



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA		
CURSO: Comunicação Social – Relações Públicas	PERÍODO LETIVO: 2018/1	TURMA: 01
DISCIPLINA: Planejamento em Relações Públicas I	SIGLA: IHC 179	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h		CRÉDITOS: 03
TEÓRICA:	PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO: Não tem
PROFESSOR (ES) : Maria Emilia de O P Abbud		
E-MAIL(S): emiliaabbud@hotmail.com		
Horário das aulas teóricas Quinta-Feira - 8h /12h	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos: Terça-Feira – 15h/17h Sala dos professores da FIC
2. EMENTA(conforme o PPC do curso)		
Planejamento: conceitos, estrutura, finalidades, relevância, tipos. Planejamento estratégico. Planejamento em Relações Públicas. Etapas do planejamento. Planos, programas e projetos de relações públicas.		
3.OBJETIVOS		
3.1 GERAL(conforme o PPC do curso)		
Possibilitar aos alunos conhecimentos teórico-práticos sobre o papel e a relevância do planejamento como uma ferramenta necessária para a eficácia do trabalho de Relações Públicas.		
3.2 ESPECÍFICOS (se houver)		
Refletir sobre o planejamento estratégico no campo da comunicação, inserindo-os no cenário dos ambientes corporativos contemporâneos. Discutir sobre a complexidade do planejamento estratégico comunicacional, atrelados as relações de poder existentes nas organizações. Destacar a importância do planejamento de Relações Públicas no contexto das organizações, assinalando a importância de uma formulação estratégica. Apresentar as concepções gerais, fases e elementos básicos para produção dos planos, projetos e		



programas de comunicação organizacional e Relações Públicas.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
Unidade I Março 15, 22,29	12	T	1. Planejamento – fundamentação teórica natureza; conceituação básica; características e dimensões (gerais e específicas); filosofias de planejamento; tipos - níveis hierárquicos; importância; processo;	Maria Emilia
Unidade II Abril 5,12,19,26	16	T	instrumentos de operacionalização; 2. Planejamento estratégico direcionado para a comunicação organizacional evolução do planejamento estratégico;	Maria Emilia



Unidade III Maio 3,10,17,24	16	T/P	pensamento estratégico e administração estratégica; processo de formulação do pensamento estratégico; planejamento e gestão estratégicos da comunicação organizacional; formulação do plano estratégico de comunicação.	Maria Emilia
Unidade IV Junho 7,14,21,28	16	T/P	3.Planejamento de Relações Públicas nas organizações função básica; papel e finalidades; principais tipos; fases do processo; 4. Planos, Projetos e Programas de comunicação organizacional e Relações Públicas concepções gerais ; fases e elementos básicos para produção;	Maria Emilia



Julho 12			<p>produção prática: contato com a realidade profissional Organização de Evento/ Profissionais das diversas áreas da Comunicação Social/ experiência com planejamento</p> <p>Prova Final escrita (opcional para os alunos que atingiram média oito – 8,0 em exercícios de avaliações anteriores, conforme Resolução 23/2017, do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão).</p>	Maria Emilia
-------------	--	--	--	---------------------

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- ✓ Aula expositiva;
- ✓ debate;
- ✓ estudo de caso;
- ✓ desempenho de papéis;
- ✓ dinâmicas de grupo;
- ✓ diálogos sucessivos;
- ✓ grupo de oposição;
- ✓ leitura e análise de textos;
- ✓ visitas técnicas.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO



Abril/2018	Avaliação Parcial 1 Prova Escrita	Unidade I e II	Critérios de avaliação dos procedimentos propostos: Prova: Clareza; Coerência nas respostas;
Maió/2018	Avaliação Parcial 2 Trabalho Apresentação oral/escrita	Unidade III	Apresentação oral e Produção textual: Conhecimento do tema, responsabilidade na concepção e execução do trabalho proposto: Ética, assiduidade, participação, pontualidade, comprometimento, criatividade, frequência, inovação, clareza, coerência e concisão.
Junho/2018 14,21,28	Avaliação Parcial 3 Evento Profissionais das diversas áreas da Comunicação Social/ destacarão a importância/experiência com planejamento estratégico comunicacional nos três setores: privado, público, terceiro setor	Unidade IV	Organização e desenvolvimento do Evento tendo como referência os critérios acima descritos – avaliação individual e da participação no grupo.
12/Julho/2018	Prova Escrita (Opcional para os alunos que atingiram média oito – 8,0 em exercícios de avaliações anteriores, conforme Resolução 23/2017, do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão) da Ufam.	Unidade I, II, III e IV	Valor: 0 - 10,0

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Aarão **Planejamento Estratégico**: fundamentos e aplicações. São Paulo, Campus, 2005.

FRANÇA, Fábio. **Públicos**: como analisá-los em uma nova visão estratégica – Business relationship. 2.ed. são Caetano do Sul: Yendis Editora, 2008.



KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 2003.
LUPPETI, Marcelia. **Planejamento de comunicação**: São Paulo: Futura, 2000.
SILVEIRA JÚNIOR, Aldery; VIVACQUA, Guilherme Antônio. **Planejamento estratégico como instrumento de mudança organizacional**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 1996.
SOUSA, Jorge Pedro. **Planificando a comunicação em Relações Públicas**. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.
TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: integrando teoria e prática. Edição revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.
TAVARES, Maurício; TAVARES, Ione Gomes. **Planejamento de comunicação**: curso essencial. São Paulo: Atlas, 2010.
VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. **Planejamento de comunicação integrada**: manual de sobrevivência para as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009.

7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

ALBUQUERQUE, ADÃO EUNES. **Planejamento de Relações Públicas**. Porto Alegre: Sulina, 1983.
CESCA, Cleusa Gimenez. **Relações Públicas e suas interfaces**. São Paulo: Summus, 2006.
FERREIRA, Francisco Whitaker. **Planejamento Sim e Não**. 15.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.
FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidnéia. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 2002.
GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas**: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
KUNSCH, Margarida M. Krohling; KUNSCH, Waldemar Luiz (orgs.). **Relações públicas comunitárias**: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. São Paulo: Summus, 2007.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Relação públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Saraiva, 2009.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Obtendo resultados com Relações Públicas**. São Paulo: Pioneira, 1997.
LOBATO, David Menezes et al. **Estratégia de empresas**. 8ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
MARTINUZZO, José Antonio. **Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.
MOURA, Cláudia Peixoto. **História das relações públicas** : fragmentos da memória de uma área [recurso eletrônico]. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2008.
REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial, comunicação institucional**: conceitos, estratégias. São Paulo: Summus, 1986.
TORQUATO DO REGO, Francisco Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. Edição revista e ampliada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.

LOCAL E DATA: 30 outubro de 2018

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS):

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 31/10/2017

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:

Judy Lima Tavares Sales
Coordenação de Comunicação
Social-Relações Públicas