



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2018/2	TURMA: 01	
DISCIPLINA: Linguagens da Comunicação		SIGLA: IHC 221		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60		CRÉDITOS: 4		
TEÓRICA: 4	PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO:		
PROFESSOR (ES) : Aline Ferreira Lira				
E-MAIL(S): aline@ufam.edu.br				
Horário das aulas teóricas 2ª Feira – 8h às 12h	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos: 3ª Feira – 8h às 12h – Sala de professores do curso de Relações Públicas		
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
A constituição do sujeito a partir da Linguagem. Linguagem, história e ideologia. Discursos organizacionais. Letramentos.				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
Avaliar os discursos organizacionais				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
<ul style="list-style-type: none"> Entender como o sujeito se constitui como tal a partir da linguagem; Compreender as condições de produção dos discursos organizacionais; Interpretar os usos sociais da linguagem escrita e oral em contextos não escolares e a influência dos agentes de letramento nesse processo. 				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
05/03 12/03 19/03 26/03 02/04	20h	T	1 – Linguagem e sociedade <ul style="list-style-type: none"> A relação entre língua e linguagem A constituição do sujeito a partir da linguagem O caráter histórico e ideológico da linguagem O discurso e a perspectiva dialógica da 	



			linguagem ▪ Enunciado e gêneros do discurso ▪ Ethos discursivo e cronotopo	
09/04 16/04 23/04 07/05 14/05	20h	T	2 – Discursos Organizacionais ▪ Linguagem, cultura e comunicação organizacional ▪ A persuasão nos discursos organizacionais ▪ As formas de interação entre a organização e os diferentes públicos ▪ Práticas discursivas das organizações	
21/05 28/05 04/06 11/06 18/06	20h	T	3 – Letramentos ▪ Letramento forte e letramento fraco ▪ Letramento autônomo e letramento ideológico ▪ Letramento nos movimentos sociais ▪ Ações sociais empresariais de promoção de leitura	

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- ✓ Aulas práticas
- ✓ Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de textos
- ✓ Palestras
- ✓ Estudo de Casos
- ✓ Exibição de Filmes
- ✓ Leitura e discussão de livros selecionados

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

02/04 – Prova escrita

14/05 – Análise de discurso organizacional

18/06 - Resenha do livro “Letramentos de Reexistência: poesia, grafite, música e hip-hop”.



09/07 – Prova Final

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

- AGUIAR, Vera Teixeira de. **O Verbal e o Não-Verbal**. São Paulo: Unesp, 2004.
- BACCEGA, Maria Aparecida. **Comunicação e Linguagem: discursos e ciência**. São Paulo: Moderna, 1998.
- BAKHTIN, Mikhail [Voloshínov]. **Marxismo e Filosofia da Linguagem**. São Paulo: Hucitec, 2009.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.
- CORRÊA, Manoel Luiz Gonçalves. **Linguagem & Comunicação Social: visões da linguística moderna**. São Paulo: Parábola Editorial, 2002.
- COSCARELLI, Carla Viana; RIBEIRO, Ana Elisa (orgs). **Letramento Digital: aspectos sociais e possibilidades pedagógicas**. 2. ed. Belo Horizonte: Ceale/Autêntica, 2007.
- FIGARO, Roseli (org.). **Comunicação e análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2012. p. 79-98.
- KLEIMAN, Ângela B. **Os significados do letramento**. Campinas: Mercado das Letras, 1995.
- _____. **Preciso “ensinar” o letramento? Não basta ensinar a ler e escrever?** Campinas: Cefiel/IEL/Unicamp, 2005.
- KUNSH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação Organizacional: linguagem, gestão e perspectiva**. Volume 2. São Paulo: Saraiva, 2009.
- MARCHIORI, Marlene. **Linguagem e Discurso**. São Paulo: Difusão Editora, 2014.
- RAJAGOPALAN, Kanavilil. **Por uma linguística crítica: linguagem, identidade e a questão ética**. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.
- ROJO, Rosângela. **Letramentos múltiplos, escola e inclusão social**. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.
- STREET, Brian. Os novos estudos sobre o letramento: histórico e perspectivas. In: MARINHO, Marildes; CARVALHO, Gilcinei Teodoro. **Cultura escrita e letramento**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010.
- VÓVIO, Claudia; SITO, Luanda; DE GRANDE, Paula. (orgs.). **Letramentos: rupturas, deslocamentos e repercussões de pesquisas em linguística aplicada**. São Paulo: Mercado das Letras, 2010.

7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

- AMOSSY, Ruth. Da noção retórica do ethos à análise do discurso. In: AMOSSY, Ruth (org.). **Imagens de si no discurso: a construção do ethos**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2013. p. 9-28.
- BACCEGA, Maria Aparecida. **Comunicação e Linguagem: discursos e ciência**. São Paulo: Moderna, 1998.
- BAKHTIN, Mikhail. **Para uma filosofia do ato responsável**. São Carlos: Pedro e João Editores, 2010a [1919-1921]. Tradução de Valdemir Miotello e Carlos Alberto Faraco.
- _____. **Marxismo e Filosofia da Linguagem**. São Paulo: Hucitec, 2009.
- _____. **Problemas da Poética de Dostoiévski**. 4.ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008 [1963]. Tradução de Paulo Bezerra.
- _____. **Estética da Criação Verbal**. 4.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003 [1979]. Tradução de Paulo



Bezerra.

BRAIT, Beth (org.) **BAKHTIN**: outros conceitos-chave. São Paulo: Contexto, 2010. p. 95-114.

CARBONI, Florence; **MAESTRI**, Mário. **A linguagem escravizada**: língua, história, poder e luta de classes. São Paulo: Expressão, 2003.

CORREA, Djane Antonucci; SALEH, Pascoalina Bailon de Oliveira (orgs). **Práticas de letramento no ensino**: leitura, escrita e discurso. Ponta Grossa: Parábola Editorial, 2007.

LIRA, Aline Ferreira. O muda nessa história? A formação de leitores como ação social empresarial. **Letra Magna**, v.8, 1-13, 2012.

_____. Considerações sobre análise de gêneros do discurso a partir de seu cronotopo. In: RODRIGUES, Rosângela Hammes; PEREIRA, Rodrigo Acosta. **Estudos dialógicos da linguagem e pesquisa em linguística aplicada**. São Carlos: Pedro e João Editores, 2016.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional**: um olhar estratégico sobre a organização. 2. ed. São Paulo: Difusão Editora, 2008.

MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro; SOUZA, Frederico da Cruz Vieira. Ultraje do rosto: embates discursivos e reconhecimento da liderança feminina na Petrobras. **Organicom**, São Paulo, 24 (13): 1-14, 1º semestre de 2016. Disponível em: www.revistaorganicom.org.br. Acesso em: 23/01/2017.

MERLOTA, Mário Eduardo (org.). **Manual de Linguística**. São Paulo: Contexto, 2009.

PINKER, Steven. **O instinto da linguagem**: como a mente cria a linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

RIBEIRO, Ana Paula Goullart; SACRAMENTO, Igor. **Mikhail Bakhtin**: linguagem, cultura e mídia. São Carlos: Pedro e João editores, 2010. p. 9-36.

ROMAN, Artur. **A linguagem da comunicação administrativa do Banco do Brasil**: uma interpretação sociolinguística. 1993. 141f. Dissertação (Mestrado em Linguística de Língua Portuguesa). Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 1993.

SOUZA, Ana Lúcia Silva. **Letramentos de reexistência**: poesia, grafite, dança: hip-hop. São Paulo: Parábola Editorial, 2011.

INSTITUTO AKATU PELO CONSUMO CONSCIENTE; INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL. **O consumidor brasileiro e a sustentabilidade**: atitudes e comportamentos frente ao consumo consciente - percepções e expectativas sobre a RSE. São Paulo: Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, 2010. Disponível em: www.akatu.net

IRVING, Marta de Azevedo; OLIVEIRA, Elizabeth. **Sustentabilidade e transformação social**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2012.

KOTLER, Philip; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0**: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

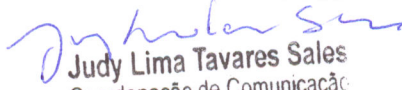
VIOLA, Eduardo J. et al. **Meio Ambiente, Desenvolvimento e Cidadania**: desafios para as Ciências Sociais. 3ªed. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2001.

LOCAL E DATA: 31 de outubro de 2017

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS): Aline Ferreira Lira.

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO:

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:


Judy Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas