



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

PLANO DE CURSO

<i>Curso</i>	<i>Código do Curso</i>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS	IHC112

<i>Professor</i>	<i>Ano/Semestre Letivo</i>
JONAS DA SILVA GOMES JÚNIOR	2017/1

<i>Disciplina</i>	<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>C/H</i>	<i>Período</i>
Laboratório de Comunicação I	IHC124	04	60	1º

<i>Pré-Requisito</i>	<i>Código</i>
Não tem	-

<i>Ementa</i>
Definição e funções de assessoria de comunicação. Assessoria de comunicação: definição, função, estrutura e organograma. As assessorias de comunicação e as Relações Públicas. Agências de comunicação. Comunicação interna e externa. Elaboração, envio e acompanhamento de releases.

<i>Objetivos</i>
Objetivo Geral <ul style="list-style-type: none">Estudar elementos fundamentais sobre as Assessorias de Comunicação, destacando a importância do profissional de Relações Públicas. Objetivos Específicos <ul style="list-style-type: none">Compreender aspectos conceituais sobre Assessoria de Comunicação, tais como definição, função, estrutura e organograma;Identificar os diferentes campos de atuação dos Assessores de Comunicação;Reconhecer aspectos relevantes da prática de relações públicas inseridas no contexto das agências de comunicação;Desenvolver o senso crítico em relação à prática profissional de relações públicas.

<i>Estratégias e Procedimentos Metodológicos</i>
Aulas expositivas dialogadas; Utilização de recursos didáticos, vídeos, dinâmica de grupo, atividades, exemplos e exercícios práticos; Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos selecionados sobre a temática da disciplina; Pesquisa de Campo e apresentação de trabalhos; Visitas de orientação técnica; Palestras com profissionais.

<i>Conteúdo Programático</i>
UNIDADE I – Assessoria de Comunicação: conceitos e funções A assessoria de comunicação no âmbito organizacional: definição, funções, estrutura e organograma. Dinâmica de atuação. Tipos de assessorias.

UNIDADE II – As assessorias de comunicação e as Relações Públicas

O papel das relações públicas nas assessorias de comunicação. Agências de comunicação e o mercado de relações públicas. O papel e o perfil do assessor. Desafios das Assessorias de Comunicação.

UNIDADE III – A prática das relações públicas nas agências de comunicação

Comunicação interna e externa. Principais atividades e instrumentos. Ferramentas de comunicação para relacionamento com os públicos. Press-releases: elaboração, envio e acompanhamento.

Cronograma de Atividades

<i>Mês</i>	<i>Datas</i>	<i>Nº aulas</i>	<i>C/H</i>	<i>Conteúdo Programático</i>
Março de 2017	16, 17, 23, 24, 30 e 31	6	12h	UNIDADE I – Assessoria de Comunicação: conceitos e funções A assessoria de comunicação no âmbito organizacional: definição, funções, estrutura e organograma. Dinâmica de atuação. Tipos de assessorias.
Abril e Maio de 2017	6,7, 13,20, 27, 28 4,5,11, 12,18, 19, 25 26	14	28h	UNIDADE II – As assessorias de comunicação e as Relações Públicas O papel das relações públicas nas assessorias de comunicação. Agências de comunicação e o mercado de relações públicas. O papel e o perfil do assessor. Desafios das Assessorias de Comunicação.
Junho e Julho de 2017	1,28, 9,22, 23,29, 30 6,7 13	10	20h	UNIDADE III – A prática das relações públicas nas agências de comunicação Comunicação interna e externa. Principais atividades e instrumentos. Ferramentas de comunicação para relacionamento com os públicos. Press-releases: elaboração, envio e acompanhamento.

Avaliação¹

<i>Data</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Conteúdo</i>	<i>Crítérios</i>
Semestre	Exercícios	Tema das aulas ministradas	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento e verificação do interesse, participação e assiduidade; • Domínio do conteúdo, capacidade de argumentação e coerência com os textos estudados; • Análise do desempenho no cumprimento das atividades, observando o domínio do assunto, estilo de redação, segurança, pontualidade na entrega dos trabalhos, criatividade e senso crítico.
Abril de 2017	Resumos	Livro “Jornalismo e relações públicas: ação e reação”	
Maio de 2017	Ciclo de Apresentações	As assessorias de comunicação e as Relações Públicas.	
Julho de 2017	Teste	Unidade I, II e III	

¹ As atividades entregues fora do prazo estabelecido terão um decréscimo de 2 (dois) pontos diariamente.

Referências

ALMANSA, Ana. **Assessorias de Comunicação**. São Paulo: Difusão: 2010.

BUENO, Wilson. **Comunicação empresarial: políticas e estratégias**. São Paulo: Saraiva, 2009.

DUARTE, Jorge (Org). **Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2011.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2009.


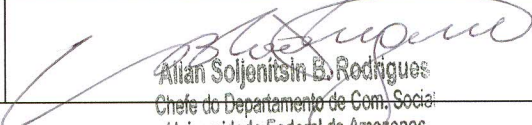
FORTES, Wadyr G. **Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias**. São Paulo: Summus, 2003.

FRANÇA, Fábio. **Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica**. São Paulo: Yendis, 2008.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

LOPES, Boanarges; VIEIRA, Roberto F. (Orgs). **Jornalismo e relações públicas: ação e reação – uma perspectiva conciliadora possível**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

LOREZON, Gilberto; MAWAKDIYE, Alberto. **Manual de assessoria de imprensa**. 2. Ed. Campos do Jordão: Editora Mantiqueira, 2006.

Data:	Professor	Chefe do Departamento
10/03/2017	 Jonas da Silva Gomes Júnior	 Allan Soljentsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas