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa.

Objetivos

Conhecer o processo de comunicação nas atividades de relações públicas, suas especificidades e os instrumentos da comunicação dirigida.

Desenvolver atividades de seleção, produção e distribuição de instrumentos de comunicação dirigida em relações públicas.

Procedimentos metodológicos

- √ Aulas teórico-expositivas e dialogadas;
- √ Leitura e discussão de textos;
- √ Estudos de casos;
- √ Exibição de filmes e vídeos;
- √ Atividades práticas individuais e em equipes;
- √ Análise e discussão participativa do próprio plano de curso e das ações a serem realizadas com vista à avaliação, seleção de bibliografia, cronograma e atividades de ensino-aprendizagem.

Avaliações

<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crêterios</i>
17abr2017	Avaliação I:	Avaliação escrita individual (a ser discutida em sala de aula).	✓ Avaliação processual considerando a assiduidade e a participação nas aulas e nas atividades programadas.
16jun2017	Avaliação II: Trab. Grupo	Desenvolvimento de trabalho em equipe sobre produção de comunicação dirigida.	✓ Criatividade em relação ao problema proposto, qualidade da expressividade escrita, organização e domínio de conteúdos. ✓ Qualidade do texto dissertativo: organização da estrutura, coesão, clareza e correção gramatical.

Recu
23/02/12
W

De março a junho/2017	Avaliação III:	Atividades e exercícios (individuais e/ou em equipe) desenvolvidos ao longo da disciplina.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas. ✓ Organização, desenvolvimento e apresentação em relação ao desempenho individual e coletivo.
03jul2016	Prova final	Avaliação escrita individual	✓ Qualidade da expressividade escrita, organização e domínio de conteúdos.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês	Nº aulas dias	Conteúdo Programático
Março	13 20 e 27	- Discussão Plano de Ensino e aprovação. - Comunicação massiva e comunicação dirigida. - O processo de comunicação nas atividades de relações públicas, suas especificidades e os instrumentos da comunicação dirigida: conceitos, classificações e mapeamento.
Abril	03 10 17 e 24	- O público nas atividades de relações públicas e os instrumentos da comunicação dirigida: conceitos, classificações e mapeamento. - Instrumentos de comunicação dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa: seleção, produção e distribuição.
Maio	08 15 22 e 29	- Redação em relações públicas. - Noções de planejamento de técnicas de comunicação dirigida.
Junho	12 16 e 26	- Atividades práticas de produção de instrumentos de relações públicas.
Julho	03	Prova Final

Conteúdo programático

- Comunicação massiva e comunicação dirigida.
- O processo de comunicação nas atividades de relações públicas, suas especificidades e os instrumentos da comunicação dirigida: conceitos, classificações e mapeamento.
- O público nas atividades de relações públicas e os instrumentos da comunicação dirigida: conceitos, classificações e mapeamento.
- Instrumentos de comunicação dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa: seleção, produção e distribuição.
- Redação em relações públicas.
- Produção e distribuição de instrumentos de relações públicas.
- Noções de planejamento de técnicas de comunicação dirigida.

Bibliografia

Básica:

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Comunicação dirigida escrita na empresa:** teoria e prática. São Paulo: Summus, 2006.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações públicas:** processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2003.

FRANÇA, Fábio. **Públicos:** como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul: Yendis, 2004.

KUNSCH, Margarida (org.). **Relações Públicas**: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009.

_____. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

GRUNIG, James; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas**: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP: Fusão, 2009.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

DUARTE, Jorge (org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariangela Benine Ramos. **Eventos**: estratégia de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling e OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (org.). **A comunicação na gestão da Sustentabilidade das Organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009 (Série pensamento e prática; v.2).

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **A comunicação como fator de humanização das organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010 (Série pensamento e prática; v.3).

MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação sem complicação**: como simplificar a prática da comunicação nas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede**: manual de conteúdo e redação para internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.

NUNES, Marina Martinez. **Redação em Relações Públicas**. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 1995.

SOUSA, Jorge Pedro. **Planificando a comunicação em Relações Públicas**. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

STEFFEN, Ana Maria Walker Roig. **Relações Públicas, comunicação e poder**: um olhar sobre a atividade a partir da análise do conceito de público. . In: KUNSCH, Margarida (org.). **Relações Públicas**: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009.

PINHO, J. B. **Relações Públicas na Internet**: técnicas e estratégias para informar e influenciar públicos de interesse. São Paulo: Summus, 2003.

TERRA, Carolina Frazon. **Mídias sociais... e agora?** O que você precisa saber para implementar um projeto de mídias sociais. São Caetano do Sul: Difusão/Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2011.

TORQUATO DO REGO, Francisco Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. Edição revista e ampliada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.

Data	Assinatura do Professor	Assinatura do Chefe do Departamento
08/02/2017	Henrique Wendhausen	Alan Sojenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas