



**UFAM**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**PLANO DE CURSO**

Curso	Código do Curso
COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS	IH12

Professora	Ano/Semestre Letivo
Alane Ferreira	2017/1

Disciplina	Código	Créditos	C/H60	Período
História da Comunicação e das Relações Públicas	IHC173	04		1
Pré-Requisito				Código
-				-

Ementa
A comunicação oral e os primeiros registros de linguagem. Desenvolvimento histórico da Comunicação: da pré-história, passando pela introdução da imprensa no mundo ocidental até os dias atuais. O surgimento do telégrafo, dos impressos, da fotografia, do gramofone, do telefone, do rádio, cinema, TV e internet. Surgimento, expansão e transformação dos meios de comunicação no Brasil. A influência do avanço tecnológico para o desenvolvimento da comunicação. A história das Relações Públicas no Amazonas, no Brasil e no mundo.

Objetivos
Estudar os conceitos e implicações teóricas da comunicação; Compreender o surgimento e a evolução dos veículos de comunicação; Compreender as tecnologias e as mudanças na comunicação. Conhecer a história das Relações Públicas.

Estratégias e Procedimentos Metodológicos
Aulas expositivas; vídeos; visita; leitura orientada e discussão de de textos.

Avaliação			
Data	Instrumento	Conteúdo	Critérios
Março	Avaliação escrita	Conceitos e implicações teóricas da comunicação.	Assimilação de conteúdo estudado.

Abril	Apresentação de seminário	Evolução dos meios de comunicação	Qualidade na apresentação, trabalho em equipe, assimilação do conteúdo.
Abril	Relatório de visita	Visita guiada ao memorial da Rede Amazônica. Tecnologias e as mudanças comunicação.	Capacidade de síntese, clareza e assimilação do conteúdo estudado.
Maior	Apresentação de seminário	Profissionais que fizeram e fazem história em Relações Públicas	Qualidade na apresentação, trabalho em equipe, assimilação do conteúdo.

### Bibliografia

ARAÚJO, Ellis Regina. Obras jornalísticas: uma síntese. 3ª ed. Brasília: Vestcon, 2007.

BRIGGS, A; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutemberg à internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

COSTA, Inara R.B; GOMES Jr., Jonas., (org.). Memória do curso de Relações Públicas da UFAM: 35 anos de trajetória. Manaus: EDUA, 2012.


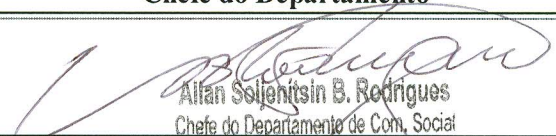
COSTELLA, Antônio. Comunicação do grito ao satélite (história dos meios de comunicação). São Paulo: E. Mantiqueira, 1978.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Relações Públicas, história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Sraiva, 2009.

MOURA, Cláudia Peixoto de (org.). História das Relações Públicas: fragmentos da memória de uma área. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2008. Disponível em: <[www.pucrs.br/edipucrs/historiarp.pdf](http://www.pucrs.br/edipucrs/historiarp.pdf)>.

NOGUEIRA, Maria F. M.; FARIA, Cláudia S.O.F. A comunicação não-verbal nas organizações; o corpo fala. Disponível em: <<http://portalrevistas.ucb.br/indez.php/RCEUCB/article/viewFile/5230/3302>>.

WU, TIM. Impérios da comunicação. Do telefone à internet, da AT&T ao Google. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

Data	Professora	Chefe do Departamento
	 Alane Ferreira	 Allan Soljenitsin B. Rodrigues Chefe do Departamento de Com. Social Universidade Federal do Amazonas