



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2017/2	TURMA: 01	
DISCIPLINA: Comunicação e Sustentabilidade		SIGLA: IHC 130		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60		CRÉDITOS: 4		
TEÓRICA: 4	PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO:		
PROFESSOR (ES) : Aline Ferreira Lira				
E-MAIL(S): aline@ufam.edu.br				
Horário das aulas teóricas 2ª Feira – 8h às 12h	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos: 4ª Feira – 8h às 12h – Sala de professores do curso de Relações Públicas		
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
Sustentabilidade: histórico, características e críticas aos modelos atuais. Da Responsabilidade Social à Sustentabilidade. Movimentos sociais, organizações e sustentabilidade. Índices de sustentabilidade. Comunicação para a sustentabilidade. Relatórios de Sustentabilidade: diretrizes para elaboração e análise crítica				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
Compreender, de forma crítica, as relações entre a comunicação e a sustentabilidade, por meio de avaliação de estratégias organizacionais de persuasão e de relacionamento com os públicos com relação ao tema.				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
31/07 07/08 14/08 21/08 28/08	20h	T	1 – Sustentabilidade <ul style="list-style-type: none">▪ Breve histórico▪ Conceitos e críticas▪ Características▪ Indicadores▪ Como as organizações e os movimentos sociais se	



			posicionam com relação à sustentabilidade	
04/09 11/09 18/09 25/09 02/10	20h	T	2 – Comunicação e Sustentabilidade <ul style="list-style-type: none">• Estratégias e técnicas de relações públicas utilizadas na comunicação para a sustentabilidade.• Normas de certificação e a comunicação para a sustentabilidade: ISO 14.000, OHSAS 18001, SA 8000 e o Sistema de Gestão Integrado.• Programa de Voluntariado• Práticas organizacionais de comunicação para a sustentabilidade	
09/10 16/10 23/10 30/10 06/11	20h	T	3 – Relatórios de Sustentabilidade <ul style="list-style-type: none">▪ Públicos a que se destinam▪ Características▪ Diretrizes para elaboração▪ Análise de relatórios de sustentabilidade	

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- ✓ Aulas práticas
- ✓ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos
- ✓ Palestras
- ✓ Estudo de Casos
- ✓ Exibição de Filmes
- ✓ Leitura e discussão de livros selecionados

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO



04/09 – Prova escrita

25/09 – Campanha de comunicação para a sustentabilidade

06/11 – Análise de Relatório de Sustentabilidade

04/12 – Prova Final

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

ASHLEY, Patrícia Almeida et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. São Paulo: Saraiva: 2009.

BEGHIN, Nathalie. **A filantropia empresarial: nem caridade, nem direito**. São Paulo: Cortez, 2005.

BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade: o que é – o que não é**. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

BOLSA DE VALORES DO ESTADO DE SÃO PAULO (BOVESPA). **ISE: Índice de Sustentabilidade Empresarial**. Disponível em: <bmfbovespa.com.br>.

_____. **Relate ou explique**. São Paulo, 2012. Disponível em: <bmfbovespa.com.br>

_____. **Relatório de Sustentabilidade ou Similar**. São Paulo, 2011. Disponível em: <bmfbovespa.com.br>.

DRESNER, Simon. **The Principles of Sustainability**. London: Earthscan, 2002.

EWEN, Stuart. **PR! A social history of spin**. Nova Iorque: Basic Books, 1996.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI). **Diretrizes para relatórios de sustentabilidade**. Amsterdã: GRI, 2006.

INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL. **Guia para Elaboração do Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade**. São Paulo: Instituto Ethos, 2007.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações**. São Paulo: Difusão Editora, 2009.

LIRA, Aline Ferreira. **O discurso sobre meio ambiente e sustentabilidade em relatórios de sustentabilidade de empresas do Polo Industrial de Manaus**. 2014. 255 f. Tese [Doutorado em Linguística]. Programa de Pós-Graduação em Linguística da Universidade Federal de Santa Catarina. Universidade Federal de Santa Catarina, 2014.

MONTIBELLER-FILHO, Gilberto. **O mito do desenvolvimento sustentável: meio ambiente e custos sociais no moderno sistema produtor de mercadorias**. 3.ed. Florianópolis: Ed. da Ufsc, 2008.

7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

BRIANEZI, Thais. **O deslocamento do discurso sobre a Zona Franca de Manaus: do progresso à modernização ecológica**. 2013. 157 f. Tese [Doutorado em Ciência Ambiental]. Programa de Pós-Graduação em Ciência Ambiental da Universidade de São Paulo, 2013.

CAMARGO, Ricardo Zagallo. **Responsabilidade social das empresas: formações discursivas em confronto**. 2009. 432f. Tese [Doutorado em Comunicação]. Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, 2009.

CESAR, Mônica de Jesus. **“Empresa-Cidadã”: uma estratégia de hegemonia**. São Paulo: Cortez, 2008.

COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. **Nosso Futuro Comum**. 2ªed. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas; 1991.

DIAS, Reinaldo. **Marketing Ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios**. São Paulo: Atlas, 2012.

INSTITUTO AKATU PELO CONSUMO CONSCIENTE; INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL. **O consumidor brasileiro e a sustentabilidade: atitudes e comportamentos frente ao consumo consciente - percepções e expectativas sobre a RSE**. São Paulo: Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, 2010. Disponível em: www.akatu.net



IRVING, Marta de Azevedo; OLIVEIRA, Elizabeth. **Sustentabilidade e transformação social**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2012.

KOTLER, Philip; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

VIOLA, Eduardo J. et al. **Meio Ambiente, Desenvolvimento e Cidadania: desafios para as Ciências Sociais**. 3ªed. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2001.

LOCAL E DATA:

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS): *Aline Ferreira Lira*

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO:

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO: *28/06/2017*

Judy Lima Tavares Sales
Judy Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas