



PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social - Relações Públicas	IHC112 <i>11112</i>

<i>Professora</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Maurília de Souza Gomes	2016/2

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	IHC833	04	60	2º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
-	-

<i>Ementa</i>
Definição e conceito de comunicação. Tipos e níveis de comunicação. Elementos do processo de comunicação. Modelos de análise do processo de comunicação. Teorias da Comunicação.

<i>Objetivos</i>
GERAL Conhecer as definições e conceitos de comunicação, seus tipos, níveis e elementos, aplicando os modelos de análise ao processo de comunicação.
ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">• Identificar os pressupostos teóricos, as premissas metodológicas e as principais contribuições bem como as críticas às principais teorias da comunicação;• Compreender a importância das teorias da comunicação no desenvolvimento histórico da comunicação moderna;• Reconhecer a aplicação das teorias nos eventos comunicacionais da contemporaneidade.

<i>Estratégias e procedimentos metodológicos</i>
Aulas expositivas dialogadas; Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos selecionados; Seminários.

Cronograma de Atividades				
<i>Mês/Ano</i>	<i>Datas</i>	<i>Nº Aulas</i>	<i>C/H</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Outubro/16	27	01	4h	1 – Comunicação: definições e paradigmas <ul style="list-style-type: none">• Comunicação: conceitos, modelos, estruturas e paradigmas.

Maurília

Novembro/16	03, 10, 17 e 24	04	16h	<p>1 – Comunicação: definições e paradigmas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação como campo interdisciplinar de conhecimento. O processo comunicativo. <p>2 – Teorias clássicas da comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mass Communication Research ou Escola Americana • Teoria Hipodérmica • Abordagem Empírico-Experimental ou “da persuasão” • Abordagem Empírica de Campo ou “dos efeitos limitados”.
Dez/16	1º, 08, 15, 22	04	16h	<p>2 – Teorias clássicas da comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria Funcionalista. <p>3 – Estudos Europeus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria Crítica (Escola de Frankfurt). • Teoria culturológica (Escola Francesa). • Estudos culturais (Escola Inglesa).
Jan/17	12, 19, 26	03	12h	<p>4 – O paradigma midiológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • McLuhan e a Escola de Toronto. <p>5 – Teorias da Cibercultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Castells e a sociedade em rede. • Levy e a cibercultura.
Fevereiro/17	02, 09, 16	03	12h	<p>6 – A Escola Latino-Americana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martin-Barbero e as mediações. • Folkcomunicação e Relações Públicas.

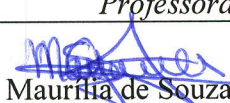
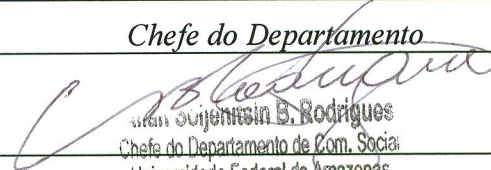
Avaliação^{1 2}			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
08/12/16	Avaliação escrita individual. (Nota 1)	Unidades 1 e 2	<ul style="list-style-type: none"> • Assiduidade de participação nas aulas e atividades programadas. • Domínio do conteúdo, capacidade de argumentação e coerência com os textos estudados. • Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas em sala de aula, respeitando a opinião crítica do aluno.
Janeiro/17	Seminários em grupo. (Nota 2)	Unidades 3, 4 e 5	
23/02/17	Prova Final: Avaliação escrita individual.	Todas as Unidades	

¹ Exercício entregue fora do prazo estabelecido terá valor gradativamente reduzido em 2,0 (dois) pontos diários.

² Identificada existência de plágio em trabalhos executados para a disciplina, será atribuída a nota 0 (zero).

Referências

- BENJAMIN, Roberto. **Folkcomunicação**: da proposta de Luiz Beltrão à contemporaneidade. Disponível em <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r8-9/ccientifica_06.pdf> Acesso em: 06 ago. 2016.
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. vol. I. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- COUTINHO, Eduardo G; FREIRE FILHO, João; PAIVA, Raquel (orgs.). **Mídia e poder**: ideologia, discurso e subjetividade. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008.
- ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1998.
- DeFLEUR, Melvin L; BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.
- MATTELART, Michele; MATTELART, Armand. **Histórias das teorias da comunicação**. 15 ed. São Paulo: Loyola, 2012.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **O ofício do cartógrafo** – travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004.
- MARTINO, Luiz C. Pensamento comunicacional canadense: as contribuições de Innis e McLuhan, in **Revista Comunicação, mídia e consumo**, v. 5, n. 14 (novembro 2008). São Paulo: ESPM, 2008, p. 123-148.
- MAZETTI, Henrique. Mídia e questionamento do poder: três abordagens teóricas. In COUTINHO, Eduardo G.; FREIRE FILHO, João; PAIVA, Raquel (orgs.). **Mídia e Poder**. Rio de Janeiro: Mauad, 2008, p. 255-273.
- MELO, José Marques de. **Teoria da comunicação**: paradigmas latino-americanos. Petrópolis: Vozes, 1998.
- _____. Ciências da informação: classificação e conceitos in MORAIS, Osvando J. M (Org.). **Comunicações e problemas Luiz Beltrão – parte II**. São Paulo: INTERCOM, 2013, p. 176-207.
- McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1998.
- MOLES, Abraham. **Teoria da cultura de massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
- PERUZZO, Cicília. Comunicação e classes subalternas nos anos 1970/80: não tinham os papas na língua. ARAGÃO, Iury P.; MORAIS, Osvando J.; JACONI, Sônia (Orgs.). **Teoria e Pedagogia da Comunicação**. São Paulo: INTERCOM, 2013.
- POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. **Teorias da comunicação**. São Paulo: Elsevier, Campus.
- RÜDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura**: perspectivas, questões e autores. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2013.
- RAPOSO, Gilvandro G. Comunicação e Cibernética. ARAGÃO, Iury P.; MORAIS, Osvando J.; JACONI, Sônia (Orgs.). **Teoria e Pedagogia da Comunicação**. São Paulo: INTERCOM, 2013, p. 216-235.
- SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica?** São Paulo: Brasiliense, 1983.
- WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1995.

<i>Data</i>	<i>Professora</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
26.08.2016	 Mauríia de Souza Gomes	 Osvando J. M. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas