



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: IH12 – Comunicação Social – Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2017/2	TURMA: 01	
DISCIPLINA: Laboratório de Comunicação II		SIGLA: IHC125		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 90		CRÉDITOS: 4.2.2		
TEÓRICA: 30	PRÁTICA: 60	PRÉ-REQUISITO: IHC124 – Laboratório de Comunicação I		
PROFESSOR (ES): Judy Lima Tavares Sales				
E-MAIL(S): judytavares@gmail.com / judy@ufam.edu.br				
Horário das aulas teóricas 2ª. Feira - 14h00 / 17h00	Horário das aulas Práticas 4ª. Feira – 14h00 / 17h00	Horário e local de atendimento de alunos: 3ª. Feira - 08h00 / 11h00; sala de professores do Colegiado do Curso de Relações Públicas 5ª. Feira – 08h00 / 11h00; sala de professores do Colegiado do Curso de Relações Públicas		
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
Notícia. Notícia Institucional. Portal de notícias. Planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação de Portal de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
Não tem definido no PPC				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
Conhecer conceitualmente o que é a notícia institucional. Conhecer o processo de produção de um portal de notícias, desde o planejamento até a avaliação. Dominar a prática de produção textual de notícias institucionais voltadas para Relações Públicas e Comunicação Organizacional.				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
09, 14, 16, 21, 23, 28 e 30/08	21	T	1 – Notícia: conceitos, características e classificações. Notícia Institucional Estudo conceitual do tema.	



			<p>2 - Portal de notícias: planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação. Estudo de caso de Portais de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional. Estudo de Projeto Experimental desenvolvido no curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Ufam em 2015/1.</p>	
04, 06, 11, 13, 18, 20, 25 e 27/09	24	T e P	<p>2 - Portal de notícias: planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação. Realização de oficinas para capacitação dos discentes no que se refere ao planejamento, redação, diagramação, mediação e avaliação dos portais de notícias.</p> <p>3 – Portal de notícias: atividade laboratorial Desenvolver prática de produção textual de notícias institucionais em um Portal de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.</p>	
02, 04, 09, 11, 18, 23, 25 e 30/10	24	P	<p>3 – Portal de notícias: atividade laboratorial Desenvolver prática de produção textual de notícias institucionais em um Portal de Notícias de Relações Públicas e Comunicação</p>	



01, 06, 08, 13, 20, 22 e 27/11.	21	P	Organizacional. 3 – Portal de notícias: atividade laboratorial Desenvolver prática de produção textual de notícias institucionais em um Portal de Notícias de Relações Públicas e Comunicação Organizacional.
---------------------------------	----	---	--

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM
Aulas práticas, oficinas Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos Palestras Estudo de Casos Visita dirigida Leitura e discussão de livros selecionados
6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO
Agosto - Avaliação escrita individual Setembro - Seminário de apresentação de pesquisa Outubro / Novembro Dezembro – Prova final
7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)
7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)
BIVINS, Thomas. Handbook for public relations writing . 2. ed. Illinois: NTC Business Books, 1991. LOPES, Boanerges; VIEIRA, Roberto Fonseca. Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação – uma perspectiva conciliatória possível . Rio de Janeiro: Mauad, 2004. MOURA, Cláudia Peixoto de; FOSSATTI, Nelson Costa (orgs). Práticas acadêmicas em relações públicas: processos, pesquisas e aplicações . Porto Alegre: Sulina, 2011.
7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)
Almansa, Ana. Assessorias de Comunicação . São Paulo: Difusão, 2010. CESCA, Cleuza G. Gimenes (Org.). Relações Públicas e suas interfaces . São Paulo: Summus, 2006. MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional . São Caetano do Sul: Difusão, 2010, vol. 02. SCROFERNKER, Cleusa Maria Andrade (Org.). O diálogo possível: Comunicação Organizacional e Paradigma da Complexidade . Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
LOCAL E DATA: Manaus, 19 de junho de 2017
ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS): <i>Judy Lima Tavares Sales</i>
DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: <i>19/06/2017</i>
DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO: <i>28/06/2017</i>