



## PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2017/2		TURMA: 01
DISCIPLINA: Gestão de eventos		SIGLA: IHC213		
CARGA HORÁRIA TOTAL:60		CRÉDITOS:4		
TEÓRICA: X	PRÁTICA: X	PRÉ-REQUISITO: Não há		
PROFESSOR (ES) : Alane Ferreira Pereira				
E-MAIL(S): alaneferreira@hotmail.com				
Horário das aulas teóricas 6ª. Feira - 08h00 / 12h00		Horário das aulas Práticas 6ª. Feira - 08h00 / 12h00		Horário e local de atendimento de alunos: 6ª. Feira - 13h00 / 17h00; sala de professores do Colegiado do Curso de Relações Públicas
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
O evento como instrumento de Relações Públicas. Conceitos e tipologias de eventos. Técnicas de planejamento, organização, execução e avaliação de eventos. Cerimonial, protocolo e etiqueta.				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
Explicar a importância do evento como instrumento de relações públicas. Compreender os conceitos, as tipologias e as técnicas de planejamento de eventos para sua execução e avaliação, e praticá-las na academia.				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
Envolver os alunos nas comemorações de 40 anos do curso.				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
Agosto	8	12	O evento como instrumento de relações públicas. Conceitos e tipologias.	
Setembro	4	8	Cerimonial, protocolo e etiqueta.	
Outubro	4	8	Fases da gestão de eventos: planejamento, organização, execução e avaliação.	





Novembro		16	Execução do evento de avaliação final e avaliação para relatório do evento.	
----------	--	----	---	--

\*Aula teórica ou prática

\*\* Em caso de disciplinas compartilhadas

#### 5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Aulas expositivas; leitura orientada; atividades práticas em sala de aula e/ou visitas; organização de evento técnico-científico e colaboração na organização do evento de 40 anos do curso.

#### 6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Agosto - Avaliação escrita individual: conceitos e tipologias e protocolo. (pontuação de 0 a 10).

Setembro - Atividades práticas individual: Etiqueta (pontuação de 0 a 10).

Outubro - Estudo de casos (pontuação de 0 a 10). Eventos técnico-científicos em Comunicação Estudo e análise histórica, conceitual e inovações.

Novembro - Organização de evento técnico-científico: Fases do planejamento à avaliação (pontuação de 0 a 10).

#### 7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

##### 7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

CESCA, Cleuza Gimenez. Organização de eventos Manual para planejamento e execução. 13.ed. São Paulo: Summus, 2015.

FERREIRA, Waldir. Comunicação dirigida: instrumento de relações públicas. In: KUNSH, Margarida (org.). Obtendo resultados com relações públicas Como utilizar adequadamente as relações públicas em benefício das organizações e da sociedade em geral. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariângela Benine Ramos. Eventos Estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.

FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações Públicas Processo, funções, tecnologia e estratégia. São Paulo: Summus, 2002.

GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos Teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2003.

GIACOMO, Cristina. Tudo acaba em festa eventos, líder de opinião, motivação e público.

São Paulo: Summus, 1993.

HAMAM, Roosevelt. O evento integrando o mix da comunicação. In: KUNSH, Margarida (org.). Obtendo resultados com relações públicas Como utilizar adequadamente as relações públicas em benefício das organizações e da sociedade em geral. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 3ed. São Paulo: Summus, 2003.

MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos Gestão estratégica, patrocínio e sustentabilidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

SILVEIRA, José Fernando Fonseca da. Relações Públicas e eventos. In: DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk (org.). Relações Públicas Quem sabe faz e



explica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007.  
CAVALIERE, Victoria. Disney lançará novos brinquedos Star Wars em evento online. Revista Exame, São Paulo, 26 ago. 2015. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/disney-lancara-novos-brinquedos-star-wars-em-evento-online/>> Acesso em: 02 nov. 2016.  
GALLO, Mel Bleil. Da rua para a internet. Revista Exame, São Paulo, 20 nov. 2013. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/tecnologia/da-rua-para-a-internet-cresce-ativismo-on-line-no-pais/2/>> Acesso em: 02 nov. 2016.  
Brasil. Congresso Nacional. Senado Federal. Coordenação de Relações Públicas. Manual de organização de eventos do Senado Federal. Brasília: Senado Federal, 2013.

**7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)**

**LOCAL E DATA:** Manaus, 3 de julho de 2017.

**ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS):** *Manefernia Pereira*

**DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO:**

**DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:** 28/06/2017

*Judy Lima Tavares Sales*  
Coordenação de Comunicação  
Social-Relações Públicas