



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Relações Públicas	IH12

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Célia Maria da Silva Carvalho	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Administração e Relações Públicas	IHC132	04	60	3º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>

<i>Ementa</i>
I-Visão do campo da administração: conceitos, princípios e funções. II -Influência histórico-social sobre o ambiente das organizações e sobre o pensar e o fazer da ciência administrativa. III -Evolução do pensamento administrativo: da abordagem clássica à atualidade - enfoques, autores e correntes. IV -Administração e comunicação: convergências.

<i>Objetivos</i>
Oportunizar aos alunos uma visão geral do campo da administração e suas interrelações com as áreas de Comunicação e Relações Públicas.

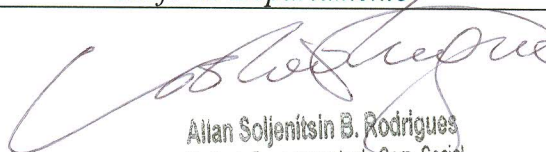
<i>Estratégias</i>
<ul style="list-style-type: none">- Aulas expositivas- Leituras reflexivas de textos e livros;- Discussão em grupo com base na formulação de problemas práticos;- Estudos de casos;- Exibição de vídeos;- Palestras- Visitas a organizações.- Leitura orientada e discussão de livros e textos.

<i>Avaliação</i>			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Critérios</i>
22/3	Leitura e discussão do livro “A empresa viva”, Arie de Geus	Unidade I	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão dos assuntos discutidos no livro; formulação de opiniões
12/19/ 26/4	Seminários	Unidades I, II e III	<ul style="list-style-type: none"> • Domínio do conteúdo a ser apresentado; argumentação e coerência nas idéias apresentadas;
29/3 24/5	Visitas a organizações	Unidades I, II, III	<ul style="list-style-type: none"> • Observação indireta e produção de relatório técnico
5/4	Leitura e discussão do livro “A História da Riqueza dos Homens”, Leo Huberman	Unidades I, II, III	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão dos assuntos discutidos no livro; formulação de opiniões
17/5	Leitura e discussão do livro “Imagens da Organização”, Gareth Morgan	Unidade I, II, III	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão dos assuntos discutidos no livro; formulação de opiniões
5/4, 10/5, 24/5 14/6	Encontro de Ideias	Unidade I, II, III	<ul style="list-style-type: none"> • Domínio e compreensão do conteúdo exposto
21/6	Leitura e discussão do livro “Feitiço das Organizações”, Maria Aparecida Rhein Schirato	Unidades I, II, III,	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão dos assuntos discutidos no livro; formulação de opiniões
12/7	Prova Final	Todas as unidades	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão dos conhecimentos adquiridos

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Mês/Unidade</i>	<i>Nº aulas</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março/2017 I	8	Unidades I - Visão do campo da administração conceitos, princípios e funções.
Abril/2017 II e III	16	Unidades II e III - Influência histórico-social sobre o ambiente das organizações e sobre o pensar e o fazer da ciência administrativa. Evolução do pensamento administrativo: da abordagem clássica à atualidade - enfoques, autores e correntes
Maió/2017 III e IV	20	Unidade III e IV - Evolução do pensamento administrativo: da abordagem clássica à atualidade - enfoques, autores e correntes. Administração e comunicação: convergências
Junho/2017 IV	16	Unidade IV - Administração e comunicação: convergências. As Relações Públicas e a Administração.

<i>Referências</i>
<p>ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nerio. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Campus, 2011.</p> <p>CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOECKNER, Mônica C. Administração: teoria e processo. São Paulo: PrenticeHall, 2004.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. São Paulo: Campus, 2004.</p> <p>MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia e Práticas. São Paulo. Atlas, 1999.</p> <p>VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de; MOTTA, Fernando Prestes. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Thompson, 2006.</p> <p style="text-align: center;">Referências Complementares</p> <p>GEUS, Arie de. A empresa viva – como as organizações podem aprender e prosperar e se perpetuar. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</p> <p>HUBERMAN, Leo. História da Riqueza do Homem. São Paulo: Zahar, 1981.</p> <p>MARCHIORI, Marlene. Cultura e Comunicação Organizacional – um olhar estratégico sobre a organização. São Caetano, SP: Difusão, 2008.</p> <p>MORGAN, Gareth. Imagens da Organização. Toronto: Atlas, 1996.</p> <p>SCHIRATO, Maria Aparecida Rhein, O Feitiço das Organizações. São Paulo: Atlas, Artigos científicos selecionados. Textos selecionados.</p>

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
03/03/2017	Célia Maria da Silva Carvalho	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas