



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CURSO

Curso	Código do Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC12

Professora	Ano/Semestre Letivo
Alane Ferreira	2017/1

Disciplina	Código	Créditos	C/H	Período
Comunicação e Sustentabilidade	IHC130		60	3
Pré-Requisito				Código
-				-

Ementa
Sustentabilidade: histórico, características e críticas aos modelos atuais. Da Responsabilidade Social à Sustentabilidade. Movimentos sociais, organizações e sustentabilidade. Índices de sustentabilidade. Comunicação para a sustentabilidade. Relatórios de Sustentabilidade: diretrizes para elaboração e análise crítica.

Objetivos
Compreender as estratégias da comunicação orientada para a sustentabilidade nas organizações.

Estratégias e Procedimentos Metodológicos
Aulas expositivas; visita orientada; leitura e discussão de livros e normas de certificação.

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Crítérios
Março	Relatórios de visitas	Responsabilidade social e sustentabilidade.	Organização, clareza, e assimilação de conteúdo.
Abril	Avaliação escrita	Características, índices e relatórios de Sustentabilidade.	Capacidade de argumentação e assimilação de conteúdo.
Maio	Criação de campanha de comunicação para a sustentabilidade.	Comunicação para a Sustentabilidade.	Objetividade, organização, capacidade trabalho em grupo, qualidade do trabalho apresentado.

Bibliografia
ASHLEY, Patrícia Almeida ET AL. <i>Ética e responsabilidade social nos negócios</i> . 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. *Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática*. São Paulo: Saraiva, 2009.

BEGHIN, Nathalie. *A filantropia empresarial: nem caridade, nem direito*. São Paulo: Cortez, 2005.

BOFF, Leonardo. *Sustentabilidade: o que é – o que não é*. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

BOLSA DE VALORES DO ESTADO DE SÃO PAULO (BOVESPA). *ISE: Índice de Sustentabilidade Empresarial*. Disponível em: <bmfbovespa.com.br>.

_____. *Relate ou explique*. São Paulo, 2012. Disponível em: <bmfbovespa.com.br>.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI). *Diretrizes para relatórios de sustentabilidade*. Amsterdã: GRI, 2006.

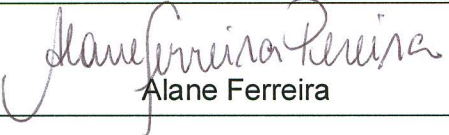
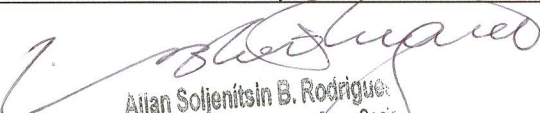
INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL. *Guia para elaboração do balanço social e relatório de sustentabilidade*. São Paulo: Instituto Ethos, 2007.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). *A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações*. São Paulo: Difusão Editora, 2009.

LIRA, Aline Ferreira. *O discurso sobre meio ambiente e sustentabilidade em relatórios de sustentabilidade de empresas do Polo Industrial de Manaus*. 2014 255f. Tese [Doutorado em Linguística]. Programa de Pós-Graduação em Linguística da Universidade Federal de Santa Catarina. Universidade Federal de Santa Catarina, 2014.

CESAR, Mônica de Jesus. *“Empresa-Cidadã”: uma estratégia de hegemonia*. São Paulo: Cortez, 2008.

IRVING, Marta de Azevedo; OLIVEIRA, Elizabeth. *Sustentabilidade e transformação social*. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012.

Data	Professora	Chefe do Departamento
24/02/17	 Alane Ferreira	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas