



UFAM

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas	IHC 012

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
MARIA EMILIA DE O PEREIRA ABBUD	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Planejamento em Relações Públicas I	IHC179	03	60	3º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>

<i>Ementa</i>
Planejamento: conceitos, estrutura, finalidades, relevância, tipos. Planejamento estratégico. Planejamento em Relações Públicas. Etapas do planejamento. Planos, programas e projetos de relações públicas.

<i>Objetivos</i>
Possibilitar aos alunos conhecimentos teórico-práticos sobre o papel e a relevância do planejamento como uma ferramenta necessária para a eficácia do trabalho de Relações Públicas.

<i>Estratégias de aprendizagem</i>
<ul style="list-style-type: none">✓ Aula expositiva;✓ debate;✓ estudo de caso;✓ desempenho de papéis;✓ dinâmicas de grupo;✓ diálogos sucessivos;✓ grupo de oposição;✓ leitura e análise de textos;

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
04/2017	Prova Escrita	Unidades I e II	Produção Textual: Clareza, coerência e concisão Valor:0-10,0
05/2017	Trabalho Avaliação Parcial	Unidade III	Produção Textual e apresentação: Clareza, coerência e concisão Valor:0-10,0
07/2017	Trabalho Avaliação Final Organização de Evento: Profissionais das diversas áreas da Comunicação Social/ experiência com planejamento	Unidade IV	Organização e desenvolvimento do Evento – avaliação individual e do grupo. Produção Textual /Relatórios Apresentação, clareza, coerência e concisão Valor:0-10,0 Obs: Conclusão da disciplina, trabalho final, previsão: 29 junho, 6 julho e treze de julho de 2017. Todas as fases que antecedem o trabalho final serão criteriosamente avaliadas individualmente.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês/Unidade	Nº aulas	Conteúdo Programático
Unidade I MARÇO 16,23,30	12 h	1. Planejamento – fundamentação teórica <ul style="list-style-type: none"> ✓ natureza; ✓ conceituação básica; ✓ características e dimensões (gerais e específicas);

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ filosofias de planejamento; ✓ tipos - níveis hierárquicos; ✓ importância; ✓ processo; ✓ instrumentos de operacionalização.
<p>Unidade II</p> <p>ABRIL</p> <p>6, 20,27</p>	12 h	<p>2. Planejamento estratégico direcionado para a comunicação organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ evolução do planejamento estratégico; ✓ pensamento estratégico e administração estratégica; ✓ processo de formulação do pensamento estratégico; ✓ planejamento e gestão estratégicos da comunicação organizacional; ✓ formulação do plano estratégico de comunicação.
<p>Unidade III</p> <p>MAIO</p> <p>4,11,18,25</p>	16 h	<p>3. Planejamento de Relações Públicas nas organizações</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ função básica; ✓ papel e finalidades; ✓ principais tipos; ✓ fases do processo.
<p>Unidade IV</p> <p>JUNHO</p> <p>1,8,22,29*</p> <p>JULHO</p> <p>6*,13*</p>	24h	<p>4. Planos, Projetos e Programas de comunicação organizacional e Relações Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ concepções gerais ; ✓ fases e elementos básicos para produção; ✓ Produção prática: Contato com a realidade profissional Organização de Evento/ Profissionais das diversas áreas da Comunicação Social/ experiência com planejamento

Referências

- ALBUQUERQUE, ADÃO EUNES. **Planejamento de Relações Públicas**. Porto Alegre: Sulina, 1983.
- CESCA, Cleusa Gimenez. **Relações Públicas e suas Interfaces**. São Paulo: Summus, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Aarão **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações**. São Paulo, Campus, 2005.
- FERREIRA, Francisco Whitaker. **Planejamento Sim e Não**. 15.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.
- FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidnéia. **Manual da Qualidade em Projetos de Comunicação**. São Paulo: Pioneira, 2002.
- FRANÇA, Fábio. **Públicos: como analisá-los em uma nova visão estratégica – Business relationship**. 2.ed. São Caetano do Sul: Yendis Editora, 2008.
- GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling; KUNSCH, Waldemar Luiz (orgs.). **Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora**. São Paulo: Summus, 2007.
- _____. (org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- _____. (org.). **Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Saraiva, 2009.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 2003.
- _____. **Obtendo Resultados com Relações Públicas**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- LOBATO, David Menezes et al. **Estratégia de Empresas**. 8ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
- LUPPETI, Marcelia. **Planejamento de comunicação**: São Paulo: Futura, 2000.
- MARTINUZZO, José Antonio. **Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.
- MOURA, Cláudia Peixoto. **História das relações públicas** : fragmentos da memória de uma área [recurso eletrônico]. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2008.
- REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias**. São Paulo: Summus, 1986.
- SILVEIRA JÚNIOR, Aldery; VIVACQUA, Guilherme Antônio. **Planejamento Estratégico como Instrumento de Mudança Organizacional**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 1996.

SOUSA, Jorge Pedro. **Planificando a comunicação em Relações Públicas**. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

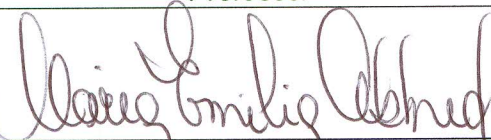
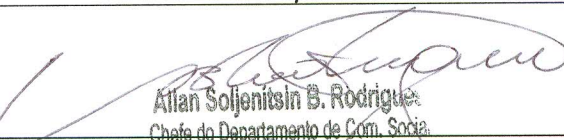
TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: integrando teoria e prática. Edição revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.

TAVARES, Maurício; TAVARES, Ione Gomes. **Planejamento de comunicação**: curso essencial. São Paulo: Atlas, 2010.

TORQUATO DO REGO, Francisco Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. Edição revista e ampliada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. **Planjamento de comunicação integrada**: manual de sobrevivência para as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009.

WEY, Hebe. **O Processo de Relações Públicas**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2006.

<i>Data:</i>	<i>Professor</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
		 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas