



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2017/2		TURMA: 01
DISCIPLINA: Produção Audiovisual		SIGLA: IHC 216		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60		CRÉDITOS: 3		
TEÓRICA: 1	PRÁTICA: 3	PRÉ-REQUISITO:		
PROFESSOR (ES) : Aline Ferreira Lira				
E-MAIL(S): aline@ufam.edu.br				
Horário das aulas teóricas 6ª Feira – 8h às 12h		Horário das aulas Práticas 6ª Feira – 8h às 12h		Horário e local de atendimento de alunos: 5ª Feira – 8h às 12h – Sala de professores do curso de Relações Públicas
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
Produção audiovisual: da pré-produção à distribuição. Variações de mídias, formatos e roteiros. A organização e o organograma da produção audiovisual. Linguagem audiovisual. Técnicas de produção de áudio e vídeo.				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
Identificar as etapas de produção audiovisual, variações, formatos e roteiros de mídias para a compreensão das técnicas de produção.				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
04/08 11/08 18/08 25/08 01/09	20h	T	1 – Introdução ao audiovisual <ul style="list-style-type: none">▪ Características do audiovisual▪ As etapas do audiovisual: da pré-produção à distribuição▪ O roteiro▪ Planos e enquadramentos	



			<ul style="list-style-type: none">▪ Montagem ou edição▪ Som e recursos sonoros	
15/09 22/09 29/09 06/10 20/10	20h	P	2 – Uso de audiovisual pela comunicação organizacional <ul style="list-style-type: none">▪ O audiovisual como instrumento de comunicação dirigida▪ Formas de utilização do audiovisual pelas organizações	
27/10 10/11 17/11 24/11 01/12	20h	P	3 – Vídeo Institucional <ul style="list-style-type: none">▪ Públicos a que se destinam▪ Características▪ Análise de vídeos institucionais▪ Pré-produção, produção e distribuição de vídeo institucional. Criação de Vídeo Institucional.	

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- ✓ Aulas práticas
- ✓ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos
- ✓ Palestras
- ✓ Estudo de Casos
- ✓ Exibição de Filmes
- ✓ Leitura e discussão de livros selecionados

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO



15/09 – Filme Minuto
02/10 – Roteiro do vídeo institucional
24/11 – Vídeo Institucional
08/12 – Prova Final

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

MUSBURGUER, Robert. **Roteiro para Mídia Eletrônica: TV, rádio, animação e treinamento.** Campus, 2008
KELLINSON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo: uma abordagem prática.** Campus, 2006
WATTS, Harris. **On Camera: novas buscas em comunicação.** Editora Summus, 1990.

7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE. **Inventar com a diferença: cinema e direitos humanos.** Rio de Janeiro: UFF, 2014.
XAVIER, Carlos; ZUPARDO, Eveleine. **Entregando o ouro para os mocinhos: o roteiro audiovisual na comunicação das empresas.** São Paulo: Zennex Publishing, 2004.
WESTERKAMP, Caroline; CARISSIMI, João. **Vídeos institucionais: uma análise comparativa.** ANAIS. XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Londrina/PR -UEL– 26 a 28 de maio de 2011. Disponível em: www.intercom.org.br.
CARLIM, Leonardo. **Vídeo institucional: o audiovisual na comunicação organizacional.** 2010. 101 f. Dissertação [Mestrado em Comunicação e Cultura]. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura. Universidade de Sorocaba, 2010.

LOCAL E DATA:

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS): *Aline Ferreira Lira*

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO:

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO: *28/06/2017*

Judy Lima Tavares Sales
Judy Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas