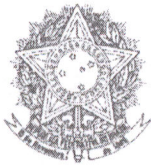




Plano de ensino

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA					
CURSO: Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2018.1		TURMA: 01	
DISCIPLINA: Comunicação na Gestão Pública		SIGLA: IHC210			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60hrs		CRÉDITOS: 4			
TEÓRICA: 60	PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO:			
PROFESSOR (ES): Israel J. Rocha					
E-MAIL(S): israelrocha@ufam.edu.br					
Horário aulas teóricas		Horário das aulas práticas		Atendimento aos alunos	
Dia: sexta-feira Horário: 08h00 - 12h00				Dia: quarta-feira Horário: 08:00 - 12:00 Sala dos professores na secretaria da FIC.	
2. EMENTA (conforme o PPC do curso)					
A comunicação governamental; Ambiente de comunicação de interesse público; Políticas de comunicação; Relações públicas governamentais; Instrumentos de comunicação na gestão pública e marketing público.					
3. OBJETIVOS					
3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)					
1. Analisar as características da comunicação na gestão pública, identificando seus instrumentos e aplicações na área de Relações Públicas;					
2. Discutir correntes e autores que desenvolveram conceitos, princípios e metodologias que orientam as práticas e políticas da comunicação na gestão pública;					
3. Desenvolver atividades de apreciação da comunicação da gestão pública local e nacional.					
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)					
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA					
Datas	Aulas			Conteúdo	Professor**
	Nº	C.H.	Tipo*		
09/03 16/03 23/03 06/04 13/04	20 aulas	20h	T	Unidade 01: O público, o privado e o interesse público; Princípios e fundamentos da administração pública; Comunicação na gestão pública: conceitos, princípios e interfaces; A comunicação na instituição pública.	Israel Rocha
20/04 27/04 04/05 11/05 18/05	20 aulas	20h	T	Unidade 02: A gestão pública da comunicação nas atividades de relações públicas Relações Públicas no governo: aspectos históricos Gestão estratégica da comunicação na administração pública Políticas de comunicação na gestão pública O marketing público	Israel Rocha
25/05 08/06 15/06	20 aulas	20h	T	Unidade 03: Estudos de caso: comunicação nos governos federal, estadual e municipal Estudos de caso: comunicação na administração indireta	Israel Rocha



22/06				Estudos de caso: comunicação nas forças armadas	
29/06				Estudos de caso: gestão pública da comunicação no terceiro setor	

* (T;P) - Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

1. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM		
1. Aulas expositivas		
2. Estudos dirigidos		
3. Seminários		
4. Recursos audiovisuais		
5. Uso de redes sociais como espaço de sala de aula		
6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO		
Instrumento	Período	Crêterios
Prova	Primeira unidade	Coerência textual; referência aos temas estudados; sustentação da norma padrão; posicionamento crítico diante dos temas; compreensão conceitual.
Seminários	No curso da segunda unidade	Os critérios serão apresentados em documento separado com os parâmetros para elaboração do seminário.
Prova Final	Final do curso.	Coerência textual; referência aos temas estudados; sustentação da norma padrão; posicionamento crítico diante dos temas; compreensão conceitual;
7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)		
7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)		
DUARTE, Jorge (Org.). Comunicação pública: estado, mercado sociedade e interesse público . São Paulo: Atlas, 2007.		
HASWANI, Mariângela Furlan. Comunicação Pública: bases e abrangências . São Paulo: Saraiva, 2013.		
MATOS, Heloiza (Org.). Comunicação pública: intercomunicações, interlocutores e perspectivas . São Paulo: ECA/USP, 2012.		
7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)		
ANDRADE, Candido Teobaldo de Souza. Administração de relações públicas no governo . São Paulo: Loyola, 1982.		
CÂMARA DOS DEPUTADOS. Convergência e integração na comunicação pública . Brasília, 2013.		
CASTRO, Daniel (org.) Reflexão sobre as políticas nacionais de comunicação . Brasília; IPEA, 2010.		
EMBRAPA. Política de comunicação . Brasília, 2002.		
DUARTE, Jorge; VERAS, Luciara (org.). Glossário de comunicação pública . Brasília: Casa das Musas, 2006.		
FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica . São Caetano do Sul: Difusão, 2004.		
LARA, Maurício. As sete portas da comunicação pública . Belo Horizonte: Gutenberg, 2003.		
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.) Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações . São Paulo: Saraiva, 2009.		
MATOS, Heloiza. Comunicação pública, democracia e cidadania: o caso do legislativo . Libero, São Paulo: Fundação Cásper Libero, Ano II, n.3-4, p. 32-37, 1999.		
MEKSENAS, Paulo. Cidadania, poder e comunicação . São Paulo: Cortez, 2002.		
OLIVEIRA, Maria José da Costa (Org.). Comunicação pública . Campinas: Alinea, 2004.		
PAIVA, Angela Randolpho. O público, o privado e a cidadania possível: a construção do espaço público brasileiro . Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2001.		
RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos. Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas . São Paulo: Paulos, 2007.		



TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

WENDHAUSEN, Henrique. **Comunicação e mediação das ONGs: uma leitura a partir do Canal Comunitário de Porto Alegre**. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

LOCAL E DATA: *Manaus, 31/05/17*

ASSINATURAS DOS PROFESSORES (AS): *[Assinatura]*

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: *[Assinatura]*

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:

[Assinatura]
Judy Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas