



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA				
CURSO: (IH12) Comunicação Social - Relações Públicas		PERÍODO LETIVO: 2018.1 (3º período - PPC)	TURMA: 01	
DISCIPLINA: Comunicação Dirigida			SIGLA: IHC203	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 h		CRÉDITOS: 04		
TEÓRICA: 60	PRÁTICA: -	PRÉ-REQUISITO: -		
PROFESSOR: Henrique Wendhausen				
E-MAIL(S): henriquew@ufam.edu.br				
Horário das aulas teóricas: Terças-feiras, das 14 às 18 h.	Horário das aulas Práticas: Serão desenvolvidas ao longo do curso diversas atividades e exercícios.	Horário e local de atendimento de alunos: Sala do professor da disciplina. Com hora marcada, nas segundas-feiras, das 10 às 11 h e das 14 às 15 h.		
2. EMENTA (conforme o PPC do curso)				
A comunicação nas atividades de relações públicas. Comunicação massiva, comunicação dirigida. Públicos em relações públicas. Instrumentos de comunicação dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa.				
3. OBJETIVOS				
3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)				
Conhecer o processo de comunicação nas atividades de relações públicas, suas especificidades e os instrumentos da comunicação dirigida.				
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)				
Desenvolver atividades de seleção, produção e distribuição de instrumentos de comunicação dirigida em relações públicas.				
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA				
Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
06/março	Das 14 às 18h	T	Apresentação do Plano de Curso. Discussão e aprovação do Plano de Curso. Dinâmica de grupo para conhecimento da turma.	Henrique Wendhausen
13/março	Das 14 às 18h	T	Comunicação massiva e comunicação dirigida. Exibição de vídeo	Henrique Wendhausen

Ruiz
14/11/17



			Dinâmica de captura de diferentes textos em mídias.	
22/março	Das 14 às 18h	T	Fundamentos da comunicação dirigida: conceitos, princípios e autores que tratam da temática. Texto para discussão.	Henrique Wendhausen
27/março	Das 14 às 18h	T	O processo de comunicação nas atividades de relações públicas e os instrumentos da comunicação dirigida. Atividade de escrita.	Henrique Wendhausen
03/abril	Das 14 às 18h	T	Os públicos nas atividades de relações públicas dirigidas: conceitos, classificações e mapeamento. Atividade prática de mapeamento.	Henrique Wendhausen
10/abril	Das 14 às 18h	T	Instrumentos de comunicação dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa: seleção, produção e distribuição. (parte I)	Henrique Wendhausen
17/abril	Das 14 às 18h	T	Instrumentos de comunicação dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa: seleção, produção e distribuição. (Parte II)	Henrique Wendhausen
24/abril	Das 14 às 18h	T	Comunicação dirigida no relacionamento com mídias sociais. Atividade em equipe. Exibição de vídeo.	Henrique Wendhausen
08/maio	Das 14 às 18h	T	Comunicação dirigida no relacionamento com a imprensa. Atividade em equipe.	Henrique Wendhausen
15/maio	Das 14 às 18h	T	Comunicação dirigida no gerenciamento de crises. Exibição de vídeo. Atividade em equipe.	Henrique Wendhausen
22/maio	Das 14 às 18h	T	Noções de planejamento de publicações empresariais. Atividade em equipe.	Henrique Wendhausen
29/maio	Das 14 às 18h	T	Redação em relações públicas: características e fundamentos. Projetos de eventos de RR.PP. Exercício individual.	Henrique Wendhausen
05/junho	Das 14 às 18h	T	Atividades práticas de produção de instrumentos de relações públicas (preparação para o trabalho em equipe).	Henrique Wendhausen
12/junho	Das 14 às 18h	T	Atividades práticas de produção de instrumentos de relações públicas (preparação para o trabalho em equipe)	Henrique Wendhausen



			II).	
19/junho	Das 14 às 18h	T	Apresentação dos projetos em equipe. Avaliação.	Henrique Wendhausen
26/junho	Das 14 às 18h	T	Apresentação dos projetos em equipe. Entrega das notas finais. Avaliação da disciplina. Confraternização final.	Henrique Wendhausen
10/julho	Das 14 às 18h	PF	Avaliação final dissertativa.	Henrique Wendhausen

***Aula teórica ou prática**

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- ✓ Aulas teórico-expositivas e dialogadas;
- ✓ Leitura e discussão de textos;
- ✓ Estudos de casos;
- ✓ Exibição de filmes e vídeos;
- ✓ Atividades práticas individuais e em equipes;
- ✓ Análise e discussão participativa do próprio plano de curso e das ações a serem realizadas com vista à avaliação, seleção de bibliografia, cronograma e atividades de ensino-aprendizagem.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

- **Avaliações processuais** (individuais e em equipes) – Atividades e exercícios desenvolvidos ao longo do curso. Notas de 01 a 10 cada com peso 1.
- **Avaliação (em equipe de 2 ou 3 pessoas)** – Projeto de comunicação dirigida para um cliente (fictício) com briefing, diagnóstico, proposição estratégica e plano operacional. Notas de 01 a 10 para o documento (produto final) e para a apresentação da equipe em sala de aula, ambas com peso 2.
- **Prova final dissertativa** – conforme Regimento Institucional (e **Resolução nº 023/2017, aprovada no dia 03 de maio de 2017 – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão**).

Critérios de avaliação:

- ✓ Avaliação processual considerando a assiduidade e a participação nas aulas e nas atividades programadas;
- ✓ Criatividade em relação aos problemas e às questões propostas, inovação, qualidade da expressividade escrita e oral, organização e domínio de conteúdos;
- ✓ Qualidade do texto dissertativo: organização da estrutura, coesão, clareza e correção gramatical;
- ✓ Desenvolvimento dos trabalhos de acordo com as orientações dadas;
- ✓ Organização, desenvolvimento e apresentação em relação ao desempenho individual e coletivo.

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2006.



FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações públicas**: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2003.

FRANÇA, Fábio. **Públicos**: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul: Yendis, 2004.

KUNSCH, Margarida (org.). **Relações Públicas**: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009.

_____. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

GRUNIG, James; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas**: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP: Fusão, 2009.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

DUARTE, Jorge (org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

FORTES, Waldyr Gutierrez; SILVA, Mariangela Benine Ramos. **Eventos**: estratégia de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling e OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (org.). **A comunicação na gestão da Sustentabilidade das Organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009 (Série pensamento e prática; v.2).

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **A comunicação como fator de humanização das organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010 (Série pensamento e prática; v.3).

MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação sem complicação**: como simplificar a prática da comunicação nas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede**: manual de conteúdo e redação para internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.

NUNES, Marina Martinez. **Redação em Relações Públicas**. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 1995.

SOUSA, Jorge Pedro. **Planificando a comunicação em Relações Públicas**. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

STEFFEN, Ana Maria Walker Roig. **Relações Públicas, comunicação e poder**: um olhar sobre a atividade a partir da análise do conceito de público. . In: KUNSCH, Margarida (org.). **Relações Públicas**: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009.

PINHO, J. B. **Relações Públicas na Internet**: técnicas e estratégias para informar e influenciar públicos de interesse. São Paulo: Summus, 2003.



TERRA, Carolina Frazon. **Mídias sociais... e agora?** O que você precisa saber para implementar um projeto de mídias sociais. São Caetano do Sul: Difusão/Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2011.

TORQUATO DO REGO, Francisco Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política.** Edição revista e ampliada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.

LOCAL E DATA: 31/10/2017

ASSINATURA DO PROFESSOR:

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO:

DATA DA ASSINATURA DA COORDENADORA DO COLEGIADO DO CURSO: