



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA			
CURSO: Biblioteconomia		PERÍODO LETIVO: 2018/1	TURMA: 01
DISCIPLINA: Empreendedorismo		SIGLA: IHB101	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 45hs		CRÉDITOS: 3.0.0	
TEÓRICA: 45hs	PRÁTICA: 0hs	PRÉ-REQUISITO: -----	
PROFESSOR (ES): Vanusa Jardim Borges			
E-MAIL(S): jardim.vanusa@gmail.com			
Horário das aulas teóricas 3ª Feira: 10h00/13h00	Horário das aulas Práticas -----	Horário e local de atendimento de alunos: 4ª Feira: 08h00/09h30m: Sala da Professora 5ª Feira: 8h00/09h30m: Sala da Professora	

2. EMENTA (conforme o PPC do curso)
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem proativa.

3.OBJETIVOS

3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Possibilitar ao aluno o referencial teórico necessário ao desenvolvimento da sua capacidade empreendedora, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiver direcionada à criação de uma empresa.

3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

4.CONTEUDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor**
	Carga horária	Tipo (T,P)*		
06,13,20,27 de Março	16	T	Unidade 01: Introdução ao Empreendedorismo: Histórico. Conceitos. Características. Perfil e competência empreendedora. Análises de Mercado. Tipos de negócios. Economia Compartilhada. Empreendedorismo em Biblioteconomia e Ciência da Informação.	-----
03,10,17,24 de Abril			Unidade 02: Gestão	

Jardim



	16	T	Empreendedora e Inovação: Modelos de negócios. Intraempreendedorismo. Empreendedorismo corporativo. Empreendedorismo social. Empreendedorismo Digital. Incubadoras. <i>Franchising. Startups. Crowdfunding. Design Thinking. Markerspaces.</i>	-----
08,15,22,29 de Maio	20	T	Unidade 03: Plano de Negócios: Definição e instrumentos. Análise de mercado. Plano de marketing. Plano operacional. Plano financeiro.	-----

*Aula teórica ou prática

** Em caso de disciplinas compartilhadas

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Aulas expositivas e dialogadas; Leitura e textos selecionados que serão interpretados e discutidos; Recursos didático-pedagógicos: quadro, ferramentas virtuais, vídeos, projetor multimídia, outros; Exercícios teóricos e práticos.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada por meio de 3 (três) exames acadêmicos previstos e distribuídos no decorrer do semestre, conforme abaixo:

- 1ª. **Avaliação:** Unidades 01 e 02: Prova escrita individual, sem consulta, em sala de aula (Vale 10 pontos).
- 2ª. **Avaliação:** Unidades 03 e 04: Prova escrita individual, sem consulta, em sala de aula (Vale 10 pontos).
- 3ª **Avaliação:** Unidade 05: Elaboração escrita do Plano de Negócios (Vale 05 pontos) mais Apresentação do Plano em sala. (Vale 05 pontos)

Observações importantes:

- a) Critérios avaliativos de conteúdo: Normas gerais da escrita em Língua Portuguesa e Normalização Acadêmica.
- b) Critérios avaliativos quanto ao desempenho do discente: avaliação diagnóstica (conduta discente) por meio da frequência, pontualidade e assiduidade nas aulas.
- c) A Lista de Presença será enunciada duas vezes, no início e no final de cada aula.
- d) Esta disciplina reprova com 16 faltas.
- e) O discente poderá realizar os exames acadêmicos em Segunda Chamada quando se der a comprovação justificada da ausência, por meio de documento comprobatório e formulário específico entregue na Secretaria da Faculdade.
- f) Os exercícios acadêmicos entregues ou realizados após a data prevista terão 2 (dois) pontos subtraídos da nota total da avaliação. Esse item não se aplicará as Provas de Segunda Chamada.
- g) O discente que apresentar conduta antiética durante a realização de exames terá sua prova retida e receberá 0 (zero pontuação) na mesma.
- h) A professora não receberá qualquer tipo de exames acadêmicos avaliativos por meios virtuais.
- i) A produção de áudio ou vídeo das aulas está sujeito à autorização da professora.

7. REFERÊNCIAS (conforme o PPC do curso)

7.1 BÁSICA (mínimo de 03 indicações, conforme o PPC do curso)

Handwritten signature



- BERNARDI, Luiz A. Manual de plano de negócios. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. SÃO Paulo: Atlas, 2012.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. São Paulo: Mc Graw Hill, 2014.

7.2 COMPLEMENTAR (mínimo de 05 indicações, conforme o PPC do curso)

- CARVALHO, Ladmir. Dicas de gestão & carreira de um empreendedor. São Paulo: Editora Leader, 2015.
- FELIPINI, Dailton. Plano de negócios fácil. São Paulo: Lebooks, 2017. *E-book*.
- MAPURUNGA, José.; LOURDES, Maria de.; MORAIS, Cysneiros de. **Você e sua formação profissional:** trabalhos, serviços, pessoas, empreendedorismo e meio ambiente. São Paulo: SENAC, 2015.
- PORTO, Geciane Silveira. **Gestão da Inovação e Empreendedorismo.** São Paulo: Campus, 2013.
- SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio.** Brasília: SEBRAE, 2013.

LOCAL E DATA: Manaus - Am. 30/01/2017 -

ASSINATURAS DOS PROFESSORES(AS): *[Assinatura]*

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 30/01/2017

DATA DA ASSINATURA DO(A) COORDENADOR DO COLEGIADO (A) DO CURSO:

[Assinatura]
Prof. Amância de Queiroz Bessa
Coord. do Curso de Biblioteconomia da UFAM
SIAPE: 3356590