



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

PLANO DE CURSO

|  |                        |
|--|------------------------|
| <i>Curso</i>                           | <i>Código do Curso</i> |
| COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS | IHC112                 |

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| <i>Professor</i>            | <i>Ano/Semestre Letivo</i> |
| JONAS DA SILVA GOMES JÚNIOR | 2017/1                     |

| <i>Disciplina</i>                 | <i>Código</i> | <i>Créditos</i> | <i>C/H</i> | <i>Período</i> |
|-----------------------------------|---------------|-----------------|------------|----------------|
| Realidade Regional em Comunicação | IHC108        | 04              | 60         | 3º             |

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| <i>Pré-Requisito</i> | <i>Código</i> |
| Não tem              | -             |

|  |
|--|
| <i>Ementa</i>  |
| Fatores sociais, econômicos e políticos que influenciam os padrões de produção, distribuição e consumo de mensagens em nível nacional, regional e local. Estrutura da comunicação em nível regional. |

|  |
|--|
| <i>Objetivos</i>   |
| <b>Objetivo Geral</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Estudar aspectos sobre a realidade regional da comunicação, relacionando aos diversos fatores socioculturais, econômicos e políticos da Amazônia.</li></ul> <b>Objetivos Específicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Reconhecer a diversidade sociocultural da Amazônia, bem como aspectos geopolíticos, indicadores sociais e econômicos do Amazonas;</li><li>Entender os mecanismos de produção midiática das principais estruturas comunicacionais que compõe a realidade local;</li><li>Desenvolver o senso crítico em relação à realidade regional em Comunicação, buscando identificar os mecanismos de produção de discursos dos principais veículos de comunicação locais;</li><li>Discutir a realidade local de comunicação na perspectiva das Relações Públicas;</li></ul> |

|  |
|--|
| <i>Estratégias e Procedimentos Metodológicos</i>   |
| Aulas expositivas dialogadas; Utilização de recursos didáticos, vídeos, dinâmica de grupo, atividades; Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos selecionados sobre a temática da disciplina; Análise crítica de material midiático; Pesquisa de Campo e apresentação de trabalhos; Visitas de orientação técnica. |

|   |
|---|
| <i>Conteúdo Programático</i>  |
| <b>UNIDADE I – REALIDADE COMUNICACIONAL SOBRE A AMAZÔNIA</b><br>Aspectos geopolíticos da Amazônia. Diversidade sociocultural da Amazônia. Indicadores sociais e |

econômicos do Amazonas. Discursos sobre a Amazônia. As visões dos meios de Comunicação da região sul e sudeste sobre a Amazônia. Visão crítica sobre os discursos midiáticos.

**UNIDADE II – A COMUNICAÇÃO NO ÂMBITO LOCAL: CONTEXTOS E CARACTERÍSTICAS**

A produção comunicacional local. A Estrutura da Comunicação no Amazonas. Meios de Comunicação. O processo de produção, tratamento, distribuição e consumo de mensagens. Os discursos nos veículos de comunicação locais. Influências na produção de notícias. O noticiário nos jornais, rádios e tvs. Produção regional de cinema e vídeos.

**UNIDADE III - AS RELAÇÕES PÚBLICAS NA CIDADE DE MANAUS**

Contextos e perspectivas de atuação. Mercado de Trabalho Local. Peculiaridades da atuação do profissional na Capital do Amazonas.

| <i>Cronograma de Atividades</i> |                                |                 |            |   |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------|---|
| <i>Mês</i>                      | <i>Datas</i>                   | <i>Nº aulas</i> | <i>C/H</i> | <i>Conteúdo Programático</i>  |
| Março de 2017                   | 14,21, 28                      | 3               | 12h        | <b>UNIDADE I – REALIDADE COMUNICACIONAL SOBRE A AMAZÔNIA</b><br>Aspectos geopolíticos da Amazônia. Diversidade sociocultural da Amazônia. Indicadores sociais e econômicos do Amazonas. Discursos sobre a Amazônia. As visões dos meios de Comunicação da região sul e sudeste sobre a Amazônia. Visão crítica sobre os discursos midiáticos.   |
| Abril e Maio de 2017            | 04,11, 18,25, 02,09, 16,23, 30 | 9               | 36h        | <b>UNIDADE II – A COMUNICAÇÃO NO ÂMBITO LOCAL: CONTEXTOS E CARACTERÍSTICAS</b><br>A produção comunicacional local. A Estrutura da Comunicação no Amazonas. Meios de Comunicação. O processo de produção, tratamento, distribuição e consumo de mensagens. Os discursos nos veículos de comunicação locais. Influências na produção de notícias. O noticiário nos jornais, rádios e tvs. Produção regional de cinema e vídeos. |
| Junho e Julho de 2017           | 06,13, 20,27, 04               | 4               | 12h        | <b>UNIDADE III - AS RELAÇÕES PÚBLICAS NA CIDADE DE MANAUS</b><br>Contextos e perspectivas de atuação. Mercado de Trabalho Local. Peculiaridades da atuação do profissional na Capital do Amazonas.  |

| <i>Avaliação<sup>1</sup></i> |                    |                            |  |
|------------------------------|--------------------|----------------------------|--|
| <i>Data</i>                  | <i>Instrumento</i> | <i>Conteúdo</i>            | <i>Crítérios</i>                             |
| Semestre                     | Exercícios         | Tema das aulas ministradas | • Acompanhamento e verificação do interesse, |

<sup>1</sup> As atividades entregues fora do prazo estabelecido terão um decréscimo de 2 (dois) pontos diariamente.

|               |                        |  |   |
|---------------|------------------------|--|---|
| Abril de 2017 | Resenha                | Livro "Território imaginado: imagens da Amazônia no cinema." | participação e assiduidade;<br>• Domínio do conteúdo, capacidade de argumentação e coerência com os textos estudados;<br>• Análise do desempenho no cumprimento das atividades, observando o domínio do assunto, estilo de redação, segurança, pontualidade na entrega dos trabalhos, criatividade e senso crítico. |
| Maio de 2017  | Ciclo de Apresentações | O discurso nos veículos de comunicação locais.               |   |
| Julho de 2017 | Teste                  | Unidade I, II e III  |   |

### *Referências*

BECKER, B. **Amazônia**: Geopolítica na virada do III milênio. Rio de Janeiro: Garamond, 2006.

BENTES, Norma. **Manaus**: realidade e contrastes sociais. 2014.

COSTA, Inara Regina Batista da; GOMES JÚNIOR, Jonas da Silva, (org.) **Memória do Curso de Relações Públicas da UFAM**: 35 anos de trajetória. Manaus: EDUA, 2012.

DUTRA, M. S. **A natureza da mídia**: os discursos da TV sobre a Amazônia, a biodiversidade, os povos da floresta. São Paulo: Annablume, 2009.

FREIRE, Priscila. **Discursos sobre a Amazônia na mídia**. 1.ed. Curitiba: Appris, 2015.

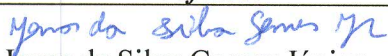
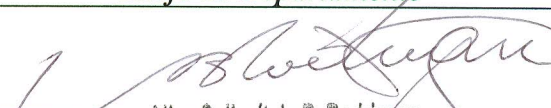
FREITAS, Marcílio de; SILVA, Marilene Corrêa da. **Estudos da Amazônia contemporânea**: dimensões da globalização. Manaus : Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2000.

GONÇALVES, Gustavo Soranz . **Território imaginado**: imagens da Amazônia no cinema. Manaus: Edições Muiraquitã, 2012.

LOUREIRO, Violeta Refkalefsky. **Amazônia**: estado, homem, natureza. 3 ed. Belém, Pa: Cultural Brasil, 2014.

MALCHER, M. A. et al. (Orgs.). **Comunicação Midiatizada na e da Amazônia**. Belém: FADESP, v.2, 2011.

ROSTAN, Benedito. **Alô, Alô, Amazônia**: A Linguagem da Floresta no Rádio. São Paulo: Limiar, 2005.

| <i>Data:</i> | <i>Professor</i>   | <i>Chefe do Departamento</i>   |
|--------------|--|--|
|              | <br>Jonas da Silva Gomes Júnior |  |

Allan Soljenitsin B. Rodrigues  
Chefe do Departamento de Com. Social  
Universidade Federal do Amazonas