



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: IH12 – Comunicação Social – Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2018/1		TURMA: 01
DISCIPLINA: Tecnologia da Informação e Comunicação		SIGLA: IHC219		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60		CRÉDITOS: 04		
TEÓRICA: 60	PRÁTICA: 0	PRÉ-REQUISITO: nenhum		
PROFESSOR (ES): Judy Lima Tavares Sales				
E-MAIL(S): judytavares@gmail.com				
Horário das aulas teóricas 4ª. Feira - 08h00 / 12h00		Horário das aulas Práticas Nenhuma		Horário e local de atendimento de alunos: 6ª. Feira - 08h00 / 12h00; sala de professores do Colegiado do Curso de Relações Públicas
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
Aspectos históricos e sociais das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs). Ciberespaço. Cibercultura. As TICs e a mudança no processo de produção e circulação de informação. Os relacionamentos mediados pelas TICs. As redes sociais digitais. Os ciberpúblicos. Relações públicas na internet.				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
Conhecer as tecnologias de informação nos aspectos históricos e sociais, identificando a atuação das relações públicas na internet.				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
Não tem definido no PPP do curso de Relações Públicas				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
07, 14, 21 e 28/03	16	T	Unidade I: abordagem histórica e social das Tecnologias da Informação e Comunicação. Web 1.0, 2.0 e 3.0. Unidade II: o ambiente da internet.	



			<p>Ciberespaço: conceito, ambiente e elementos. Cibercultura: conceitos, elementos, alcance e conteúdo. A produção e circulação de informações no cenário virtual.</p>	
04, 11, 18 e 25/04	16	T	<p>Unidade II: o ambiente da internet. Ciberespaço: conceito, ambiente e elementos. Cibercultura: conceitos, elementos, alcance e conteúdo. A produção e circulação de informações no cenário virtual.</p> <p>Unidade III - Os relacionamentos mediados pelas TICs. A conversação em rede. Redes sociais digitais: conceitos, características, classificações. Informações públicas e privadas no ambiente virtual.</p>	
02, 09, 16, 23 e 30/05	20	T	<p>Unidade III - Os relacionamentos mediados pelas TICs. A conversação em rede. Redes sociais digitais: conceitos, características, classificações. Informações públicas e privadas no ambiente virtual.</p> <p>Unidade IV - Os públicos na internet. A</p>	



			internet como cenário para as práticas das atividades de Relações Públicas. A sociedade conectada: a comunicação organizacional nas mídias sociais: dos <i>blogs</i> ao <i>Snapchat</i> . Os influenciadores digitais.	
06 e 13/06.	08	T	Unidade IV - Os públicos na internet. A internet como cenário para as práticas das atividades de Relações Públicas. A sociedade conectada: a comunicação organizacional nas mídias sociais: dos <i>blogs</i> ao <i>Snapchat</i> . Os influenciadores digitais.	

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM
Aulas expositivas e dialogadas; Estudos de caso; Atividades práticas individuais e em grupo; Leitura e discussão de artigos científicos e outras produções científicas sobre a temática; Palestras com especialistas no assunto.
6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO
Março - Avaliação escrita individual Abril - Seminários temáticos Maio e Junho - Planejamento, elaboração e implantação de práticas de comunicação nas mídias <i>Youtube, Facebook e Instagram</i> . Junho - Avaliação final - produção de artigo científico sobre Relações Públicas no ambiente virtual
7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)
7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura. Tradução de Roneide Venâncio Majer. 6 ed. São Paulo: Paz e terra, 1999. LEMONS, André. Cibercultura : tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina,



2002.

LEMOS, André. Cultura Digital. In: SAVAZONI, Rodrigo; COHN, Sérgio (Orgs). **Cultura Digital**. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2009.

LEMOS, André; CUNHA, Paulo (orgs.). **Olhares sobre a Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 1999.

LÉVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Ed. 34, 1996.

7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org). **Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos**. Vol. 01. São Paulo: Saraiva, 2009.

FERRARI, Pollyana. **Comunicação digital na era da participação**. Porto Alegre: editora FI, 2016.

SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade. **De qual comunicação organizacional estamos falando?** Porto Alegre: EDIPUCRS, 2015.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre, Sulinas, 2009.

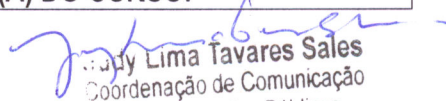
_____, Raquel. **A conversação em rede mediada pelo computador e redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

LOCAL E DATA: Manaus, 31 de outubro de 2017

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS):

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 31 de outubro de 2017

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:


Jady Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas