



PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
Comunicação Social - Relações Públicas	IHC112

<i>Professora</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
Maurília de Souza Gomes	2016/2

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	IHC216	04	60	6º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
-	-

<i>Ementa</i>
Produção audiovisual: da pré-produção à distribuição. Variações de mídias, formatos e roteiros. A organização e o organograma da produção audiovisual. Linguagem audiovisual. Técnicas de produção de áudio e vídeo.

<i>Objetivos</i>
<ul style="list-style-type: none">Identificar as etapas de produção audiovisual, variações, formatos e roteiros de mídias para a compreensão das técnicas de produção.

<i>Estratégias e procedimentos metodológicos</i>
Aulas expositivas-dialogadas; Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos selecionados; Exibição de filmes; Estudos de caso; Palestras.

Cronograma de Atividades				
<i>Mês/Ano</i>	<i>Datas</i>	<i>Nº Aulas</i>	<i>C/H</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Out/Nov/2016	25/10 1º/11 08/11 22/11 29/11	05	20h	UNIDADE I – Introdução ao Audiovisual. Características do audiovisual. As etapas do audiovisual: da pré-produção à distribuição. O roteiro. Planos e enquadramentos. Montagem e edição. Som e recursos sonoros.

Dez/2016	06, 13, 20	03	12h	UNIDADE II – O uso do audiovisual na comunicação organizacional. O audiovisual como instrumento de comunicação dirigida. Formas de utilização do audiovisual pelas organizações.
Jan/Fev/17	10/01 17/01 24/01 31/01 07/02 14/02 21/02	07	28h	UNIDADE III – O vídeo institucional. Públicos a que se destinam. Características. Análise de vídeos institucionais. Pré-produção, produção e distribuição.

Avaliação^{1 2}			
<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
22/11/16	Trabalho em grupo. Filme Minuto (Nota 1)	Unidade I	<ul style="list-style-type: none"> Assiduidade de participação nas aulas e atividades programadas.
20/12/16	Avaliação escrita individual. (Nota 1)	Unidade I e II	<ul style="list-style-type: none"> Domínio do conteúdo, capacidade de argumentação e coerência com os textos estudados.
21/02/17	Prova Final: Vídeo Institucional. (Nota 3)	Todas as Unidades	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento dos trabalhos propostos de acordo com as orientações dadas em sala de aula, respeitando a opinião crítica do aluno.

Referências
<p><i>Básica:</i></p> <p>MUSBURGUER, Robert. Roteiro para Mídia Eletrônica: Tv, Radio, Animação e Treinamento Corporativo. Campus, 2008.</p> <p>KELLISON, Catherine. Produção e direção para TV e vídeo – uma abordagem prática. Campus, 2006.</p> <p>WATTS, Harris. On Camera – novas buscas em comunicação. Editora Summus, 1990.</p> <p><i>Complementar:</i></p> <p>UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE. Inventar com a diferença: cinema e direitos humanos. Rio de Janeiro: UFF, 2014.</p> <p>XAVIER, Carlos; ZUPARDO, Eveline. Entregando o ouro para os mocinhos: o roteiro audiovisual na comunicação das empresas. São Paulo: Zennex Publishing, 2004.</p> <p>WESTERKAMP, Caroline; CARISSIMI, João. Vídeos institucionais: uma análise comparativa. XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Londrina/PR – UEL – 2011. Disponível em:</p>

¹ Exercício entregue fora do prazo estabelecido terá valor gradativamente reduzido em 2,0 (dois) pontos diários.

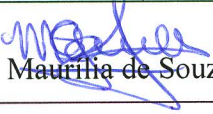
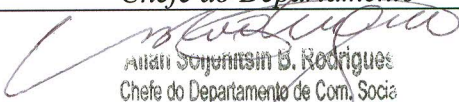
² Identificada existência de plágio em trabalhos executados para a disciplina, será atribuída a nota 0 (zero).

<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-0631-1.pdf>>. Acesso em 13/08/2015.

MACHADO, Augusto Y. F.; PEDROZA, Natan P.; NEVES, Dorneles D. **O potencial do vídeo institucional com storytelling no YouTube: a experiência do projeto "Conhecendo a UFPB"**.

Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2014/resumos/R42-0833-1.pdf>>. Acesso em 13/08/2015.

CARLIM, Leonardo. **Vídeo institucional: o audiovisual na comunicação organizacional**. 2010. 101 f. Dissertação [Mestrado em Comunicação e Cultura] Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura. Universidade de Sorocaba.

<i>Data</i>	<i>Professora</i>	<i>Chefe do Departamento</i>
26.08.2016	 Maurília de Souza Gomes	 Allan Somenzi B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas