



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: RELAÇÕES PÚBLICAS		PERÍODO LETIVO: 2018/1	TURMA: 01	
DISCIPLINA: PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS		SIGLA: IHC208		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60		CRÉDITOS: 04		
TEÓRICA:	PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO:		
PROFESSORA: LAURA JANE VIDAL BEZERRA				
E-MAIL: ljnaevidal@gmail.com				
Horário das aulas teóricas Terça-feira: 8h/12h		Horário das aulas Práticas Terça-feira: 8h/12h		Horário e local de atendimento de alunos: Segunda-feira: 08h/12h. Sala de professores do Colegiado do curso de Relações Públicas.
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)				
Planejamento, execução e avaliação das pesquisas de opinião e auditoria de opinião Auditoria ou pesquisa de imagem, auditoria ou pesquisa de clima organizacional, auditoria ou pesquisa de perfil organizacional.				
3.OBJETIVOS				
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)				
"Desenvolver planos, execuções e avaliações de pesquisas de opinião e auditoria de opinião, dentre outras pesquisas típicas da atividade de relações públicas." (PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, 2012, p. 39).				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desenvolver o processo de pesquisa em RP, a partir das diversas etapas que o compõem: planejamento, execução e apresentação dos resultados; ➤ Investigar assuntos inerentes à prática profissional das RP, a partir da aplicação de pesquisas específicas da área. 				
4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
MARÇO 6, 13, 20, 27	16	T	1. Planejamento da pesquisa: aspectos metodológicos e prática Projeto de pesquisa - fases/etapas: do problema ao cronograma Elaboração do projeto de pesquisa	
ABRIL			2. Coleta de dados: aspectos metodológicos e prática	



3, 10, 17, 24	16	T: 14h P: 2h	Elaboração dos instrumentos de coleta de dados, seleção da amostra, aplicação do pré-teste e dos instrumentos de coleta de dados
MAIO			
8, 15, 22, 29	16	P	3. Relatório de Pesquisa: aspectos metodológicos e prática Tabulação, análise e interpretação dos resultados.
JUNHO			
5, 12, 19		P	Relatório de pesquisa: elaboração e apresentação.

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- Aulas práticas;
- Leitura orientada, análise, interpretação e discussão de livros e textos;
- Elaboração e execução do projeto de pesquisa;
- Elaboração e aplicação dos instrumentos de coleta de dados;
- Elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.
- Palestras de profissionais de RP que trabalham com pesquisa.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação escrita: unidades 1 e 2 - Individual ➔ 2404;

2. Projeto de pesquisa: unidades 1 e 2 - Em grupo ➔ 2905;

3. Relatório de pesquisa: unidade 3 - Em grupo ➔ 2606;

Avaliação Final: Teste escrito (individual) - todo o conteúdo. Opcional para os alunos que obtiverem Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito), conforme dispõe a Resolução 023/2017 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE) ➔ 1007.

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

FORTES, Waldyr Gutierrez. *Apreciação do comportamento do público*. In: _____. **Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. *Pesquisa e auditoria em Relações Públicas*. In: _____. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada**. 4. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003. (Novas Buscas em Comunicação; v. 17).

MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. (Org.). **Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas** [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

_____.; FOSSATTI, Nelson Costa. **Práticas acadêmicas em Relações Públicas: processos, pesquisas, aplicações**. Porto Alegre: Sulina, 2011.



7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk. (Org.). **Relações Públicas e Pesquisas**: de opinião, de comunicação e de mercado [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2015. (Série Relações Públicas, 4).

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

GRUNIG, James E. Guia de pesquisa e medição para elaborar e avaliar uma função excelente de Relações Públicas. **ORGANICOM**: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Dossiê Avaliação e Mensuração em Comunicação Organizacional. Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Escola de Comunicação e Artes (ECA), Universidade de São Paulo. São Paulo, v. 2, n. 2, p. 47-69. 1º. sem. 2005.

NOVELLI, Ana Lúcia; MOURA, Cláudia Peixoto de; CURVELLO, João José Azevedo. **ABRACORP 2013 - Teorias e métodos de pesquisa em comunicação organizacional e relações públicas**: entre a tradição e a inovação. [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013.

ORGANICOM - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. A pesquisa aplicada em relações públicas e em comunicação organizacional. Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo. a. 13, n. 25. 2 sem. 2016. São Paulo: ECA/USP.

LOCAL E DATA: Manaus, 31 de outubro de 2017

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS):

[Assinatura manuscrita]
31/10/2017

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO:

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:

[Assinatura manuscrita]
Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas